

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Заболотный, Глеб Иванович

Должность: Директор филиала

Дата подписания: 26.06.2025 14:48:05

Уникальный программный ключ:

476db7d4accb36ef8130172be235477473d63457266ce26b7e9e40f733b8b08

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Самарский государственный технический университет»

(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор филиала ФГБОУ ВО
"СамГТУ" в г. Новокуйбышевске

_____ / Г.И. Заболотный

" ____ " _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.07.02 «Инженерной предпринимательство»

**Код и направление подготовки
(специальность)**

18.04.01 Химическая технология

Направленность (профиль)

Технология химических производств

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Год начала подготовки

2025

Институт / факультет

Кафедры филиала ФГБОУ ВО "СамГТУ" в г.
Новокуйбышевске

Выпускающая кафедра

кафедра "Химия и химическая технология"
(НФ-ХТ)

Кафедра-разработчик

кафедра "Химия и химическая технология"
(НФ-ХТ)

Объем дисциплины, ч. / з.е.

72 / 2

**Форма контроля (промежуточная
аттестация)**

Зачет с оценкой

Б1.В.07.02 «Инженерной предпринимательство»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **18.04.01 Химическая технология**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 1494 от 21.11.2014 и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

Доцент, кандидат
технических наук

(должность, степень, ученое звание)

Н.А Плешакова

(ФИО)

Заведующий кафедрой

А.В. Моисеев, кандидат
химических наук

(ФИО, степень, ученое звание)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методического совета
факультета / института (или учебно-
методической комиссии)

(ФИО, степень, ученое звание)

Руководитель образовательной
программы

А.В. Моисеев, кандидат
химических наук

(ФИО, степень, ученое звание)

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4.1 Содержание лекционных занятий	6
4.2 Содержание лабораторных занятий	7
4.3 Содержание практических занятий	7
4.4. Содержание самостоятельной работы	9
5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)	10
6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения	11
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем	11
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	12
9. Методические материалы	12
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)	14

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной
программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи.	Владеть навыками проведения анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода
			Знать методы и способы проведения анализа проблемной ситуации
			Уметь проводить анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
		УК-1.2 Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации).	Владеть навыками выработки стратегии решения поставленной задачи
			Знать способы выработки стратегии решения поставленной задачи
			Уметь составлять модель, определять ограничения, вырабатывать критерии, оценивать необходимость дополнительной информации, вырабатывать стратегию действий

		УК-1.3 Формирует возможные варианты решения задач	Владеть методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций, методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий
			Знать методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации
			Уметь применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций, разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
УК-1			Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов / часов в электронной форме	3 семестр часов / часов в электронной форме
Аудиторная контактная работа (всего), в том числе:	24	24
Лекции	8	8
Практические занятия	16	16

Самостоятельная работа (всего), в том числе:	48	48
подготовка к зачету	8	8
подготовка к практическим занятиям	12	12
составление конспектов	28	28
Итого: час	72	72
Итого: з.е.	2	2

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
		ЛЗ	ЛР	ПЗ	СРС	Всего часов
1	Введение в предпринимательскую и инновационную деятельность	4	0	8	24	36
2	Разработка бизнес-плана как основы инженерного проекта	4	0	8	24	36
	Итого	8	0	16	48	72

4.1 Содержание лекционных занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема лекции	Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
3 семестр				
1	Введение в предпринимательскую и инновационную деятельность	Разработка предпринимательской идеи	Первичная оценка перспективности предпринимательских идей в инженерной деятельности. Выбор идеи для дальнейшего составления бизнесплана. Первичная презентация идеи. Инновации в России. Методы генерации идей	2
2	Введение в предпринимательскую и инновационную деятельность	Понятие проекта	Интуитивный поиск идеи и использование ее в бизнесе. Понятие проекта. Основные этапы жизненного цикла проекта. Инициация проекта. Целеполагание в проекте. Планирование проекта. Методы календарного планирования	2
3	Разработка бизнес-плана как основы инженерного проекта	Бизнес-план	Формирование сбалансированной модели бизнеса. Приоритет продаж или производства. Реализация бизнесмодели. Конкурентный анализ.	2

4	Разработка бизнес-плана как основы инженерного проекта	Оценка эффективности проекта	Оценка коммерческой эффективности стартапа (проекта) в области инженерной деятельности. Формирование вывода о перспективности предпринимательской идеи в инженерной деятельности	2
Итого за семестр:				8
Итого:				8

4.2 Содержание лабораторных занятий

Учебные занятия не реализуются.

