

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Заболотный Г.И. / Заболотный  
Должность: Директор филиала  
Дата подписания: 06.05.2025 17:08:36  
Уникальный программный ключ:  
476db7d4accb36ef8130172be235477473d63457266ce26b7e9e40f733b8b08

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Самарский государственный технический университет»**

(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор филиала ФГБОУ ВО  
"СамГТУ" в г. Новокуйбышевске

\_\_\_\_\_ / Г.И. Заболотни

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.1.01.11 «Экономика предприятия»**

|   |  |
|---|--|
| <b>Код и направление подготовки (специальность)</b> | 38.03.01 Экономика                                     |
| <b>Направленность (профиль)</b>                     | Экономика промышленных предприятий                     |
| <b>Квалификация</b>                                 | Бакалавр   |
| <b>Форма обучения</b>                               | Очно-Заочная   |
| <b>Год начала подготовки</b>                        | 2025   |
| <b>Институт / факультет</b>                         | Кафедры филиала ФГБОУ ВО "СамГТУ" в г. Новокуйбышевске |
| <b>Выпускающая кафедра</b>                          | кафедра "Экономика и менеджмент" (НФ-ЭиМ)              |
| <b>Кафедра-разработчик</b>                          | кафедра "Экономика и менеджмент" (НФ-ЭиМ)              |
| <b>Объем дисциплины, ч. / з.е.</b>                  | 288 / 8  |
| <b>Форма контроля (промежуточная аттестация)</b>    | Зачет, Экзамен   |

## **Б1.В.1.01.11 «Экономика предприятия»**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **38.03.01 Экономика**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 1327 от 12.11.2015 и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

Доцент, кандидат  
социологических наук,  
доцент

---

(должность, степень, ученое звание)

М.В Каширина

---

(ФИО)

Заведующий кафедрой

Е.А. Подолян, кандидат  
экономических наук, доцент

---

(ФИО, степень, ученое звание)

**СОГЛАСОВАНО:**

Председатель методического совета  
факультета / института (или учебно-  
методической комиссии)

Е.А Подолян, кандидат  
экономических наук, доцент

---

(ФИО, степень, ученое звание)

Руководитель образовательной  
программы

Е.А. Подолян, кандидат  
экономических наук, доцент

---

(ФИО, степень, ученое звание)

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....   | 4  |
| 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....   | 5  |
| 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся ..... | 5  |
| 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....  | 6  |
| 4.1 Содержание лекционных занятий .....  | 6  |
| 4.2 Содержание лабораторных занятий .....  | 9  |
| 4.3 Содержание практических занятий .....  | 9  |
| 4.4. Содержание самостоятельной работы .....   | 11 |
| 5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю) .....   | 12 |
| 6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения .....  | 13 |
| 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем .....  | 13 |
| 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....   | 13 |
| 9. Методические материалы .....  | 14 |
| 10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) .....  | 16 |

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),  
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной  
программы**

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)  |
|---|---|---|--|
| Профессиональные компетенции                |   |   |  |
| Не предусмотрено                            | ПК-1 Способен собирать и анализировать данные, необходимые для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта, интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную отчетность для принятия управленческих решений | ПК-1.1 Демонстрирует навыки сбора и обработки данных необходимых для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта           | Владеть навыками сбора и обработки данных необходимых для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта       |
|   |   |   | Знать способы сбора и обработки данных необходимых для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта          |
|   |   | ПК-1.7 Осуществляет деятельность по сбору, обработке и анализу данных, оценивает практические последствия управленческих решений в организации                                      | Уметь Осуществлять деятельность по сбору, обработке и анализу данных, оценивать практические последствия управленческих решений в организации                        |
|   | ПК-3 Способен применять действующую нормативно-правовую базу и типовые методики для расчета и анализа основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия                                    | ПК-3.1 Демонстрирует знание нормативно-правовой базы и основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия | Знать основы нормативно-правовой базы и основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  |   | Уметь применять основы нормативно-правовой базы и основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия      |
|  |  | ПК-3.2 Способен применять типовые методики для расчета и анализа основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия | Уметь применять типовые методики для расчета и анализа основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия |

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

| Код компетенции | Предшествующие дисциплины  | Параллельно осваиваемые дисциплины   | Последующие дисциплины   |
|-----------------|--|--|--|
| ПК-1            | Региональная экономика;<br>Финансы предприятий                             | Бухгалтерская (финансовая) отчетность; Логистика;<br>Планирование и прогнозирование экономических процессов;<br>Разработка производственных управленческих решений;<br>Экономика природопользования;<br>Экономика промышленных предприятий | Оценка экономического состояния предприятия;<br>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы;<br>Производственная практика:технологическая (проектно-технологическая) практика   |
| ПК-3            | Налоги и налогообложение;<br>Организация производства;<br>Финансовое право | Планирование и прогнозирование экономических процессов;<br>Регламентация, нормирование и оплата труда на предприятиях; Экономика и социология труда; Экономика промышленных предприятий;<br>Экономический анализ деятельности предприятий  | Планирование на предприятиях нефтехимической отрасли;<br>Планирование на предприятиях электроэнергетики; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; Производственная практика:технологическая (проектно-технологическая) практика; Управленческий учет в организации; Экономический анализ деятельности предприятий |

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

| Вид учебной работы | Всего часов / часов в электронной форме | 7 семестр часов / часов в электронной форме | 8 семестр часов / часов в электронной форме |
|--------------------|---|---|---|
|                    |   |   |   |

|  |     |     |     |
|--|-----|-----|-----|
| <b>Аудиторная контактная работа (всего),</b><br>в том числе: | 48  | 24  | 24  |
| Лекции   | 24  | 12  | 12  |
| Практические занятия   | 24  | 12  | 12  |
| <b>Самостоятельная работа (всего),</b><br>в том числе:       | 204 | 84  | 120 |
| подготовка к зачету  | 14  | 14  | 0   |
| подготовка к практическим занятиям                           | 170 | 70  | 100 |
| подготовка к экзамену  | 20  | 0   | 20  |
| <b>Контроль</b>  | 36  | 0   | 36  |
| <b>Итого: час</b>  | 288 | 108 | 180 |
| <b>Итого: з.е.</b>   | 8   | 3   | 5   |

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

| № раздела | Наименование раздела дисциплины | Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы |    |    |     |             |
|-----------|---------------------------------|---|----|----|-----|-------------|
|           |                                 | ЛЗ  | ЛР | ПЗ | СРС | Всего часов |
| 1         | Экономика предприятия 1 раздел  | 12  | 0  | 12 | 84  | 108         |
| 2         | Экономика предприятия 2 раздел  | 12  | 0  | 12 | 120 | 144         |
|           | <b>Контроль</b>                 | 0   | 0  | 0  | 0   | 36          |
|           | <b>Итого</b>                    | 24  | 0  | 24 | 204 | 288         |

#### 4.1 Содержание лекционных занятий

| № занятия        | Наименование раздела           | Тема лекции                  | Содержание лекции<br>(перечень дидактических единиц:<br>рассматриваемых подтем, вопросов)  | Количество часов / часов в электронной форме |
|------------------|--------------------------------|------------------------------|--|--|
| <b>7 семестр</b> |                                |                              |  |  |
| 1                | Экономика предприятия 1 раздел | Предприятие в условиях рынка | Сущность и характеристика организации (предприятия). Основные функции и цели предприятия в условиях рынка. Направления деятельности предприятия. Управление предприятием. Внешняя и внутренняя среда предприятия, ресурсы предприятия. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия в условиях рынка. | 2  |

|                          |                                |  |  |           |
|--------------------------|--------------------------------|--|--|-----------|
| 2                        | Экономика предприятия 1 раздел | Типы предприятий                                       | Классификация предприятий по форме собственности, размерам предприятия, по виду и характеру деятельности, по виду выпускаемой продукции (выполняемых работ), по структуре предприятия; понятие диверсификации. Классификация по организационно-правовым формам. Объединения предприятий на основе кооперирования, объединение как форма концентрации бизнеса.              | 2         |
| 3                        | Экономика предприятия 1 раздел | Продукция предприятия                                  | Основные формы результата деятельности предприятия. Классификация продукции предприятия по степени годности, по цели производства, по степени готовности, по объему учитываемых затрат на продукцию (в стоимостном выражении). Понятие и показатели качества продукции, понятие и факторы конкурентоспособности продукции.   | 2         |
| 4                        | Экономика предприятия 1 раздел | Основные фонды и производственная мощность предприятия | Понятие производственных фондов. Общие понятия об основных средствах и их роли в производстве. Состав и классификация основных фондов, структура основных средств. Физический и моральный износ основных фондов. Оценка и учет основных фондов.  | 2         |
| 5                        | Экономика предприятия 1 раздел | Оборотные средства предприятия                         | Сущность, состав и классификация оборотных средств, понятие структуры оборотных средств, кругооборот оборотных средств и его стадии, понятие операционного цикла, источники формирования оборотных средств.  | 2         |
| 6                        | Экономика предприятия 1 раздел | Оборотные средства предприятия                         | Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотных фондов в производстве. Эффективность использования оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств  | 2         |
| <b>Итого за семестр:</b> |                                |  |  | <b>12</b> |
| <b>8 семестр</b>         |                                |  |  |           |
| 7                        | Экономика предприятия 2 раздел | Трудовые ресурсы предприятия                           | Персонал предприятия, его классификация и структура. Производительность труда, факторы и резервы роста производительности труда. Сущность заработной платы (ЗП), фонд оплаты труда (ФОТ), основные принципы организации оплаты труда на предприятии. Организация заработной платы на основе тарифной системы: сущность и элементы тарифной системы, формы заработной платы | 2         |

|                          |                                |  |   |           |
|--------------------------|--------------------------------|--|---|-----------|
| 8                        | Экономика предприятия 2 раздел | Затраты предприятия и себестоимость продукции                        | Виды затрат предприятия, классификация затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции предприятия, группировка затрат по экономическим элементам, смета затрат на производство, понятие структуры себестоимости продукции, группировка затрат по статьям калькуляции, виды себестоимости. Основные пути и факторы снижения себестоимости продукции. | 2         |
| 9                        | Экономика предприятия 2 раздел | Цена и ценообразование на продукцию предприятия                      | Цена: сущность, функции, факторы. Виды цен в зависимости от степени регулируемости, от отрасли и сферы обслуживания экономики, от характера обслуживаемого оборота, в зависимости от порядка оплаты транспортных расходов. Основные этапы ценообразования, основные и типичные цели ценовой политики предприятия, основные методы ценообразования.                          | 2         |
| 10                       | Экономика предприятия 2 раздел | Формирование финансовых результатов и финансовые ресурсы предприятия | Доходы предприятия. Выручка, доходы и прибыль предприятия. Показатели прибыли предприятия. Связь выручки, затрат и прибыли предприятия, график безубыточности. Сущность и функции финансов предприятия. Финансовые ресурсы предприятия и их источники. Распределение прибыли предприятия. Соотношение собственных и заемных средств предприятия.                            | 2         |
| 11                       | Экономика предприятия 2 раздел | Эффективность хозяйственной деятельности и развитие предприятия      | Сущность и показатели экономической эффективности деятельности предприятия; показатели рентабельности, базирующиеся на ресурсном подходе; рентабельность продукции; рентабельность продаж (оборота); показатели оценки производственной эффективности. Инвестиционная деятельность предприятия. Инновационная деятельность предприятия.                                     | 2         |
| 12                       | Экономика предприятия 2 раздел | Эффективность хозяйственной деятельности и развитие предприятия      | Сущность и показатели экономической эффективности деятельности предприятия; показатели рентабельности, базирующиеся на ресурсном подходе; рентабельность продукции; рентабельность продаж (оборота); показатели оценки производственной эффективности. Инвестиционная деятельность предприятия. Инновационная деятельность предприятия.                                     | 2         |
| <b>Итого за семестр:</b> |                                |  |   | <b>12</b> |
| <b>Итого:</b>            |                                |  |   | <b>24</b> |

## 4.2 Содержание лабораторных занятий

Учебные занятия не реализуются.

