

БИАКСПЛЕН – дочерняя компания СИБУРа

Ведущий
производитель
биаксиально-
ориентированных
пленок (БОПП)
в России



Входит в ТОП-3
производителей
БОПП в Европе
и ТОП-10 мировых
производителей



БИАКСПЛЕН в цифрах

5

предприятий

>800

сотрудников

> 60

марок плёнок

Наши высокоскоростные линии
способны выпускать даже
9- слойную плёнку

Мы производим
продукцию на самом
передовом оборудовании

> 190

клиентов
в России и Европе

65%

рынка РФ –
БОПП БИАКСПЛЕНА

Наши преимущества



Безопасное производство

Мы заботимся о сохранении здоровья своих сотрудников и минимизируем влияние производства на окружающую среду



Безопасный продукт

Наши плёнки соответствуют европейским стандартам безопасности пищевой упаковки



Клиентоцентричность

Мы продаем не продукт, а решение для гибкой упаковки



Экологичность

Наша продукция имеет моноструктуру, является экологичной и полностью перерабатываемой

Разнообразие продуктовой линейки



Этикетка

Прозрачная, перламутровая,
металлизированная, белая

Этикетка для ПЭТ-бутылок,
самоклеящаяся и вплавляемая этикетка



Кондитерская плёнка

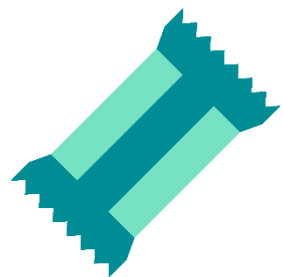
Металлизированная,
наполненная, матовая,
прозрачная

Снеки, чипсы, мороженное,
шоколад и т.д.



Табачная пленка

Прозрачная термоусадочная
Сигаретные пачки, чайные коробки,
упаковка картонных пачек
кондитерских изделий и жевательной
резинки



Непищевая упаковка

Липкие ленты,
декоративная
упаковка

Липкие ленты, упаковка
для цветов и подарков



Прозрачная пленка

Термосвариваемая,
активированная

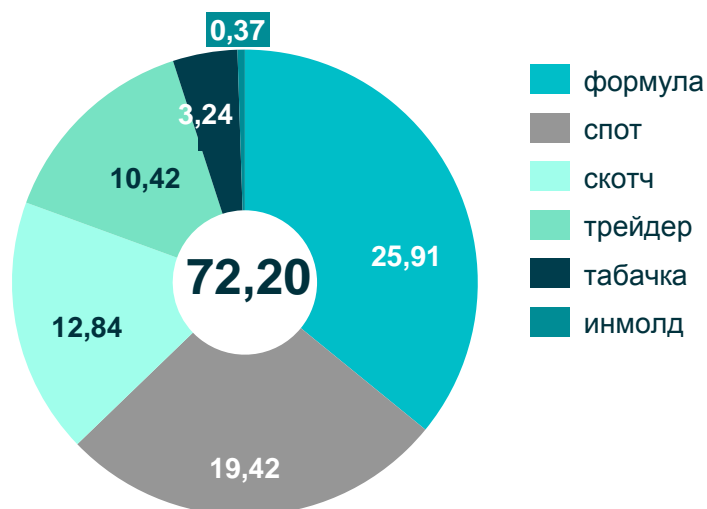
Печать, упаковка, обёртка,
незапотевая упаковка



Клиенты БИАКСПЛЕН



Продажи по сегментам за первое полугодие 2023 (в тыс.тонн)



- НОВА РОЛЛ-С
- ЭДАС ПАК
- ДАНАФЛЕКС
- ПРОМТЕЙП
- ФЛЕКСОПРИНТ
- АЛЬЯНС-ПРОФИ
- ТОМФЛЕКС
- ЕРМАТЕЛЬ
- ПОЛИПАК

190 активных клиентов Биакспен разделены на сегменты

- Формульные клиенты – это высокоприоритетные клиенты, с которыми заключены договоры по специальной формуле, обеспечивающей значительный маржинальный доход, включая 11 топ-клиентов, составляющих 50% маржинального дохода БКП.
- Клиенты в сегменте Скотч. Производители липких лент, которая имеет низкую маржу, но обеспечивает загрузку производства и потребление полипропилена.
- Сегмент Трейдер. Клиенты, которые работают в качестве посредников и занимаются мелкой резкой, обеспечивая переработку и порезку продукции перед ее поставкой конечным клиентам.
- Сегмент Спот. Объединяет 125 клиентов по всем рынкам БКП, осуществляющие операции на текущих рыночных условиях.
- Сегмент Табачка. Включает производителей табачной продукции, производителей чайно-кофейной продукции. Табачные пленки самый маржинальный продукт БКП.
- Сегмент Инмолд. В этом сегменте находятся потребители вплавленной этикетки. Инмолд-этикетка представляет собой пластиковую пленку, которая вплавляется в полипропиленовую тару, такую как ведра или контейнеры.

Карьерные перспективы молодого специалиста



в течение

2-3

лет

Развитие
в текущей роли

60%

участников программы
повышают свою
квалификацию и расширяют
зоны ответственности

Экспертное
развитие

20-25%

участников программы
переходят на инженерные/
цифровые должности

Управленческий
рост

10-15%

участников программы
переходят на позицию
линейных руководителей

Спасибо за внимание!

Заполните анкету,
пройдя по QR-коду



СИБУР

Партнеры для роста