4.3 Содержание практических занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема практического занятия	Содержание практического занятия (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
3 семестр				
1	Введение в предпринимательскую и инновационную деятельность	Понятие и сущность инженерного предпринимательства	Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Цели, задачи и функции предпринимательства. Основные признаки предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Функции предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Формы предпринимательства. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Понятие культурной среды. Элементы культуры предпринимательской деятельности. Место предпринимателей в структуре общества	2
2	Введение в предпринимательскую и инновационную деятельность	Понятие и сущность инженерного предпринимательства	Среда функционирования предпринимательской деятельности. Цели создания бизнес. Способы организации предпринимательской деятельности. Предпринимательский успех. Личность и качества предпринимателя. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимательства.	2

3	Введение в предпринимательскую и инновационную деятельность	Социально-экономический анализ региона и поиск ниш для развития	Анализ социально-экономического положения Самарской области, определение перспективных ниш для инженерных проектов и факторов внешней среды, влияющих на проектную деятельность в сфере коммерциализации инженерных предпринимательских идей. Критические технологии. Основные направления повышения конкурентоспособности инновационной системы Самарской области	2
4	Введение в предпринимательскую и инновационную деятельность	Основы инновационной инженерной деятельности	Инновационная политика предприятия. Роль венчурного предпринимательства в современной экономике. Классификации инноваций. Общая характеристика инновационной системы. Основные задачи инновационной деятельности. Понятие «инновационная система», «инновационная деятельность», «инновационная продукция». Инновационная инженерная деятельность и ее структура. Базовые системы инновационной экономики	2
5	Разработка бизнес-плана как основы инженерного проекта	Инновационные стратегии	Инфраструктура инновационной экономики. Организационные структуры инновационной деятельности. Содержание инновационного предпринимательства. Понятие и виды инновационных рисков. Методы оценки рисков в инновационной деятельности. Инновационная стратегия предприятия. Источники и формы финансирования инноваций. Оценка инновационной активности предприятия. Понятия и цели интеллектуальной собственности.	2
6	Разработка бизнес-плана как основы инженерного проекта	Инновационные стратегии	Стратегическое управление в системе инновационного менеджмента. Понятие инновационных стратегий и их уровни. Инновационные стратегии на макроуровне. Классификация государственных инновационных стратегий. Специфика макроинновационных стратегий. Микроэкономические инновационные стратегии. Выбор и оценка инновационных стратегий. Стратегическая архитектура инновационной организации. Стратегия научно-технологического развития РФ	2
7	Разработка бизнес-плана как основы инженерного проекта	Экономика предпринимательской деятельности	Имущественные и неимущественные активы предпринимателя. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности. Иные проблемы в предпринимательской деятельности. Государственная поддержка инновационной деятельности. Воздействие рыночных структур на особенности ведения предпринимательской деятельности. Государственно-частное партнерство в предпринимательской деятельности	2

8	Разработка бизнес-плана как основы инженерного проекта	Маркетинг	Инновационный маркетинг. Инновации и ЖЦТ. Алгоритм внедрения технологических инноваций на промышленных предприятиях. Комплекс маркетинга. Основные модели комплекса маркетинга. Сегментация рынка по результатам маркетингового исследования. Особенности развития маркетинга в России	2
Итого за семестр:				16
Итого:				16

4.4. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов
3 семестр			
Введение в предпринимательскую и инновационную деятельность	Самостоятельное изучение материала	Конспектирование основной и дополнительной литературы по темам: Понятие и сущность предпринимательской деятельности Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя	16
Введение в предпринимательскую и инновационную деятельность	Подготовка к практическим занятиям	Изучение теоретического материала по теме проведения практического занятия, оформление отчета	8

Разработка бизнес-плана как основы инженерного проекта	Самостоятельное изучение материала	Конспектирование основной и дополнительной литературы по темам: Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов. Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план	8
Разработка бизнес-плана как основы инженерного проекта	Подготовка к практическим занятиям	Изучение теоретического материала по теме проведения практического занятия, оформление отчета	8
Разработка бизнес-плана как основы инженерного проекта	Подготовка к зачету	Подготовка по вопросам к зачету	8
Итого за семестр:			48
Итого:			48