## 4.3 Содержание практических занятий

| № занятия        | Наименование раздела           | Тема практического занятия                             | Содержание практического занятия<br>(перечень дидактических единиц:<br>рассматриваемых подтем, вопросов)  | Количество часов / часов в электронной форме |
|------------------|--------------------------------|--|---|--|
| <b>7 семестр</b> |                                |  |   |  |
| 1                | Экономика предприятия 1 раздел | Предприятие в условиях рынка                           | Сущность и характеристика организации (предприятия). Основные функции и цели предприятия в условиях рынка. Направления деятельности предприятия. Управление предприятием. Внешняя и внутренняя среда предприятия, ресурсы предприятия. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия в условиях рынка.  | 2  |
| 2                | Экономика предприятия 1 раздел | Типы предприятий                                       | Классификация предприятий по форме собственности, размерам предприятия, по виду и характеру деятельности, по виду выпускаемой продукции (выполняемых работ), по структуре предприятия; понятие диверсификации. Классификация по организационно-правовым формам. Объединения предприятий на основе кооперирования, объединение как форма концентрации бизнеса. | 2  |
| 3                | Экономика предприятия 1 раздел | Продукция предприятия                                  | Основные формы результата деятельности предприятия. Классификация продукции предприятия по степени годности, по цели производства, по степени готовности, по объему учитываемых затрат на продукцию (в стоимостном выражении). Понятие и показатели качества продукции, понятие и факторы конкурентоспособности продукции.                                    | 2  |
| 4                | Экономика предприятия 1 раздел | Основные фонды и производственная мощность предприятия | Понятие производственных фондов. Общие понятия об основных средствах и их роли в производстве. Состав и классификация основных фондов, структура основных средств. Физический и моральный износ основных фондов. Оценка и учет основных фондов.   | 2  |

|                          |                                |   |   |           |
|--------------------------|--------------------------------|---|---|-----------|
| 5                        | Экономика предприятия 1 раздел | Оборотные средства предприятия                  | Сущность, состав и классификация оборотных средств, понятие структуры оборотных средств, кругооборот оборотных средств и его стадии, понятие операционного цикла, источники формирования оборотных средств.   | 2         |
| 6                        | Экономика предприятия 1 раздел | Оборотные средства предприятия                  | Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотных фондов в производстве. Эффективность использования оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств   | 2         |
| <b>Итого за семестр:</b> |                                |   |   | <b>12</b> |
| <b>8 семестр</b>         |                                |   |   |           |
| 7                        | Экономика предприятия 2 раздел | Трудовые ресурсы предприятия                    | Персонал предприятия, его классификация и структура. Производительность труда, факторы и резервы роста производительности труда. Сущность заработной платы (ЗП), фонд оплаты труда (ФОТ), основные принципы организации оплаты труда на предприятии. Организация заработной платы на основе тарифной системы: сущность и элементы тарифной системы, формы заработной платы  | 2         |
| 8                        | Экономика предприятия 2 раздел | Затраты предприятия и себестоимость продукции   | Виды затрат предприятия, классификация затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции предприятия, группировка затрат по экономическим элементам, смета затрат на производство, понятие структуры себестоимости продукции, группировка затрат по статьям калькуляции, виды себестоимости. Основные пути и факторы снижения себестоимости продукции. | 2         |
| 9                        | Экономика предприятия 2 раздел | Цена и ценообразование на продукцию предприятия | Цена: сущность, функции, факторы. Виды цен в зависимости от степени регулируемости, от отрасли и сферы обслуживания экономики, от характера обслуживаемого оборота, в зависимости от порядка оплаты транспортных расходов. Основные этапы ценообразования, основные и типичные цели ценовой политики предприятия, основные методы ценообразования.                          | 2         |

|                          |                                |  |  |           |
|--------------------------|--------------------------------|--|--|-----------|
| 10                       | Экономика предприятия 2 раздел | Формирование финансовых результатов и финансовые ресурсы предприятия | Доходы предприятия. Выручка, доходы и прибыль предприятия. Показатели прибыли предприятия. Связь выручки, затрат и прибыли предприятия, график безубыточности. Сущность и функции финансов предприятия. Финансовые ресурсы предприятия и их источники. Распределение прибыли предприятия. Соотношение собственных и заемных средств предприятия. | 2         |
| 11                       | Экономика предприятия 2 раздел | Эффективность хозяйственной деятельности и развитие предприятия      | Сущность и показатели экономической эффективности деятельности предприятия; показатели рентабельности, базирующиеся на ресурсном подходе; рентабельность продукции; рентабельность продаж (оборота); показатели оценки производственной эффективности. Инвестиционная деятельность предприятия. Инновационная деятельность предприятия.          | 2         |
| 12                       | Экономика предприятия 2 раздел | Эффективность хозяйственной деятельности и развитие предприятия      | Сущность и показатели экономической эффективности деятельности предприятия; показатели рентабельности, базирующиеся на ресурсном подходе; рентабельность продукции; рентабельность продаж (оборота); показатели оценки производственной эффективности. Инвестиционная деятельность предприятия. Инновационная деятельность предприятия.          | 2         |
| <b>Итого за семестр:</b> |                                |  |  | <b>12</b> |
| <b>Итого:</b>            |                                |  |  | <b>24</b> |

#### 4.4. Содержание самостоятельной работы

| Наименование раздела           | Вид самостоятельной работы                 | Содержание самостоятельной работы<br>(перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)   | Количество часов |
|--------------------------------|--|--|------------------|
| <b>7 семестр</b>               |  |  |                  |
| Экономика предприятия 1 раздел | подготовка к практическим занятиям, зачету | среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя; трудовые ресурсы фирмы.; конкурентоспособность продукции; оптимизация объемов производства и максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах. | 84               |
| <b>Итого за семестр:</b>       |  |  | <b>84</b>        |
| <b>8 семестр</b>               |  |  |                  |

|                                |   |   |            |
|--------------------------------|---|---|------------|
| Экономика предприятия 2 раздел | подготовка к практическим занятиям, экзамен | производственная структура предприятия, его инфраструктура; управление фирмой: организационная структура и механизм управления. Используя текст лекции и рекомендуемую литературу, дать характеристику организации процесса планирования на заданном предприятии. | 120        |
| <b>Итого за семестр:</b>       |   |   | <b>120</b> |
| <b>Итого:</b>                  |   |   | <b>204</b> |

### 5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модюлю)

| № п/п                     | Библиографическое описание  | Ресурс НТБ СамГТУ<br>(ЭБС СамГТУ, IPRbooks и т.д.) |
|---------------------------|---|--|
| Основная литература       |   |  |
| 1                         | Микроэкономика. Экономика предприятия (организации): учебное пособие / Аникина Е.А., Борисова Л.М., Дукарт С.А., Корнева О.Ю., Таран Е.А., Фертикова Ю.В., Профобразование, ред. Иванкиной Л.И.: 2021.- Режим доступа:<br><a href="https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu  iprbooks  99933">https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu  iprbooks  99933</a> | Электронный ресурс                                 |
| 2                         | Управление экономикой предприятия: практикум / Шацкая Е.Ю., Алексеева О.А., Северо-Кавказский федеральный университет: 2018.- Режим доступа:<br><a href="https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu  iprbooks  92616">https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu  iprbooks  92616</a>   | Электронный ресурс                                 |
| 3                         | Экономика предприятий (организаций): учебное пособие / Моисеенко Д.Д., Университет экономики и управления: 2017.- Режим доступа:<br><a href="https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu  iprbooks  83946">https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu  iprbooks  83946</a>   | Электронный ресурс                                 |
| Дополнительная литература |   |  |
| 4                         | Экономика предприятия: практикум: практикум / Кислицына О.А., Лаврентьева А.В., Маслов М.П., Тишкова Р.Г., Новосибирский государственный технический университет: 2016.- Режим доступа:<br><a href="https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu  iprbooks  91585">https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu  iprbooks  91585</a>                                | Электронный ресурс                                 |
| 5                         | Экономика предприятия: учебник / Исева Л.И., Федченко А.А., Рейшахрит Е.И., Сигитова Н.В., Туровская Л.Г., Санкт-Петербургский горный университет: 2017.- Режим доступа:<br><a href="https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu  iprbooks  78138">https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu  iprbooks  78138</a>   | Электронный ресурс                                 |
| 6                         | Экономика предприятия: учебное пособие / Сафонова Л.А., Левченко Т.М., Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики: 2019.- Режим доступа:<br><a href="https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu  iprbooks  90605">https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu  iprbooks  90605</a>   | Электронный ресурс                                 |
| 7                         | Экономика предприятия: учебно-методическое пособие / , МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, сост. Мишланова М.Ю., Калинина А.А., Шипова С.Н.: 2019.- Режим доступа:<br><a href="https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu  iprbooks  99747">https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu  iprbooks  99747</a>   | Электронный ресурс                                 |

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ ([elib.samgtu.ru](http://elib.samgtu.ru)) осуществляется посредством электронной

информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

## **6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование.

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной ин-формационной образовательной среды университета.