5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

№ п/п	Библиографическое описание	Ресурс НТБ СамГТУ (ЭБС СамГТУ, IPRbooks и т.д.)
Основная литература		
1	Алонцева, Е.А. Инновационная экономика : учебное пособие / Е. А. Алонцева; Самарский государственный технический университет, Национальная и мировая экономика.- Самара, 2022.- 56 с.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu elib 5715	Электронный ресурс
2	Вильгута, О.Ф. Основы маркетинга : учебно-методические указания / О. Ф. Вильгута.- Казань, Бук, 2021.- 20 с.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu elib 5418	Электронный ресурс
3	Организационно-экономические основы предпринимательства; Тюменский индустриальный университет, 2021.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 122327	Электронный ресурс
4	Основы маркетинга; Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 111482	Электронный ресурс
5	Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства: учебное пособие / Никушин В.В., Тишков В.В., Инфра-Инженерия: 2023.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 133211	Электронный ресурс
6	Управление инновационными процессами предприятия : учебное пособие / Самарский государственный технический университет, Экономика промышленности и производственный менеджмент; ред. О. С. Чечина.- Самара, 2024.- 139 с.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu elib 6114	Книжный фонд

Дополнительная литература		
7	Бабордина, О.А. Управление технологическими инновациями в топливно-энергетическом комплексе : методические указания к контрольной работе / О. А. Бабордина, М. П. Гаранина; Самарский государственный технический университет, Экономика промышленности и производственный менеджмент.- Самара, 2024.- 31 с.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu elib 6155	Книжный фонд
8	Основы маркетинга. Теория и практика: учебное пособие / Пичурин И.И., Обухов О.В., Эриашвили Н.Д., ЮНИТИ-ДАНА: 2023.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 141646	Электронный ресурс
9	Основы предпринимательства и бизнес-планирования; Профобразование, 2022.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 116273	Электронный ресурс
10	Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие / Сачук Т.В., Карельский филиал РАНХиГС: 2022.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 150570	Электронный ресурс

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование.

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной ин-формационной образовательной среды университета.

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения
1	Microsoft Windows 8.1 Professional операционная система	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
2	Microsoft Office 2013	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
3	Программное обеспечение «Антиплагиат.Эксперт»	АО «Антиплагиат» (Отечественный)	Лицензионное
4	Антивирус Kaspersky EndPoint Security	Антивирус Kaspersky EndPoint Security (Отечественный)	Лицензионное

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа
1	РОСПАТЕНТ	http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru	Ресурсы открытого доступа
2	Консультант плюс	http://www.consultant.ru	Ресурсы открытого доступа

3	Предпринимательское право	http://www.businesspravo.ru/	Ресурсы открытого доступа
4	Scopus - база данных рефератов и цитирования	http://www.scopus.com/	Зарубежные базы данных ограниченного доступа

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории, набор демонстрационного оборудования: экран, проектор, переносной ноутбук. Набор учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин: комплект плакатов «Химия» 560x800 мм.

Специализированная мебель: 27 ученических парт, стол и стул для преподавателя, тумба, доска.

Практические занятия

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории, набор демонстрационного оборудования: экран, проектор, переносной ноутбук.

Набор учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин: комплект плакатов «Химия» 560x800 мм.

Специализированная мебель: 14 ученических столов, 28 ученических стульев, стол и стул для преподавателя, доска.

Лабораторные занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Самостоятельная работа

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой, с возможностью подключения к сети «Интернет» и с доступом в электронную информационно-образовательную среду СамГТУ и специализированной мебелью.

9. Методические материалы

Методические рекомендации при работе на лекции

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан,

осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплён в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Конспектирование лекции позволяет обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем можно было восстановить в памяти основные, содержательные моменты. Типичная ошибка, совершаемая обучающимся, дословное конспектирование речи преподавателя. Как правило, при записи «слово в слово» не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, необходимо сокращать текст, строить его таким образом, чтобы потом можно было легко в нем разобраться. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно будет делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершённой. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации и т.п. с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, экзамену. Конспект лекции – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Методические рекомендации при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. проработка конспекта лекции;
3. чтение рекомендованной литературы;
4. подготовка ответов на вопросы плана практического занятия;
5. выполнение тестовых заданий, задач и др.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся необходимо обращать внимание на основные понятия, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой,

материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении № 1.

**Фонд оценочных средств
по дисциплине
Б1.В.07.02 «Инженерной предпринимательство»**

Код и направление подготовки (специальность)	18.04.01 Химическая технология
Направленность (профиль)	Технология химических производств
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2025
Институт / факультет	Кафедры филиала ФГБОУ ВО "СамГТУ" в г. Новокуйбышевске
Выпускающая кафедра	кафедра "Химия и химическая технология" (НФ-ХТ)
Кафедра-разработчик	кафедра "Химия и химическая технология" (НФ-ХТ)
Объем дисциплины, ч. / з.е.	72 / 2
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет с оценкой

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной
программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи.	Владеть навыками проведения анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода
			Знать методы и способы проведения анализа проблемной ситуации
			Уметь проводить анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
		УК-1.2 Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации).	Владеть навыками выработки стратегии решения поставленной задачи
			Знать способы выработки стратегии решения поставленной задачи
			Уметь составлять модель, определять ограничения, вырабатывать критерии, оценивать необходимость дополнительной информации, вырабатывать стратегию действий

		УК-1.3 Формирует возможные варианты решения задач	Владеть методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций, методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий
			Знать методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации
			Уметь применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций, разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Код индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация
Введение в предпринимательскую и инновационную деятельность				
УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи.	Знать методы и способы проведения анализа проблемной ситуации	Тестовые задания	Нет	Да
	Владеть навыками проведения анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	Отчет по практическим занятиям	Да	Нет
	Уметь проводить анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	Отчет по практическим занятиям	Да	Нет
УК-1.2 Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации).	Уметь составлять модель, определять ограничения, вырабатывать критерии, оценивать необходимость дополнительной информации, вырабатывать стратегию действий	Отчет по практическим занятиям	Да	Нет
	Владеть навыками выработки стратегии решения поставленной задачи	Отчет по практическим занятиям	Да	Нет

	Знать способы выработки стратегии решения поставленной задачи	Тестовые задания	Нет	Да
УК-1.3 Формирует возможные варианты решения задач	Знать методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации	Тестовые задания	Нет	Да
	Уметь применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций, разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации	Отчет по практическим занятиям	Да	Нет
	Владеть методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций, методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий	Отчет по практическим занятиям	Да	Нет
Разработка бизнес-плана как основы инженерного проекта				
УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи.	Уметь проводить анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	Отчет по практическим занятиям	Да	Нет
	Владеть навыками проведения анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	Отчет по практическим занятиям	Да	Нет
	Знать методы и способы проведения анализа проблемной ситуации	Тестовые задания	Нет	Да
УК-1.2 Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации).	Знать способы выработки стратегии решения поставленной задачи	Тестовые задания	Нет	Да
	Владеть навыками выработки стратегии решения поставленной задачи	Отчет по практическим занятиям	Да	Нет
	Уметь составлять модель, определять ограничения, вырабатывать критерии, оценивать необходимость дополнительной информации, вырабатывать стратегию действий	Отчет по практическим занятиям	Да	Нет
УК-1.3 Формирует возможные варианты решения задач	Уметь применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций, разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации	Отчет по практическим занятиям	Да	Нет
	Владеть методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций, методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий	Отчет по практическим занятиям	Да	Нет
	Знать методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации	Тестовые задания	Нет	Да

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

**Направление подготовки 18.04.01 «Химическая технология»
Дисциплина: «Инженерное предпринимательство»**

Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций, для оценки сформированности которых используется данный ФОС

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции, реализуемые дисциплиной
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи
	УК-1.2 Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)
	УК-1.3 Формирует возможные варианты решения задач

Примерный перечень заданий для промежуточной аттестации

№	правильный ответ	Вопрос
1.	А, Б	Определение стартап: А. временная структура, которая занимается поиском масштабируемой, воспроизводимой, рентабельной бизнес - модели. Б. крупная компания в миниатюре В. структура для объединения технологий и ресурсов и проведения совместных экспериментов и исследований, производство новых продуктов, связанных с научно-техническими достижениями и созданием интеллектуальных активов
2.	А, В	Предпринимательская идея А. это отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот или иной товар, или услуга, которая будет произведена предпринимателем. Б. это четкое представление о том, как и путем каких конкретных действий предпринимателя, потребность потенциального покупателя может быть удовлетворена. В. это выявленная предпринимателем новая форма экономической активности, в которой совмещаются потенциальные или реальные потребности рынка в определенных услугах (или товарах) с возможностями предпринимателя произвести эти услуги (товары) и получить дополнительный доход от нововведения (инновации).
3.	А, Б	Бизнес-идея А. идея, которая может быть использована для построения новой компании или нового направления деятельности в уже работающей компании. Б. идея создания нового конкурентного продукта или услуги для развития нового или существующего бизнеса с целью занятия свободной рыночной ниши и извлечения прибыли.