| <b>№ п/п</b> | <b>Наименование</b>                              | <b>Производитель</b>                | <b>Способ распространения</b> |
|--------------|--|-------------------------------------|-------------------------------|
| 1            | Microsoft Office 2013                            | Microsoft<br>(Зарубежный)           | Лицензионное                  |
| 2            | Яндекс Браузер                                   | ООО «ЯНДЕКС»<br>(Отечественный)     | Свободно<br>распространяемое  |
| 3            | Программное обеспечение<br>«Антиплагиат.Эксперт» | АО «Антиплагиат»<br>(Отечественный) | Лицензионное                  |

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем**

| <b>№ п/п</b> | <b>Наименование</b>                         | <b>Краткое описание</b>   | <b>Режим доступа</b>                                  |
|--------------|---|---|---|
| 1            | eLIBRARY.ru                                 | <a href="http://www.eLIBRARY.ru/">http://www.eLIBRARY.ru/</a>   | Российские базы<br>данных<br>ограниченного<br>доступа |
| 2            | КонсультантПлюс<br>(правовые<br>документы)  |   | Российские базы<br>данных<br>ограниченного<br>доступа |
| 3            | Электронная<br>библиотека<br>изданий СамГТУ | <a href="http://irbis.samgtu.local/cgi-bin/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe">http://irbis.samgtu.local/cgi-bin/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe</a> | Российские базы<br>данных<br>ограниченного<br>доступа |

## **8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

### **Лекционные занятия**

Аудитория для лекционных, семинарских и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации (с мультимедийным оборудованием) укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

### **Практические занятия**

Аудитория для практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной

аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук), с выходом в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду СамГТУ. Аудитория оборудована специализированной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя, доска:

- компьютерные классы (ауд. 101, 102, 111, 201, 311, 401, 404).
- 402 и 111 с лингафонным оборудованием для иностранных языков

### **Лабораторные занятия**

отсутствуют

### **Самостоятельная работа**

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ:

- кабинет для текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций ауд. 212;
- кабинет для самостоятельной работы, аудитория 304;
- компьютерные классы (ауд. 101, 102, 111, 201, 311, 401, 404).

## **9. Методические материалы**

### **Методические рекомендации при работе на лекции**

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Конспектирование лекции позволяет обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем можно было восстановить в памяти основные, содержательные моменты. Типичная ошибка, совершаемая обучающимся, дословное конспектирование речи преподавателя. Как правило, при записи «слово в слово» не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, необходимо сокращать текст, строить его таким образом, чтобы потом можно было легко в нем разобраться. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно будет делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации и т.п. с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, экзамену. Конспект лекции – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

## Методические рекомендации при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. проработка конспекта лекции;
3. чтение рекомендованной литературы;
4. подготовка ответов на вопросы плана практического занятия;
5. выполнение тестовых заданий, задач и др.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся необходимо обращать внимание на основные понятия, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

## Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

## **10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств представлен в приложении № 1.

**Фонд оценочных средств  
по дисциплине  
Б1.В.1.01.11 «Экономика предприятия»**

|   |  |
|---|--|
| <b>Код и направление подготовки (специальность)</b> | 38.03.01 Экономика                                     |
| <b>Направленность (профиль)</b>                     | Экономика промышленных предприятий                     |
| <b>Квалификация</b>                                 | Бакалавр   |
| <b>Форма обучения</b>                               | Очно-Заочная   |
| <b>Год начала подготовки</b>                        | 2025   |
| <b>Институт / факультет</b>                         | Кафедры филиала ФГБОУ ВО "СамГТУ" в г. Новокуйбышевске |
| <b>Выпускающая кафедра</b>                          | кафедра "Экономика и менеджмент" (НФ-ЭиМ)              |
| <b>Кафедра-разработчик</b>                          | кафедра "Экономика и менеджмент" (НФ-ЭиМ)              |
| <b>Объем дисциплины, ч. / з.е.</b>                  | 288 / 8  |
| <b>Форма контроля (промежуточная аттестация)</b>    | Зачет, Экзамен   |

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),  
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной  
программы**

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)  |
|---|---|---|--|
| Профессиональные компетенции                |   |   |  |
| Не предусмотрено                            | ПК-1 Способен собирать и анализировать данные, необходимые для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта, интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную отчетность для принятия управленческих решений | ПК-1.1 Демонстрирует навыки сбора и обработки данных необходимых для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта           | Владеть навыками сбора и обработки данных необходимых для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта       |
|   |   |   | Знать способы сбора и обработки данных необходимых для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта          |
|   |   | ПК-1.7 Осуществляет деятельность по сбору, обработке и анализу данных, оценивает практические последствия управленческих решений в организации                                      | Уметь Осуществлять деятельность по сбору, обработке и анализу данных, оценивать практические последствия управленческих решений в организации                        |
|   | ПК-3 Способен применять действующую нормативно-правовую базу и типовые методики для расчета и анализа основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия                                    | ПК-3.1 Демонстрирует знание нормативно-правовой базы и основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия | Знать основы нормативно-правовой базы и основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | Уметь применять основы нормативно-правовой базы и основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия      |
|  | ПК-3.2 Способен применять типовые методики для расчета и анализа основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия | Уметь применять типовые методики для расчета и анализа основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия |

### Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

| Код индикатора достижения компетенции   | Результаты обучения   | Оценочные средства | Текущий контроль успеваемости | Промежуточная аттестация |
|---|---|--------------------|-------------------------------|--------------------------|
| <b>Экономика предприятия 1 раздел</b>   |   |                    |                               |                          |
| ПК-1.1 Демонстрирует навыки сбора и обработки данных необходимых для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта           | <b>Знать</b> способы сбора и обработки данных необходимых для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта                    |                    |                               |                          |
|   | <b>Владеть</b> навыками сбора и обработки данных необходимых для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта                 |                    |                               |                          |
| ПК-1.7 Осуществляет деятельность по сбору, обработке и анализу данных, оценивает практические последствия управленческих решений в организации                                      | <b>Уметь</b> Осуществлять деятельность по сбору, обработке и анализу данных, оценивать практические последствия управленческих решений в организации                                  |                    |                               |                          |
| ПК-3.1 Демонстрирует знание нормативно-правовой базы и основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия | <b>Уметь</b> применять основы нормативно-правовой базы и основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия |                    |                               |                          |
|   | <b>Знать</b> основы нормативно-правовой базы и основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия           |                    |                               |                          |

|   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
| ПК-3.2 Способен применять типовые методики для расчета и анализа основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия | <b>Уметь</b> применять типовые методики для расчета и анализа основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия |  |  |  |
| <b>Экономика предприятия 2 раздел</b>   |  |  |  |  |
| ПК-1.1 Демонстрирует навыки сбора и обработки данных необходимых для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта                     | <b>Владеть</b> навыками сбора и обработки данных необходимых для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта                      |  |  |  |
|   | <b>Знать</b> способы сбора и обработки данных необходимых для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта                         |  |  |  |
| ПК-1.7 Осуществляет деятельность по сбору, обработке и анализу данных, оценивает практические последствия управленческих решений в организации  | <b>Уметь</b> Осуществлять деятельность по сбору, обработке и анализу данных, оценивать практические последствия управленческих решений в организации                                       |  |  |  |
| ПК-3.1 Демонстрирует знание нормативно-правовой базы и основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия           | <b>Уметь</b> применять основы нормативно-правовой базы и основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия      |  |  |  |
|   | <b>Знать</b> основы нормативно-правовой базы и основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия                |  |  |  |
| ПК-3.2 Способен применять типовые методики для расчета и анализа основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия | <b>Уметь</b> применять типовые методики для расчета и анализа основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия |  |  |  |

**Типовые задания для промежуточной аттестации по дисциплине  
Б1.В.1.01.09 «Экономика предприятия»  
(шифр и наименование дисциплины)**

**для направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом»  
(шифр и наименование направления подготовки, специальности)**

**2025 ГОД ПРИЕМА  
(год приема на образовательную программу)**

**Контролируемая (ые) компетенция(и):**

**ПК-3** Способен применять действующую нормативно-правовую базу и типовые методики для расчета и анализа основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия

(шифр и наименование компетенции(й))

**Спецификация тестовых заданий**

| Содержание дисциплины<br>(разделы / темы)   | Число заданий                     |                                    |                          |   |                       |                               |                                  |  |  | всего |
|---|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------------|---|-----------------------|-------------------------------|----------------------------------|--|--|-------|
|   | закрытые                          |                                    |                          | открытые  |                       |                               |                                  | комбинированные  |  |       |
|   | однозначный выбор варианта ответа | многозначный выбор варианта ответа | задание на сопоставление | задание на установление правильной последовательности | задания на дополнение | задания с развернутым ответом | практико-ориентированные задания | Задания с выбором одного ответа и обоснованием выбора ответа | Задания с выбором нескольких ответов и обоснованием выбора ответов |       |
| <b>Раздел 1. Экономика предприятия 1 раздел</b>   |                                   |                                    |                          |   |                       |                               |                                  |  |  |       |
| Тема 1 Предприятие как основное звено экономики: сущность, цели и классификация                 | 1                                 | 1                                  | 1                        | 1   | 1                     | 2                             | 1                                | 1  | 1  | 10    |
| Тема 2. Производственные ресурсы предприятия: состав, структура и эффективность использования . | 1                                 | 1                                  | 1                        | 1   | 1                     | 2                             | 1                                | 1  | 1  | 10    |
| Тема 3 Издержки производства и себестоимость продукции  | 1                                 | 1                                  | 1                        | 1   | 1                     | 2                             | 1                                | 1  | 1  | 10    |
| Тема 4. Ценообразование на предприятии  | 1                                 | 1                                  | 1                        | 1   | 1                     | 2                             | 1                                | 1  | 1  | 10    |
| <b>Раздел 2. Экономика предприятия 2 раздел</b>   |                                   |                                    |                          |   |                       |                               |                                  |  |  |       |
| Тема 5. Выручка, прибыль и рентабельность предприятия   | 1                                 | 1                                  | 1                        | 1   | 1                     | 2                             | 1                                | 1  | 1  | 10    |
| Тема 6. Инвестиции и инновации на предприятии   | 1                                 | 1                                  | 1                        | 1   | 1                     | 2                             | 1                                | 1  | 1  | 10    |
| Тема 7. Финансовое планирование на предприятии  | 1                                 | 1                                  | 1                        | 1   | 1                     | 2                             | 1                                | 1  | 1  | 10    |
| Тема 8. Анализ эффективности хозяйственной деятельности предприятия                             | 1                                 | 1                                  | 1                        | 1   | 1                     | 2                             | 1                                | 1  | 1  | 10    |

**Количество заданий в комплекте оценочных материалов**

| Код компетенции | Наименование компетенции  | Количество заданий |
|-----------------|---|--------------------|
| ПК-3            | Способен применять действующую нормативно-правовую базу и типовые методики для расчета и анализа основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия | 80                 |

**Сценарии выполнения диагностических заданий**

| <b>Тип задания</b>  | <b>Последовательность действий при выполнении задания</b>  |
|---|--|
| Задание закрытого типа с однозначным выбором варианта ответа                              | 1. Внимательно прочитать текст задания.<br>2. Выбрать единственный вариант ответа из предложенных.   |
| Задание закрытого типа с многозначным выбором вариантов ответа                            | 1. Внимательно прочитать текст задания.<br>2. Выбрать несколько вариантов ответа из предложенных.  |
| Задание закрытого типа на установление соответствия                                       | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.<br>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 - вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 - утверждения, свойства объектов и т.д.<br>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.<br>4. Записать буквы вариантов ответа (например, АБВГ)               |
| Задание закрытого типа на установление последовательности                                 | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.<br>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.<br>4. Записать буквы вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА)   |
| Задание открытого типа на дополнение  | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается недостающее дополнение.<br>2. Определить какой информации не хватает.<br>3. Внесение пропущенного слова.<br>4. Записать в ответ только дополнение.  |
| Задание открытого типа с развернутым ответом  | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.<br>2. Продумать логику и полноту ответа.<br>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.<br>4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ.   |
| Задание комбинированного типа: практико-ориентированные задания                           | 1. Внимательно прочитать текст задания.<br>2. Выполните указанные в задания действия   |
| Задание комбинированного типа с выбором одного ответа и обоснованием выбора ответа        | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.<br>3. Выбрать один ответ, наиболее верный.<br>4. Записать только букву выбранного варианта ответа.<br>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа   |
| Задание комбинированного типа с выбором нескольких ответов и обоснованием выборов ответов | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько из предложенных вариантов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.<br>3. Выбрать несколько верных вариантов ответов.<br>4. Записать последовательно буквы выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, АБВ).<br>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов |

#### **Система оценивания заданий**

| <b>Указания по оцениванию</b>  | <b>Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания / характеристика правильности ответа)</b>  |
|--|---|
| Задание закрытого типа с однозначным выбором варианта ответа считается верным, если правильно определен вариант ответа   | За правильный вариант ответа начисляется 1 балл   |
| Задание закрытого типа с многозначным выбором вариантов ответа считается верным, если правильно определены все варианты ответа   | За правильный вариант ответа начисляется 1 балл   |
| Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)   | Количество баллов определяется числом пар для сопоставления. За каждое правильно установленное соответствие начисляется 1 балл.   |
| Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр   | Максимальный балл определяется количеством элементов в последовательности. В случае ошибки в одном месте - снижение на один балл. За каждое правильно указанное место элемента в последовательности начисляется 1 балл. |
| Задание открытого типа на дополнение, где предоставляется предложение или фрагмент текста, в котором пропущено одно или несколько слов или фраз. Задача состоит в том, чтобы заполнить | 2 балла засчитывается, если студент вписал правильный ответ в соответствии с ключом.  |

|  |   |
|--|---|
| пропуски, восстановив тем самым исходный смысл предложения.  | 1 балл может быть засчитан за близкий к правильному ответ, если он демонстрирует частичное понимание.   |
| Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте  | Максимальный балл - 4. Студент может получить 4 балла за полный и правильный ответ, логично изложенный и с корректной терминологией, или меньше за неполные или неточно сформулированные ответы. Полнота (1 балл), Правильность (1 балл), Логичность (1 балл), Терминология (1 балл).       |
| Задание комбинированного типа с выбором одного ответа и обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана цифра и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа               | За правильный выбор ответа начисляется 1 балл. За качественное обоснование - еще 2-3 балла. Критерии оценивания обоснования должны быть четко определены (например, логичность, полнота, использование фактов). Неправильный выбор ответа - 0 баллов, даже если обоснование частично верно. |
| Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа и обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана цифра и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа | За правильный выбор ответа начисляется 1 балл. За качественное обоснование - еще 2-3 балла. Критерии оценивания обоснования должны быть четко определены (например, логичность, полнота, использование фактов). Неправильный выбор ответа - 0 баллов, даже если обоснование частично верно. |

| <i>№ задания</i>   | <i>Содержание задания</i>  | <i>Ответ на задание</i> | <i>Тип задания</i>               | <i>Время выполнения задания, мин</i> | <i>Уровень сложности (балл)</i> | <i>№ Темы</i> |
|--|--|-------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|---------------|
| ПК-3 Способен применять действующую нормативно-правовую базу и типовые методики для расчета и анализа основных экономических, социально-экономических и технико-экономических показателей деятельности организации или предприятия |  |                         |                                  |                                      |                                 |               |
| 1.   | <b>1. Внимательно прочитайте текст задания.</b><br><b>2. Выбрать единственный вариант ответа из предложенных.</b><br>Выберите, какое из следующих определений лучше всего описывает предприятие:<br>а) Организация, занимающаяся только производством товаров<br>б) Основное звено экономики, осуществляющее производство и сбыт продукции<br>в) Государственная структура, регулирующая экономику<br>г) Финансовая организация, предоставляющая кредиты | б                       | Закрытый с выбором одного ответа | 1                                    | 1                               | 1             |
| 2.   | <b>1. Внимательно прочитайте текст задания.</b><br><b>2. Выбрать единственный вариант ответа из предложенных.</b><br>Основная цель предприятия:<br>а) Максимизация прибыли<br>б) Обеспечение занятости населения<br>в) Регулирование рынка<br>г) Контроль за государственными ресурсами  | а                       | Закрытый с выбором одного ответа | 1                                    | 1                               | 1             |

| № задания  | Содержание задания   | Ответ на задание       | Тип задания                           | Время выполнения задания, мин | Уровень сложности (балл)   | № Темы   |                                   |          |                           |   |   |   |
|--|--|------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|--|--|-----------------------------------|----------|---------------------------|---|---|---|
| 3.   | <p><b>Прочитайте текст вопроса и выберите три правильных ответа.</b><br/> Факторы, характеризующие предприятие:</p> <p>a) Производственная деятельность<br/> b) Наличие уставного капитала<br/> c) Государственное регулирование<br/> d) Производство товаров и услуг</p>  | a), b), d)             | Закрытый с выбором нескольких ответов | 1                             | 1  | 1  |                                   |          |                           |   |   |   |
| 4.   | <p><b>Прочитайте текст вопроса и выберите три правильных ответа.</b><br/> Виды предприятий:</p> <p>a) Малое предприятие<br/> b) Среднее предприятие<br/> c) Государственное предприятие<br/> d) Общественное предприятие</p>   | a), b), c),            | Закрытый с выбором нескольких ответов | 1                             | 1  | 1  |                                   |          |                           |   |   |   |
| 5.   | <p><b>Соотнесите понятия:</b><br/> 1.Предприятие<br/> 2.Производство<br/> 3.Сбыт<br/> 4.Капитал</p> <p>a) Процесс реализации продукции<br/> b) Основное звено экономики, осуществляющее деятельность<br/> c) Средства, используемые для производства<br/> d) Создание товаров и услуг</p>  | 1-b, 2-d, 3-a, 4-c     | Закрытый на сопоставление             | 1                             | 1  | 1  |                                   |          |                           |   |   |   |
| 6.   | <p><b>Установите соответствие между типом предприятия и его характерной чертой:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Тип предприятия</th> <th>Характерная черта</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Унитарное</td> <td>А. Имущество разделено на доли (акции) Б. Имущество закреплено за предприятием</td> </tr> <tr> <td>2. Акционерное на праве хозяйственного ведения или оперативного управления</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Тип предприятия        | Характерная черта                     | 1. Унитарное                  | А. Имущество разделено на доли (акции) Б. Имущество закреплено за предприятием | 2. Акционерное на праве хозяйственного ведения или оперативного управления |                                   | 1-Б, 2-А | Закрытый на сопоставление | 1 | 1 | 1 |
| Тип предприятия  | Характерная черта  |                        |                                       |                               |  |  |                                   |          |                           |   |   |   |
| 1. Унитарное   | А. Имущество разделено на доли (акции) Б. Имущество закреплено за предприятием   |                        |                                       |                               |  |  |                                   |          |                           |   |   |   |
| 2. Акционерное на праве хозяйственного ведения или оперативного управления |  |                        |                                       |                               |  |  |                                   |          |                           |   |   |   |
| 7.   | <p><b>Установите соответствие критерием классификации и классифицирующей группой предприятий:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Критерий классификации</th> <th>Классифицирующая группа предприятий</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. По размеру</td> <td>А. Малые, средние, крупные</td> </tr> <tr> <td>2. По форме собственности</td> <td>Б. Государственные, муниципальные</td> </tr> </tbody> </table>                             | Критерий классификации | Классифицирующая группа предприятий   | 1. По размеру                 | А. Малые, средние, крупные   | 2. По форме собственности  | Б. Государственные, муниципальные | 1-А, 2-Б | Закрытый на сопоставление | 1 | 1 | 1 |
| Критерий классификации   | Классифицирующая группа предприятий  |                        |                                       |                               |  |  |                                   |          |                           |   |   |   |
| 1. По размеру  | А. Малые, средние, крупные   |                        |                                       |                               |  |  |                                   |          |                           |   |   |   |
| 2. По форме собственности  | Б. Государственные, муниципальные  |                        |                                       |                               |  |  |                                   |          |                           |   |   |   |

| № задания | Содержание задания   | Ответ на задание  | Тип задания                    | Время выполнения задания, мин | Уровень сложности (балл) | № Темы |
|-----------|--|---|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------|
|           | е, частные   |   |                                |                               |                          |        |
| 8.        | <p><b>Прочитайте текст вопроса и дополните фразу.</b><br/>         Предприятие – это _____ организационная форма, созданная для производства товаров или оказания услуг с целью _____ получения _____.</p> | самостоятельная, прибыли  | Открытый на дополнение         | 1                             | 1                        | 1      |
| 9.        | <p><b>Прочитайте текст вопроса и дайте развернутый ответ.</b><br/>         Опишите роль (минимум 3 роли) предприятий в экономике страны.</p>   | <p>Предприятия играют ключевую роль в экономике страны, выступая в нескольких важных ролях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Производство товаров и услуг: Они обеспечивают население и другие предприятия необходимыми товарами и услугами, удовлетворяя потребности общества.</li> <li>2. Создание рабочих мест: Предприятия предоставляют рабочие места, тем самым обеспечивая занятость населения и снижая уровень безработицы.</li> <li>3. Формирование бюджета: Предприятия платят налоги, которые поступают в государственный бюджет и используются для финансирования социальных программ, развития инфраструктуры и других государственных нужд.</li> </ol> | Открытый с развернутым ответом | 3                             | 2                        | 1      |