		В. идея, которая может быть использована для построения какой-либо предпринимательской деятельности
4.	А	Схема предпринимательских действий: А. зарождение предпринимательской идеи; первая экспертная оценка идеи самим предпринимателем; сбор информации о ситуации на рынке; проведение предпринимательских расчетов, издержек производства, величины прибыли и эффективности производства услуг и др.; вторая экспертная оценка осуществляется привлеченными специалистами; принятие решения предпринимателем продолжить работу над идеей или же ее отбросить и перейти к осмыслению другой предпринимательской идеи. Б. сбор информации о ситуации на рынке; проведение предпринимательских расчетов, издержек производства, величины прибыли и эффективности производства услуг и др.; зарождение предпринимательской идеи; экспертная оценка идеи самим предпринимателем; принятие решения предпринимателем продолжить работу над идеей или же ее отбросить и перейти к осмыслению другой предпринимательской идеи
5.	Б	Источники формирования предпринимательских идей: А. достижения науки и техники; новые возможности применения уже производимого товара или продукта; не осознанные потребителем или пока не удовлетворенные потребительские запросы. Б. товарный рынок; географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства; достижения науки и техники; новые возможности применения уже производимого товара или продукта; не осознанные потребителем или пока не удовлетворенные потребительские запросы.
6.	Б	Что составляет ЖЦП: А. Планирование (составление БП, бюджет, ресурсы, персонал, риски); выполнение (реализация, сопровождение (мониторинг), перепланирование, изменение, оценка); завершение (поставки, эксплуатация оформление завершения, обучение, освобождение ресурсов, архивация документации). Б. Определение проекта (цели, спецификация, обязательства, команды, ТЗ, НИОКР); планирование (составление БП, бюджет, ресурсы, персонал, риски); выполнение (реализация, сопровождение (мониторинг), перепланирование, изменение, оценка); завершение (поставки, эксплуатация оформление завершения, обучение, освобождение ресурсов, архивация документации).
7.	Б, В	Общий алгоритм создания собственного дела, можно выразить следующей краткой схемой: А. цели предпринимателя → разработка предпринимательского проекта → реализация его в виде создания собственного дела. Б. предпринимательская идея → цели предпринимателя → разработка предпринимательского проекта → реализация его в виде создания собственного дела → функционирование организации. В. предпринимательская идея → цели предпринимателя → разработка предпринимательского проекта → реализация его в виде создания собственного дела.
8.	В	Что является основой возникновения бизнес-идеи? А. Возможности. Б. Ценности. В. Получение прибыли.
9.	А, Б	Бизнес-модель — это: А. Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана.

		Б. Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли). В. Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке.
10.	В	Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются: А. Сочетание динамического и статического подходов к бизнес-моделированию процессов. Б. Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса. В. Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте.
11.	А, Б, В	Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами: А. Постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями. Б. Эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами. В. Эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать.
12.	Б	Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье включает в себя следующие блоки: А. Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты. Б. Потребительские сегменты, ценностное предложение, каналы сбыта, взаимоотношения с клиентами, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек. В. Внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики.
13.	В	Стадии бизнес-планирования включают в себя: А. Определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, определение показателей эффективности. Б. Стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование. В. Определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции/услуги, оценка рисков.
14.	А	Стратегические решения обладают следующими характеристиками: А. Необратимые, долгосрочные, имеющие ключевое влияние на компанию в целом, касаются всех сфер деятельности и управления. Б. Характерны только для крупных организаций, так как требуют большого штата сотрудников. В. Принимаются руководителями и связаны со стратегической безопасностью организации.
15.	В	Дайте определение целям компании: А. Желание стартапера или предпринимателя достигнуть результатов.