| № задания | Содержание задания   | Ответ на задание   | Тип задания                    | Время выполнения задания, мин | Уровень сложности (балл) | № Темы |
|-----------|--|--|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------|
| 10.       | <p><b>Прочитайте текст вопроса и дайте развернутый ответ</b></p> <p>Перечислите, какие преимущества и недостатки могут иметь малые предприятия по сравнению с крупными. Ответ обоснуйте.</p> | <p>Малые предприятия (Преимущества): Гибкость и адаптивность к изменению рыночной ситуации, более тесная связь с клиентами. Меньше бюрократии, что позволяет быстрее принимать решения.</p> <p>Малые предприятия (Недостатки): Ограниченные финансовые ресурсы, более высокая зависимость от внешних факторов (например, от одного крупного поставщика), трудности с привлечением квалифицированных кадров.</p> <p>Крупные предприятия (Преимущества): Большие финансовые возможности и доступ к кредитам, возможность внедрять инновационные технологии, высокий уровень специализации и разделения труда. Могут позволить себе дорогую рекламу.</p> <p>Крупные предприятия (Недостатки): Более инертны, сложная система управления, менее гибкие в принятии решений,</p> | Открытый с развернутым ответом | 3                             | 2                        | 1      |

| № задания | Содержание задания   | Ответ на задание  | Тип задания                           | Время выполнения задания, мин | Уровень сложности (балл) | № Темы |
|-----------|--|---|---------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------|
|           |  | отчуждение персонала от руководства.  |                                       |                               |                          |        |
| 11.       | <p><b>1. Внимательно прочитайте текст задания.</b></p> <p><b>2. Выберите единственный вариант ответа из предложенных.</b></p> <p>Выберите, какой из перечисленных ресурсов является основным для производственного процесса:</p> <p>A) Финансовые ресурсы<br/> B) Трудовые ресурсы<br/> C) Информационные ресурсы<br/> D) Материальные ресурсы</p> | D)  | Закрытый с выбором одного ответа      | 1                             | 1                        | 2      |
| 12.       | <p><b>Прочитайте текст вопроса и выберите три правильных ответа.</b></p> <p>Выберите, какие факторы влияют на эффективность использования трудовых ресурсов:</p> <p>A) Уровень квалификации работников<br/> B) Мотивация работников<br/> C) Организация труда<br/> D) Наличие складских помещений<br/> E) Объем кредиторской задолженности</p>     | A, B, C   | Закрытый с выбором нескольких ответов | 1                             | 1                        | 2      |
| 13.       | <p><b>Прочитайте текст вопроса и выберите три правильных ответа.</b></p> <p>Выберите, какие элементы входят в состав основных производственных фондов:</p> <p>A) Сырье и материалы<br/> B) Здания и сооружения<br/> C) Оборудование<br/> D) Нематериальные активы<br/> E) Транспортные средства</p>  | B, C, E   | Закрытый с выбором нескольких ответов | 1                             | 1                        | 2      |
| 14.       | <p><b>Прочитайте текст вопроса и дополните фразу.</b></p> <p>Показатель _____ характеризует выпуск продукции в стоимостном выражении на 1 рубль основных фондов.</p>   | Фондоотдача   | Открытый на дополнение                | 1                             | 1                        | 2      |
| 15.       | <p><b>Прочитайте текст вопроса и дайте развернутый ответ</b></p> <p>Опишите структуру производственных ресурсов предприятия и объясните, почему эффективное управление ими важно для успеха компании.</p>  | Производственные ресурсы предприятия включают в себя основные и оборотные фонды, трудовые ресурсы, а также информационные ресурсы. Основные фонды - это здания, | Открытый с развернутым ответом        | 3                             | 2                        | 2      |

| № задания | Содержание задания   | Ответ на задание  | Тип задания                    | Время выполнения задания, мин | Уровень сложности (балл) | № Темы |
|-----------|--|---|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------|
|           |  | <p>сооружения, оборудование, используемые длительное время. Обратные фонды - это сырье, материалы, топливо, энергия, которые полностью потребляются в производственном цикле. Трудовые ресурсы - это персонал предприятия, а информационные ресурсы - знания, технологии, данные. Эффективное управление всеми этими ресурсами критически важно для снижения затрат, повышения производительности, обеспечения конкурентоспособности и получения прибыли. Нерациональное использование ресурсов может привести к увеличению себестоимости продукции, снижению ее качества и, в конечном итоге, к убыткам.</p> |                                |                               |                          |        |
| 16.       | <p><b>Прочитайте текст вопроса и дайте развернутый ответ</b><br/>Перечислите, какие пути повышения эффективности использования основных производственных фондов вы знаете:</p> | <p>Существует несколько путей повышения эффективности использования основных производственных фондов: оптимизация загрузки оборудования (увеличение сменности,</p>  | Открытый с развернутым ответом | 3                             | 2                        | 2      |

| № задания                   | Содержание задания  | Ответ на задание   | Тип задания   | Время выполнения задания, мин | Уровень сложности (балл)                         | № Темы                      |   |          |                           |   |   |   |
|-----------------------------|---|--|---|-------------------------------|--|-----------------------------|---|----------|---------------------------|---|---|---|
|                             |   | сокращение простоев), модернизация оборудования (замена устаревшего оборудования на более производительное и экономичное), улучшение организации обслуживания и ремонта оборудования (с целью сокращения времени простоя), повышение квалификации персонала, использующего оборудование. |   |                               |  |                             |   |          |                           |   |   |   |
| 17.                         | <p>Установите соответствие между показателем и тем, что он характеризует:</p> <table border="1" data-bbox="344 1093 699 1563"> <thead> <tr> <th data-bbox="344 1093 544 1149">Показатель</th> <th data-bbox="544 1093 699 1149">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="344 1149 544 1384">1. Материалоемкость</td> <td data-bbox="544 1149 699 1384">А. Эффективность использования трудовых ресурсов</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 1384 544 1563">2. Производительность труда</td> <td data-bbox="544 1384 699 1563">В. Эффективность использования сырья и материалов</td> </tr> </tbody> </table> | Показатель   | Характеристика  | 1. Материалоемкость           | А. Эффективность использования трудовых ресурсов | 2. Производительность труда | В. Эффективность использования сырья и материалов | 1-В, 2-А | Закрытый на сопоставление | 1 | 1 | 2 |
| Показатель                  | Характеристика  |  |   |                               |  |                             |   |          |                           |   |   |   |
| 1. Материалоемкость         | А. Эффективность использования трудовых ресурсов  |  |   |                               |  |                             |   |          |                           |   |   |   |
| 2. Производительность труда | В. Эффективность использования сырья и материалов   |  |   |                               |  |                             |   |          |                           |   |   |   |
| 18.                         | <p><b>Прочитайте текст вопроса, выберите правильный ответ. Выбор ответа обоснуйте.</b><br/>         Выберите, какая стратегия является наиболее эффективной для повышения производительности труда на предприятии:<br/>         А) Увеличение заработной платы всем сотрудникам<br/>         Б) Внедрение новых технологий и автоматизация производственных процессов<br/>         С) Увеличение продолжительности рабочего дня<br/>         Д) Сокращение штата сотрудников</p>  | <p>В) Внедрение новых технологий и автоматизация производственных процессов.<br/> <b>Обоснование:</b> Хотя увеличение заработной платы может стимулировать сотрудников, внедрение новых технологий и автоматизация процессов позволяют</p>   | Комбинированный с выбором одного ответа и обоснованием выбора | 3                             | 3  | 2                           |   |          |                           |   |   |   |

| № задания | Содержание задания   | Ответ на задание   | Тип задания   | Время выполнения задания, мин | Уровень сложности (балл) | № Темы |
|-----------|--|--|---|-------------------------------|--------------------------|--------|
|           |  | повысить производительность труда за счет более эффективного использования ресурсов, сокращения трудозатрат и повышения качества продукции. Это долгосрочная стратегия, которая обеспечивает устойчивый рост производительности.   |   |                               |                          |        |
| 19.       | <p><b>Прочитайте текст вопроса, выберите правильный ответ. Выбор ответа обоснуйте.</b></p> <p>Выберите, какой показатель наиболее точно отражает интенсивность использования основных фондов:</p> <p>А) Фондоотдача<br/> В) Фондоёмкость<br/> С) Коэффициент сменности работы оборудования<br/> D) Материалоотдача</p> | <p>С) Коэффициент сменности работы оборудования</p> <p>Обоснование:<br/> Коэффициент сменности отражает, сколько смен в среднем работает оборудование предприятия в течение суток. Чем выше этот показатель, тем интенсивнее используются основные фонды и тем меньше времени оборудование простаивает. Фондоотдача показывает эффективность использования основных фондов в целом, а фондоёмкость - обратный показатель. Материалоотдача характеризует эффективность использования материальных ресурсов.</p> | Комбинированный с выбором одного ответа и обоснованием выбора | 3                             | 3                        | 2      |
| 20.       | <p><b>1. Внимательно прочитать текст задания.</b><br/> <b>2. Выбрать единственный вариант ответа из предложенных.</b></p>  | В  | Закрытый с выбором одного ответа                              | 1                             | 1                        | 2      |

| № задания              | Содержание задания   | Ответ на задание | Тип задания                           | Время выполнения задания, мин | Уровень сложности (балл)                      | № Темы                 |                                  |                    |                               |                    |                           |   |   |   |
|------------------------|--|------------------|---------------------------------------|-------------------------------|---|------------------------|----------------------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------|---------------------------|---|---|---|
|                        | Фондоотдачу характеризует:<br>А) Количество продукции, произведенной на единицу заработной платы<br>В) Объем реализованной продукции на единицу стоимости основных фондов<br>С) Стоимость основных фондов на единицу произведенной продукции<br>D) Затраты на производство единицы продукции   |                  |                                       |                               |   |                        |                                  |                    |                               |                    |                           |   |   |   |
| 21.                    | <b>1. Внимательно прочитайте текст задания.</b><br><b>2. Выбрать единственный вариант ответа из предложенных.</b><br>Выберите, какой вид издержек не относится к переменным издержкам:<br>А) Затраты на сырье и материалы<br>В) Заработная плата производственных рабочих (сдельная)<br>С) Арендная плата за производственное помещение<br>D) Затраты на электроэнергию (производственные нужды)   | С                | Закрытый с выбором одного ответа      | 1                             | 1   | 3                      |                                  |                    |                               |                    |                           |   |   |   |
| 22.                    | <b>Прочитайте текст вопроса и выберите три правильных ответа.</b><br>Выберите, какие элементы входят в состав производственной себестоимости продукции:<br>А) Затраты на сырье и материалы<br>В) Заработная плата основных производственных рабочих<br>С) Транспортные расходы, связанные со сбытом продукции<br>D) Амортизация основных производственных фондов<br>E) Управленческие расходы  | А, В, D          | Закрытый с выбором нескольких ответов | 1                             | 1   | 3                      |                                  |                    |                               |                    |                           |   |   |   |
| 23.                    | <b>Установите соответствие между видом издержек и примером:</b><br><table border="1" data-bbox="343 1668 699 2058"> <thead> <tr> <th>Вид издержек</th> <th>Пример</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Постоянные издержки</td> <td>А. Заработная плата управленческого персонала</td> </tr> <tr> <td>2. Переменные издержки</td> <td>В. Затраты на приобретение сырья</td> </tr> <tr> <td>3. Прямые издержки</td> <td>С. Затраты на электроэнергию,</td> </tr> </tbody> </table> | Вид издержек     | Пример                                | 1. Постоянные издержки        | А. Заработная плата управленческого персонала | 2. Переменные издержки | В. Затраты на приобретение сырья | 3. Прямые издержки | С. Затраты на электроэнергию, | 1-А, 2-В, 3-D, 4-С | Закрытый на сопоставление | 2 | 2 | 3 |
| Вид издержек           | Пример   |                  |                                       |                               |   |                        |                                  |                    |                               |                    |                           |   |   |   |
| 1. Постоянные издержки | А. Заработная плата управленческого персонала  |                  |                                       |                               |   |                        |                                  |                    |                               |                    |                           |   |   |   |
| 2. Переменные издержки | В. Затраты на приобретение сырья   |                  |                                       |                               |   |                        |                                  |                    |                               |                    |                           |   |   |   |
| 3. Прямые издержки     | С. Затраты на электроэнергию,  |                  |                                       |                               |   |                        |                                  |                    |                               |                    |                           |   |   |   |

| № задания              | Содержание задания   |  | Ответ на задание      | Тип задания            | Время выполнения задания, мин | Уровень сложности (балл)                                       | № Темы                 |  |                      |  |              |  |                     |                           |   |   |   |
|------------------------|--|--|-----------------------|------------------------|-------------------------------|--|------------------------|--|----------------------|--|--------------|--|---------------------|---------------------------|---|---|---|
|                        | 4. Накладные издержки  | потребленную в цехе<br>D. Заработная плата рабочих, непосредственно занятых в производстве |                       |                        |                               |  |                        |  |                      |  |              |  |                     |                           |   |   |   |
| 24.                    | <p><b>Установите соответствие между видом издержек и примером:</b></p> <table border="1" data-bbox="343 629 699 1675"> <thead> <tr> <th data-bbox="343 629 528 734">Метод калькулирования</th> <th data-bbox="528 629 699 734">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="343 734 528 958">1. Показанный метод</td> <td data-bbox="528 734 699 958">А. Применяется для массового производства однородной продукции</td> </tr> <tr> <td data-bbox="343 958 528 1261">2. Попередельный метод</td> <td data-bbox="528 958 699 1261">В. Применяется для индивидуального производства или производства небольшими партиями</td> </tr> <tr> <td data-bbox="343 1261 528 1458">3. Нормативный метод</td> <td data-bbox="528 1261 699 1458">С. Сопоставление фактически издержек с плановыми</td> </tr> <tr> <td data-bbox="343 1458 528 1675">4. ABC-метод</td> <td data-bbox="528 1458 699 1675">D. Калькулирование себестоимости на основе операций (activities)</td> </tr> </tbody> </table> |  | Метод калькулирования | Характеристика         | 1. Показанный метод           | А. Применяется для массового производства однородной продукции | 2. Попередельный метод | В. Применяется для индивидуального производства или производства небольшими партиями | 3. Нормативный метод | С. Сопоставление фактически издержек с плановыми | 4. ABC-метод | D. Калькулирование себестоимости на основе операций (activities) | 1-В, 2-А, 3-С, 4- D | Закрытый на сопоставление | 2 | 2 | 3 |
| Метод калькулирования  | Характеристика   |  |                       |                        |                               |  |                        |  |                      |  |              |  |                     |                           |   |   |   |
| 1. Показанный метод    | А. Применяется для массового производства однородной продукции   |  |                       |                        |                               |  |                        |  |                      |  |              |  |                     |                           |   |   |   |
| 2. Попередельный метод | В. Применяется для индивидуального производства или производства небольшими партиями   |  |                       |                        |                               |  |                        |  |                      |  |              |  |                     |                           |   |   |   |
| 3. Нормативный метод   | С. Сопоставление фактически издержек с плановыми   |  |                       |                        |                               |  |                        |  |                      |  |              |  |                     |                           |   |   |   |
| 4. ABC-метод           | D. Калькулирование себестоимости на основе операций (activities)   |  |                       |                        |                               |  |                        |  |                      |  |              |  |                     |                           |   |   |   |
| 25.                    | <p><b>Прочитайте текст вопроса и дополните фразу</b><br/>Разница между выручкой от реализации продукции и суммой переменных издержек называется _____ прибылью.</p>  |  | валовой               | Открытый на дополнение | 1                             | 1  | 3                      |  |                      |  |              |  |                     |                           |   |   |   |
| 26.                    | <p><b>Прочитайте текст вопроса и дополните фразу</b><br/>Полная себестоимость продукции включает в себя производственную себестоимость и _____ расходы.</p>  |  | коммерческие          | Открытый на дополнение | 1                             | 1  | 3                      |  |                      |  |              |  |                     |                           |   |   |   |

| № задания | Содержание задания  | Ответ на задание  | Тип задания                                 | Время выполнения задания, мин | Уровень сложности (балл) | № Темы |
|-----------|---|---|---|-------------------------------|--------------------------|--------|
| 27.       | <p><b>Прочитайте текст вопроса и дайте развернутый ответ.</b><br/>Объясните разницу между прямыми и косвенными издержками.</p>  | <p>Прямые издержки – это затраты, которые можно непосредственно отнести на конкретный вид продукции. Косвенные издержки – это затраты, которые нельзя непосредственно отнести на конкретный вид продукции, и их необходимо распределять между различными видами продукции .</p> | Открытый с развернутым ответом              | 2                             | 2                        | 3      |
| 28.       | <p><b>Расположите этапы калькулирования себестоимости продукции в правильной последовательности:</b><br/>1.Распределение косвенных затрат.<br/>2.Определение состава затрат, включаемых в себестоимость.<br/>3.Расчет себестоимости единицы продукции.<br/>4.Учет прямых затрат.</p>  | 2, 4, 1, 3.   | Закрытый на установление последовательности | 1                             | 1                        | 3      |
| 29.       | <p><b>Прочитать задачу и решить ее.</b><br/><br/>Предприятие произвело 1000 единиц продукции. Прямые материальные затраты составили 200 000 руб., прямые трудовые затраты – 100 000 руб., общепроизводственные расходы – 50 000 руб., коммерческие расходы – 20 000 руб., управленческие расходы - 30 000 руб. Полная себестоимость единицы продукции составила _____ руб.<br/><b>Ответ запишите с точностью до целого числа.</b></p> | $(200\ 000 + 100\ 000 + 50\ 000 + 20\ 000 + 30\ 000) / 1000 = 400 \text{ руб.}$   | Открытый на дополнение (задача)             | 2                             | 2                        | 3      |
| 30.       | <p><b>Расположите составляющие полной себестоимости в порядке их включения:</b><br/>1. Коммерческие расходы<br/>2. Общепроизводственные расходы<br/>3. Прямые материальные затраты<br/>4. Прямые трудовые затраты</p>   | 3, 4, 2, 1  | Закрытый на установление последовательности | 1                             | 1                        | 3      |

| № задания                      | Содержание задания  | Ответ на задание  | Тип задания                           | Время выполнения задания, мин | Уровень сложности (балл)   | № Темы                      |  |                                |  |                    |                           |   |   |   |
|--------------------------------|---|-------------------|---------------------------------------|-------------------------------|--|-----------------------------|--|--------------------------------|--|--------------------|---------------------------|---|---|---|
| 31.                            | <p>Прочитайте текст вопроса и выберите правильный ответ.</p> <p>Выберите, что является основной целью для ценообразования для предприятия:</p> <p>А) Максимизация объема продаж любой ценой<br/>           В) Обеспечение доступности продукции для всех потребителей<br/>           С) Максимизация прибыли предприятия<br/>           D) Соответствие ценам конкурентов любой ценой</p>   | С)                | Закрытый с выбором одного ответа      | 1                             | 1  | 4                           |  |                                |  |                    |                           |   |   |   |
| 32.                            | <p>Прочитайте текст вопроса и выберите правильный ответ</p> <p>А) Себестоимость товара<br/>           В) Цены конкурентов<br/>           С) Спрос на товар<br/>           D) Затраты на рекламу</p>   | С)                | Закрытый с выбором одного ответа      | 1                             | 1  | 4                           |  |                                |  |                    |                           |   |   |   |
| 33.                            | <p>Какие факторы следует учитывать при определении отпускной цены продукции:</p> <p>А) Затраты на производство<br/>           В) Уровень конкуренции на рынке<br/>           С) Ценовая политика конкурентов<br/>           D) Эластичность спроса<br/>           E) Настроение бухгалтера</p>  | А, В, С, D        | Закрытый с выбором нескольких ответов | 1                             | 1  | 4                           |  |                                |  |                    |                           |   |   |   |
| 34.                            | <p><b>Установите соответствие между видом ценовой стратегии и ее характеристикой:</b></p> <table border="1" data-bbox="343 1310 699 2036"> <thead> <tr> <th>Ценовая Стратегия</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. "Снятие сливок"</td> <td>А. Установлен ие низкой цены для быстрого проникновения на рынок</td> </tr> <tr> <td>2. "Проникновение на рынок"</td> <td>В. Установлен ие высокой цены для получения максимальной прибыли в краткосрочной перспективе</td> </tr> <tr> <td>3. Нейтральное ценообразование</td> <td>С. Установлен ие цены на уровне рыночной</td> </tr> </tbody> </table> | Ценовая Стратегия | Характеристика                        | 1. "Снятие сливок"            | А. Установлен ие низкой цены для быстрого проникновения на рынок | 2. "Проникновение на рынок" | В. Установлен ие высокой цены для получения максимальной прибыли в краткосрочной перспективе | 3. Нейтральное ценообразование | С. Установлен ие цены на уровне рыночной | 1-В, 2-А, 3-С, 4-D | Закрытый на сопоставление | 2 | 2 | 4 |
| Ценовая Стратегия              | Характеристика  |                   |                                       |                               |  |                             |  |                                |  |                    |                           |   |   |   |
| 1. "Снятие сливок"             | А. Установлен ие низкой цены для быстрого проникновения на рынок  |                   |                                       |                               |  |                             |  |                                |  |                    |                           |   |   |   |
| 2. "Проникновение на рынок"    | В. Установлен ие высокой цены для получения максимальной прибыли в краткосрочной перспективе  |                   |                                       |                               |  |                             |  |                                |  |                    |                           |   |   |   |
| 3. Нейтральное ценообразование | С. Установлен ие цены на уровне рыночной  |                   |                                       |                               |  |                             |  |                                |  |                    |                           |   |   |   |