		Б. Управленческое решение, связанное с обязательством решить определенные задачи в установленные сроки. В. Получение прибыли и коммерциализация идеи.
16.	Б	Чем отличаются лифтовая презентация, презентация идеи и презентация для привлечения инвестиций? А. Временем, в течение которого делается презентация. Б. Во-первых, временем, во-вторых, содержанием, которое можно уложить за соответствующее время. В. Структурой слайдов.
17.	Б	Какие главные критерии используют инвесторы для оценки проектов? А. Объем рынка, количество конкурентов. Б. Объем инвестиций, доходность инвестиций, риски при реализации проекта. В. Оценка опыта команды.
18.	Б	Каковы должны быть основные требования к презентации, чтобы слушатели не уснули? А. Рассказывать, как можно громче. Б. Касаться тем, которые интересуют слушателей, не использовать специальные термины, проявлять личную заинтересованность. В. Светить в слушателей лазерной указкой.
19.	А	Чем отличается презентация при проблемном интервью от продающей презентации ? А. Проблемное интервью имеет целью получить информацию о проблеме клиента от него самого, продающая презентация делается для того, чтобы убедить клиента приобрести продукт. Б. В проблемном интервью нужно рассказать клиенту о его проблеме, а при проведении продающей презентации нужно рассказать клиенту, как блестяще эта проблема решена. В. В проблемном интервью задаются вопросы, а в продающей презентации делаются утверждения.
20.	Б	Какое основное действие должен осуществлять маркетолог во время проведения проблемного интервью? А. Размахивать руками. Б. Слушать. В. Гипнотизировать клиента.
21.	В	Какое основное действие должен осуществлять маркетолог при проведении продающей презентации? А. Слушать. Б. Смотреть. В. Убеждать клиента совершить покупку.
22.	А	Какая информация является ключевой для лиц, принимающих решения: А. Описание проблемы и краткое описание ее решения. Б. Технические характеристики продукта. В. В каком университете учился докладчик.
23.	В	Какая информация является ключевой для технического персонала? А. Стоимость продукта. Б. Упаковка и дизайн продукта. В. Технические характеристики продукта и возможность его встраивания в существующую инфраструктуру.
24.	А	С чего начинать построение структуры презентации? А. Цель. Б. Доказательство. В. Аргумент.
25.	А, Б	.Наиболее сильные акценты необходимо расставить при представлении:

		А. Выводов Б. Решений. В Аргументов
26.	А, Б, В	Определений понятия «проект»: А. некоторая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами (целями), обуславливающими способ ее решения Б. это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов или услуг В. деятельность, предполагающая координированное выполнение взаимосвязанных действий для достижения определенных целей в условиях временных и ресурсных ограничений
27.	А, Б, В, Г, Д	Типы проектов: А. Технический Б. Организационный В. Экономический Г. Социальный Д. Смешанный
28.	А, Б, В, Г, Д, Е, Ж	Схема текстового описания проекта включает следующие элементы: А. Проблема, на решение которой направлен проект. Б. Цели и задачи проекта. В. Описание работ (услуг), которые должны быть выполнены в рамках проекта, и требования, предъявляемые к этим работам (услугам). Г. Сроки реализации проекта и ожидаемые результаты. Д. Кадровое, финансовое и материально-техническое обеспечение. Е. Порядок осуществления руководства и контроля над выполнением проекта Ж. Смета расходов.
29.	А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, З, И	Методы управления проектами позволяют: А. определить цели проекта и провести его обоснование; Б. выявить структуру проекта (подцели, основные этапы работы, которые предстоит выполнить); В. определить необходимые объемы и источники финансирования; Г. подобрать исполнителей — в частности, через процедуры торгов и конкурсов; Д. подготовить и заключить контракты; Е. определить сроки выполнения проекта, составить график его реализации, рассчитать необходимые ресурсы; Ж. рассчитать смету и бюджет проекта; З. планировать и учитывать риски; И. обеспечить контроль за ходом выполнения проекта и многое другое
30.	А	Диаграмма Ганта: А. горизонтальная линейная диаграмма, на которой задачи проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися датами начала и окончания, задержками и, возможно, другими временными параметрами. Б. диаграмма, на которой показана общая продолжительность проекта.
31.	А, Б, В, Г, Д, Е, Ж	Расчет календарного графика по МКП требуются следующие входные данные: А. набор работ; Б. зависимости между работами; В. оценки продолжительности каждой работы; Г. календарь рабочего времени проекта (в наиболее общем случае возможно задание собственного календаря для каждой работы); Д. календари ресурсов;

		Е. ограничения на сроки начала и окончания отдельных работ или этапов; Ж. календарная дата начала проекта; З. прибыль
32.	А, Б, В, Г	Бизнес-план – это А. документ, дающий развернутое обоснование проекта и возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий и позволяющий ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект. Б. форма представления деловых предложений и проектов, содержащая развернутую информацию о производственной, сбытовой и финансовой деятельности организации и оценку перспектив, условий и форм сотрудничества на основе баланса собственного экономического интереса и интересов партнеров, инвесторов, потребителей и конкурентов. В. подробный, четко структурированный, тщательно обоснованный, динамичный, перспективный план развития конкретного направления бизнеса, который используется для стратегического планирования, организации и координации работ по проекту, переговоров с кредиторами и инвесторами, привлечения участников проекта. Г. документ в котором, описываются основные аспекты нового бизнеса, анализируются проблемы, определяются способы решения проблем.
33.	А, Б, В, Г	Основные функции бизнес-плана: А. является инструментом, с помощью которого предприниматель может оценить фактические результаты деятельности за определенный период; Б. может быть использован для разработки концепции ведения бизнеса в перспективе; В. выступает катализатором привлечения новых инвестиций; Г. является инструментом реализации стратегии предприятия
34.	А, Б, В	Основной целью разработки бизнес-плана является: А. планирование хозяйственной деятельности предприятия на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов (получение кредита); Б. привлечение инвестиций в рамках уже существующего предприятия; В. определение стратегических и тактических направлений и ориентиров самого предприятия в мире бизнеса
35.	А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, З, И, К	Как создать стартап? А. Найти идею. Б. Сформировать команду. В. Создать бизнес – модель. Г. Создать прототип (MVP). Д. Найти целевую аудиторию на рынке. Е. Поверить наличие рыночного спроса. Ж. Привлечь финансирование. З. Создать юридическое лицо. И. Доработать прототип. К. Подтвердить работоспособность продукта, бизнес – модели.
36.	А, Б, В, Г	Преимущества стартапа как модели бизнеса: А. Потенциал для высоких доходов. Б. Масштабируемость. В. Работа в команде. Г. Самостоятельная ответственность.

37.	А, Б, В	Базовыми ценностями компании являются: А. постоянное повышение качества производимой продукции; Б. быстрое выполнение заказов; В. командная работа персонала; Г. маркетинговые исследования
38.	А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, З, И	Состав раздела «Стратегия маркетинга» в бизнес-плане: А. Маркетинговая ситуация, программа осуществления стратегии. Б. Потенциальные потребители. В. Рыночная конъюнктура. Г. Цены. Д. Каналы сбыта. Е. Реклама. Ж. Прогноз новой продукции. З. Ценообразование. И. Ценовые показатели.
39.	А	Цель включения раздела «Стратегия маркетинга» в бизнес-план: А. Анализ влияние факторов спроса, покупательской способности, формирование ценовой политики Б. Анализ цели, стратегии конкурентов, их сильных и слабых сторон. В. Анализ объемов и структур затрат по видам, источникам и направлениям. Г. Анализ цен и затрат на производство продукции.
40.	А, Б	Методы оценки эффективности проектов: А. Статистические: критический объем продаж (точка безубыточности), рентабельность инвестиций (RI), простой срок окупаемости (PB). Б. Динамические: чистая текущая стоимость (NPV), индекс доходности (PI), внутренняя норма рентабельности (IRR), дисконтированный срок окупаемости (DPB)
41.	А, Б, В, Г	Оценка проектов на ранних стадиях: А. «Метод венчурного капитала» - оценка либо будущей, либо заключительной или терминальной стоимости проекта. Б. Метод аналогов (сравнительный подход) – основан на сравнении с аналогичными реализованными проектами. В. Экспертный метод – основан на мнениях специалистов. Г. Затратный метод – позволяет оценить необходимые затраты для разработки проекта.
42.	А, Б, В, Г, Д, Е	Классификация рисков: А. По типу объекта. Б. По причине ущерба. В. По характеристике подверженности риску. Г. По характеристике имеющейся информации. Д. По величине риска. Е. По характеру расходов, связанных с риском.
43.	А, Б, В, Г, Д, Е	Качественный анализ рисков: А. Риски НИОКР. Б. Технологические риски. В. Производственные риски. Г. Управленческие и социальные риски. Д. Рыночные риски. Е. Риски внешней среды.
44.	А	Конкурентный анализ проводится с целью: А. получения представления о конкурентах, выявления их сильных и слабых сторон, возможностей и угроз внешней среды, а также демонстрации конкурентных преимуществ компании. Б. выявления изменений в развитии конкуренции (усиление или ослабление) и в основных факторах конкуренции