| № задания     | Содержание задания  | Ответ на задание   | Тип задания                    | Время выполнения задания, мин | Уровень сложности (балл)   | № Темы     |   |            |  |          |   |                   |                           |   |   |   |
|---------------|---|--|--------------------------------|-------------------------------|--|------------|---|------------|--|----------|---|-------------------|---------------------------|---|---|---|
|               | или цен конкурентов<br>4. Ценообразование, ориентированное на престижность  | Д. Установление высокой цены для привлечения клиентов, ориентированных на дорогие бренды |                                |                               |  |            |   |            |  |          |   |                   |                           |   |   |   |
| 35.           | <p><b>Установите соответствие между термином и его определением:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Термин</th> <th>Определение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Прайс-лист</td> <td>А. Документ, содержащий полный перечень товаров и услуг с указанием цен.</td> </tr> <tr> <td>2. Дисконт</td> <td>В. Скидка с цены, предоставляемая покупателю.</td> </tr> <tr> <td>3. Наценка</td> <td>С. Абсолютная сумма, которая добавляется к себестоимости единицы продукции</td> </tr> <tr> <td>4. Маржа</td> <td>Д. Процентное отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции</td> </tr> </tbody> </table> | Термин   | Определение                    | 1. Прайс-лист                 | А. Документ, содержащий полный перечень товаров и услуг с указанием цен. | 2. Дисконт | В. Скидка с цены, предоставляемая покупателю. | 3. Наценка | С. Абсолютная сумма, которая добавляется к себестоимости единицы продукции | 4. Маржа | Д. Процентное отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции | -А, 2-В, 3-С, 4-Д | Закрытый на сопоставление | 2 | 2 | 4 |
| Термин        | Определение   |  |                                |                               |  |            |   |            |  |          |   |                   |                           |   |   |   |
| 1. Прайс-лист | А. Документ, содержащий полный перечень товаров и услуг с указанием цен.  |  |                                |                               |  |            |   |            |  |          |   |                   |                           |   |   |   |
| 2. Дисконт    | В. Скидка с цены, предоставляемая покупателю.   |  |                                |                               |  |            |   |            |  |          |   |                   |                           |   |   |   |
| 3. Наценка    | С. Абсолютная сумма, которая добавляется к себестоимости единицы продукции  |  |                                |                               |  |            |   |            |  |          |   |                   |                           |   |   |   |
| 4. Маржа      | Д. Процентное отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции   |  |                                |                               |  |            |   |            |  |          |   |                   |                           |   |   |   |
| 36.           | Минимальный уровень цены определяется _____ продукции.  | себестоимостью   | Открытый на дополнение         | 1                             | 1  | 4          |   |            |  |          |   |                   |                           |   |   |   |
| 37.           | Метод ценообразования "издержки плюс прибыль" относится к ценообразованию на основе _____.  | издержек   | Открытый на дополнение         | 1                             | 1  | 4          |   |            |  |          |   |                   |                           |   |   |   |
| 38.           | <b>Прочитайте текст вопроса и дайте развернутый ответ.</b><br>Опишите основные факторы, влияющие на ценообразование на предприятии.   | На ценообразовании на предприятии влияют как   | Открытый с развернутым ответом | 2                             | 2  | 4          |   |            |  |          |   |                   |                           |   |   |   |

| № задания | Содержание задания  | Ответ на задание   | Тип задания   | Время выполнения задания, мин | Уровень сложности (балл) | № Темы |
|-----------|---|--|---|-------------------------------|--------------------------|--------|
|           |   | внутренние, так и внешние факторы. К внутренним относятся: себестоимость продукции, цели предприятия (максимизация прибыли, увеличение доли рынка, выживание), производственные мощности, структура затрат. К внешним факторам относятся: спрос на продукцию, уровень конкуренции, цены конкурентов, макроэкономическая ситуация (инфляция, курсы валют), государственное регулирование. |   |                               |                          |        |
| 39.       | <p><b>Прочитайте текст вопроса, выберите правильный ответ. Выбор ответа обоснуйте.</b></p> <p>Какой метод ценообразования наиболее подходит для предприятия, предлагающего уникальный продукт с высокой добавленной стоимостью:</p> <p>А) Ценообразование на основе издержек<br/>         В) Ценообразование на основе конкуренции</p> <p>С) Ценообразование на основе ценности для потребителя<br/>         D) Ценообразование по принципу "средние издержки плюс прибыль"</p> | С - При данном подходе цена определяется не затратами предприятия, а тем, сколько потребитель готов заплатить за продукт, учитывая его уникальные свойства и преимущества. Если продукт обладает высокой ценностью для потребителя, предприятие может установить более высокую цену и получить большую прибыль.  | Комбинированный с выбором одного ответа и обоснованием выбора | 3                             | 2                        | 4      |
| 40.       | <p><b>Расположите в правильной последовательности этапы процесса ценообразования:</b></p> <p>1.Определение целей ценообразования.<br/>         2.Анализ затрат.<br/>         3. Установление окончательной цены.<br/>         4. Выбор метода</p>   | 1, 2, 4, 3   | Закрытый на установление последовательности                   | 1                             | 1                        | 4      |

| № задания                 | Содержание задания   | Ответ на задание          | Тип задания                           | Время выполнения задания, мин | Уровень сложности (балл)                                  | № Темы                    |   |                      |                           |   |   |   |
|---------------------------|--|---------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|---|---------------------------|---|----------------------|---------------------------|---|---|---|
|                           | ценообразования.   |                           |                                       |                               |   |                           |   |                      |                           |   |   |   |
| 41.                       | <p><b>Прочитайте текст вопроса и выберите правильный ответ.</b><br/>           Что такое валовая прибыль:<br/>           А) Выручка за вычетом всех затрат предприятия<br/>           В) Выручка за вычетом себестоимости реализованной продукции<br/>           С) Прибыль до налогообложения<br/>           D) Чистая прибыль</p>  | В                         | Закрытый с выбором одного ответа      | 1                             | 1   | 5                         |   |                      |                           |   |   |   |
| 42.                       | <p><b>Прочитайте текст вопроса и выберите три правильных ответа.</b><br/>           Какие факторы могут повлиять на увеличение выручки предприятия:<br/>           А) Снижение цен на продукцию<br/>           В) Увеличение объема продаж<br/>           С) Повышение качества продукции<br/>           D) Улучшение маркетинговой стратегии<br/>           E) Увеличение себестоимости</p>   | А, В, С, D                | Закрытый с выбором нескольких ответов | 1                             | 1   | 5                         |   |                      |                           |   |   |   |
| 43.                       | <p>Прочитайте текст вопроса и выберите три правильных ответа.<br/>           Какие виды прибыли выделяют в финансовом анализе:<br/>           (Выберите несколько вариантов)<br/>           А) Валовая прибыль<br/>           В) Прибыль от продаж<br/>           С) Прибыль до налогообложения<br/>           D) Чистая прибыль<br/>           E) Бухгалтерская прибыль</p>   | А, В, С, D                | Закрытый с выбором нескольких ответов | 1                             | 1   | 5                         |   |                      |                           |   |   |   |
| 44.                       | <p><b>Установите соответствие между показателем рентабельности и формулой его расчета:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Показатель рентабельности</th> <th style="width: 50%;">Формула расчета</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Рентабельность продаж</td> <td>А. <math>\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}} * 100\%</math></td> </tr> <tr> <td>2. Рентабельность активов</td> <td>В. <math>\frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Среднегодовая стоимость основных средств}} * 100\%</math></td> </tr> </tbody> </table> | Показатель рентабельности | Формула расчета                       | 1. Рентабельность продаж      | А. $\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}} * 100\%$ | 2. Рентабельность активов | В. $\frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Среднегодовая стоимость основных средств}} * 100\%$ | 1-А, 2- В, 3-С, 4- D | Закрытый на сопоставление | 2 | 2 | 5 |
| Показатель рентабельности | Формула расчета  |                           |                                       |                               |   |                           |   |                      |                           |   |   |   |
| 1. Рентабельность продаж  | А. $\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}} * 100\%$  |                           |                                       |                               |   |                           |   |                      |                           |   |   |   |
| 2. Рентабельность активов | В. $\frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Среднегодовая стоимость основных средств}} * 100\%$  |                           |                                       |                               |   |                           |   |                      |                           |   |   |   |