45.	А, Б, В, Г, Д, Е	К основным источникам внешней вторичной информации о конкурентах относятся: А. отчеты о производственно-хозяйственной деятельности; Б. статьи о деятельности конкурента в периодической печати; В. справочные издания о конъюнктуре рынка, его тенденциях и проблемах; Г. интервью управленческого персонала и руководства компании; Е. публикуемые мнения потребителей о продукции конкурента
46.	А, Б	Инновационный маркетинг: А. это деятельность на рынке нововведений, направленная на формирование или выявление спроса с целью максимального удовлетворения потребностей путем создания: новых товаров, услуг и технологий, которые наилучшим образом содействуют достижению целей организации и могут повысить его инновационный потенциал. Б. представляет собой технологию использования комплекса маркетинговых мер на протяжении всего ЖЦ нововведения, начиная с поиска инновационной идеи и заканчивая уходом товара с рынка.
47.	А, Б, В, Г	Под новым товаром следует понимать следующее: А. совершенно новую продукцию; Б. усовершенствованную продукцию: модернизированную и модифицированную; В. товар рыночной новизны; Г. товар новой сферы применения
48.	А, Б, В	Источники формирования имущества предпринимателя можно разделить на: А. собственные, Б. привлеченные, В. заемные, Г. прочие
49.	А	Требует наличия специального разрешения (лицензии) для осуществления предпринимательской деятельности: А. Да Б. Нет
50.	А, Б	Грант предоставляется начинающему предпринимателю в форме субсидии одновременно, на основах: А. безвозвратной; Б. безвозмездной; В. частично возвратной

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания
знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие
процесс формирования компетенций**

Оценивание знаний, умений, навыков и опыта деятельности проводятся на основе сведений, приводимых в матрице соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения.

Цель текущего контроля успеваемости по учебным дисциплинам в семестре – проверка приобретаемых обучающимися знаний, умений, навыков в контексте формирования установленных образовательной программой компетенций в течение семестра. Текущий контроль осуществляется через систему оценки преподавателем всех видов работ обучающихся, предусмотренных рабочей программой дисциплины и учебным планом.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание результатов освоения дисциплины посредством испытания в форме экзамена (зачета). Промежуточная аттестация проводится в конце изучения дисциплины.

Разработанный фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации используется для осуществления контрольно-измерительных мероприятий и выработки обоснованных управляющих и корректирующих действий в процессе приобретения обучающимися необходимых знаний, умений и навыков, формирования соответствующих компетенций в результате освоения дисциплины.

Учебная дисциплина как правило формирует несколько компетенций, процедура оценивания представлена в таблице:

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды выставляемых оценок
1	Отчет по практическим занятиям	Систематически в соответствии с расписанием занятий, письменно	зачет/незачет
2	Зачет с оценкой	На этапе промежуточной аттестации	пятибалльная система

На этапе промежуточной аттестации (зачет) используется система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю оценить сформированность планируемых результатов обучения (дескрипторов), а также уровень освоения материала обучающимися.

Форма оценки знаний (зачет): «Зачет»; «Незачет».

Шкала оценивания:

«Зачет» – выставляется, если сформированность заявленных образовательных результатов компетенций оценивается не ниже «удовлетворительно» при условии отсутствия критерия «неудовлетворительно». Выставляется, когда обучающийся показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Незачет» – выставляется, если при ответе обучающегося выявились

существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

На этапе промежуточной аттестации (экзамен) используется система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю оценить сформированность планируемых результатов обучения, а также уровень освоения материала обучающимися.

Форма оценки знаний (экзамен; зачет с оценкой): оценка - 5 «отлично»; 4 «хорошо»; 3 «удовлетворительно»; 2 «неудовлетворительно».

Шкала оценивания (пятибалльная):

«Отлично» – выставляется, если сформированность заявленных образовательных результатов компетенций оценивается критериями «хорошо» и «отлично», при условии отсутствия оценки «неудовлетворительно»: студент показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных ситуаций;

«Хорошо» – выставляется, если сформированность заявленных образовательных результатов компетенций оценивается критериями «хорошо» и «отлично», при условии отсутствия оценки «неудовлетворительно», допускается оценка «удовлетворительно»: обучающийся показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных ситуаций;

«Удовлетворительно» – выставляется, если сформированность заявленных образовательных результатов компетенций оценивается критериями «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично»: обучающийся показал знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой;

«Неудовлетворительно» – выставляется, если при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

Ответы и решения обучающихся оцениваются по следующим общим критериям: распознавание проблем; определение значимой информации; анализ проблем; аргументированность; использование стратегий; творческий подход; выводы; общая грамотность. Обучающиеся обязаны сдавать все задания в сроки, установленные преподавателем. Оценка «Удовлетворительно» по дисциплине, может выставляться и при неполной сформированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин

Практические занятия оцениваются: «зачет», «незачет». Ответы и решения обучающихся оцениваются по следующим общим критериям: распознавание проблем; определение значимой информации; анализ проблем; аргументированность; использование стратегий; творческий подход; выводы; общая грамотность.