| № задания                               | Содержание задания   | Ответ на задание   | Тип задания                             | Время выполнения задания, мин      | Уровень сложности (балл)                                     | № Темы |  |  |  |  |
|---|--|--|---|------------------------------------|--|--------|--|--|--|--|
|   | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="344 297 523 439">3. Рентабельность собственного капитала</td> <td data-bbox="523 297 699 439">С. (Прибыль от продаж / Выручка) * 100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 439 523 613">4. Рентабельность основных средств</td> <td data-bbox="523 439 699 613">D. (Чистая прибыль / Среднегодовая стоимость активов) * 100%</td> </tr> </table> | 3. Рентабельность собственного капитала  | С. (Прибыль от продаж / Выручка) * 100% | 4. Рентабельность основных средств | D. (Чистая прибыль / Среднегодовая стоимость активов) * 100% |        |  |  |  |  |
| 3. Рентабельность собственного капитала | С. (Прибыль от продаж / Выручка) * 100%  |  |   |                                    |  |        |  |  |  |  |
| 4. Рентабельность основных средств      | D. (Чистая прибыль / Среднегодовая стоимость активов) * 100%   |  |   |                                    |  |        |  |  |  |  |
| 45.                                     | <p><b>Прочитайте текст вопроса и дополните фразу.</b><br/>         Прибыль до налогообложения за вычетом налога на прибыль называется _____ прибылью.</p>  | чистой   | Открытый на дополнение                  | 1                                  | 1  | 5      |  |  |  |  |
| 46.                                     | <p><b>Прочитайте текст вопроса и дополните фразу.</b><br/>         Показатель, который измеряет прибыльность предприятия в процентах к выручке, называется _____ продаж.</p>   | рентабельность   | Открытый на дополнение                  | 1                                  | 1  | 5      |  |  |  |  |
| 47.                                     | <p><b>Прочитайте текст вопроса и дайте развернутый ответ.</b><br/>         Объясните, как увеличение себестоимости продукции влияет на прибыль и рентабельность предприятия.</p>   | Увеличение себестоимости продукции приводит к снижению валовой прибыли, а следовательно, и к снижению прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли. Снижение прибыли приводит к снижению показателей рентабельности предприятия, таких как рентабельность продаж, рентабельность активов и рентабельность собственного капитала. | Открытый с развернутым ответом          | 3                                  | 3  | 5      |  |  |  |  |
| 48.                                     | <p><b>Прочитайте текст вопроса и дайте развернутый ответ.</b><br/>         Опишите основные способы повышения рентабельности предприятия.</p>  | Повышение рентабельности предприятия может быть достигнуто несколькими способами:  | Открытый с развернутым ответом          | 3                                  | 3  | 5      |  |  |  |  |

| № задания | Содержание задания   | Ответ на задание  | Тип задания   | Время выполнения задания, мин | Уровень сложности (балл) | № Темы |
|-----------|--|---|---|-------------------------------|--------------------------|--------|
|           |  | <p>увеличение выручки за счет увеличения объема продаж и/или повышения цен, снижение себестоимости за счет оптимизации затрат на сырье, материалы, энергию, трудовые ресурсы, сокращение административных и управленческих расходов, повышение эффективности использования активов предприятия (например, ускорение оборачиваемости и запасов, снижение дебиторской задолженности), оптимизация налоговой нагрузки.</p> |   |                               |                          |        |
| 49.       | <p><b>Прочитайте текст вопроса, выберите правильный ответ. Выбор ответа обоснуйте.</b><br/>         Какая мера может быть наиболее эффективной для быстрого повышения рентабельности продаж предприятия в краткосрочной перспективе:<br/>         А) Увеличение инвестиций в исследования и разработки<br/>         В) Снижение затрат на рекламу<br/>         С) Повышение цен на продукцию, если это не сильно влияет на спрос<br/>         D) Увеличение заработной платы персонала</p> | <p>С) Повышение цен на продукцию, если это не сильно влияет на спрос</p> <p>Обоснование:<br/>         Повышение цен может непосредственно увеличить выручку и прибыль, что положительно скажется на рентабельности продаж. Однако необходимо учитывать эластичность спроса, чтобы не допустить значительного снижения объема продаж. Остальные варианты либо имеют долгосрочный</p>                                     | Комбинированный с выбором одного ответа и обоснованием выбора | 3                             | 3                        | 5      |

| № задания  | Содержание задания  | Ответ на задание  | Тип задания  | Время выполнения задания, мин  | Уровень сложности (балл) | № Темы                    |                          |                    |   |   |   |   |
|--|---|---|--|--|--------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------|---|---|---|---|
|  |   | эффект, либо могут негативно повлиять на другие показатели. |  |  |                          |                           |                          |                    |   |   |   |   |
| 50.  | <p><b>Прочитайте текст задачи и решите ее.</b><br/>           Предприятие получило выручку в размере 5 000 000 рублей. Рентабельность продаж (по чистой прибыли) составила 10%. Сумма чистой прибыли предприятия составила ___ рублей.<br/> <b>Ответ запишите с точностью до целого числа.</b></p>  | $5\,000\,000 \cdot 0.1 = 500\,000$                          | Открытый на дополнение (задача)                                | 2  | 2                        | 5                         |                          |                    |   |   |   |   |
| 51.  | <p><b>Прочитайте текст вопроса и выберите правильный ответ.</b> Что из перечисленного является основной целью инвестиций для предприятия:<br/>           а) Увеличение текущих расходов б) Получение прибыли в будущем в) Снижение амортизационных отчислений г) Сокращение численности персонала</p>   | б)  | Задание закрытого типа с однозначным выбором варианта ответа   | 1  | 1                        | 6                         |                          |                    |   |   |   |   |
| 52.  | <p><b>Прочитайте текст вопроса и выберите три правильных ответа.</b> Какие из перечисленных факторов влияют на инвестиционную привлекательность предприятия:<br/>           а) Высокая кредиторская задолженность б) Наличие квалифицированного персонала в) Инновационная активность г) Низкая рентабельность д) Благоприятный инвестиционный климат в регионе е) Высокая доля морально устаревшего оборудования</p>   | б, в, д   | Задание закрытого типа с многозначным выбором вариантов ответа | 1  | 1                        | 6                         |                          |                    |   |   |   |   |
| 53.  | <p><b>Установите правильное соответствие между видом инвестиций и его характеристикой.</b></p> <table border="1" data-bbox="343 1646 699 2058"> <thead> <tr> <th>Характеристика инвестиций</th> <th>Вид инвестиций</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) Вложения в ценные бумаги с целью получения дохода от дивидендов и курсовой разницы.</td> <td>А) Реальные инвестиции</td> </tr> <tr> <td>2) Вложения в нематериаль</td> <td>Б) Финансовые инвестиции</td> </tr> </tbody> </table> | Характеристика инвестиций                                   | Вид инвестиций   | 1) Вложения в ценные бумаги с целью получения дохода от дивидендов и курсовой разницы. | А) Реальные инвестиции   | 2) Вложения в нематериаль | Б) Финансовые инвестиции | А-3, Б-1, В-2, Г-4 | Задание закрытого типа на установление соответствия | 2 | 2 | 6 |
| Характеристика инвестиций  | Вид инвестиций  |   |  |  |                          |                           |                          |                    |   |   |   |   |
| 1) Вложения в ценные бумаги с целью получения дохода от дивидендов и курсовой разницы. | А) Реальные инвестиции  |   |  |  |                          |                           |                          |                    |   |   |   |   |
| 2) Вложения в нематериаль  | Б) Финансовые инвестиции  |   |  |  |                          |                           |                          |                    |   |   |   |   |

| № задания | Содержание задания   |                             | Ответ на задание   | Тип задания   | Время выполнения задания, мин | Уровень сложности (балл) | № Темы |
|-----------|--|-----------------------------|--|---|-------------------------------|--------------------------|--------|
|           | ные активы, новые технологии и разработки.   |                             |  |   |                               |                          |        |
|           | 3) Вложения в основные фонды, недвижимость и другие материальные активы.   | В) Инновационные инвестиции |  |   |                               |                          |        |
|           | 4) Формирование инвестиционного портфеля из различных финансовых инструментов  | Г) Портфельные инвестиции   |  |   |                               |                          |        |
| 54.       | <p><b>Установите правильную последовательность этапов инновационного процесса:</b><br/>           А) Диффузия инновации Б) Разработка идеи В) Внедрение инновации Г) Маркетинговый анализ<br/>           Ответ запишите в виде последовательности букв слева направо начиная с первого этапа</p> |                             | БГВА   | Задание закрытого типа на установление последовательности | 2                             | 2                        | 6      |
| 55.       | <p><b>Прочитайте текст вопроса и дополните фразу.</b><br/>           Инвестиционная деятельность предприятия направлена на обеспечение...</p>  |                             | ...расширенного воспроизводства  | Задание открытого типа на дополнение                      | 2                             | 2                        | 6      |
| 56.       | <p><b>Прочитайте текст вопроса и дайте развернутый ответ.</b><br/>           Опишите основные источники финансирования инновационной деятельности предприятия.</p>   |                             | Основные источники финансирования инновационной деятельности предприятия включают: собственные средства (прибыль, амортизационные отчисления), заемные средства (кредиты банков, облигации), бюджетное финансирование (гранты, субсидии), венчурное финансирование, средства частных инвесторов. | Задание открытого типа с развернутым ответом              | 2                             | 2                        | 6      |

| № задания | Содержание задания  | Ответ на задание  | Тип задания   | Время выполнения задания, мин | Уровень сложности (балл) | № Темы |
|-----------|---|---|---|-------------------------------|--------------------------|--------|
| 57.       | <b>Прочитайте текст задачи и решите ее.</b> Предприятие планирует инвестиционный проект с первоначальными вложениями в размере 500 000 рублей. Ожидается, что проект будет приносить ежегодный доход в размере 150 000 рублей в течение 5 лет. Определите срок окупаемости проекта (в годах). Ответ запишите с точностью до целого числа.                     | 500 000 рублей / 150 000 рублей/год = 3,33 года<br>ОТВЕТ: 3 года  | Задание комбинированного типа: практико-ориентированные задания                           | 2                             | 2                        | 6      |
| 58.       | <b>Прочитайте текст вопроса, выберите правильный ответ. Выбор ответа обоснуйте.</b> Какой из перечисленных показателей является наиболее важным при оценке эффективности инвестиционного проекта: а) Срок окупаемости б) Чистая приведенная стоимость (NPV) в) Внутренняя норма доходности (IRR)  | б) Обоснование: NPV учитывает дисконтирование денежных потоков и отражает абсолютную величину прироста стоимости компании в результате реализации проекта.  | Задание комбинированного типа с выбором одного ответа и обоснованием выбора ответа        | 2                             | 2                        | 6      |
| 59.       | <b>Прочитайте текст вопроса, выберите правильные ответы. Выбор ответов обоснуйте.</b> Какие из перечисленных факторов могут стимулировать инновационную деятельность на предприятии: а) Высокие налоги б) Государственная поддержка инноваций в) Наличие конкуренции на рынке г) Отсутствие квалифицированных кадров д) Развитая инновационная инфраструктура | б, в, д<br>Обоснование: Государственная поддержка снижает финансовые риски, конкуренция заставляет искать новые решения, а развитая инфраструктура (технопарки, бизнес-инкубаторы) обеспечивает доступ к ресурсам и экспертизе. | Задание комбинированного типа с выбором нескольких ответов и обоснованием выборов ответов | 2                             | 2                        | 6      |
| 60.       | <b>Прочитайте текст вопроса и дополните фразу.</b> Венчурное финансирование - это...  | ...инвестиции в новые, как правило, высокорискованные предприятия или проекты с высоким потенциалом роста.  | Задание открытого типа на дополнение  | 2                             | 2                        | 6      |
| 61.       | <b>Прочитайте текст вопроса и выберите правильный ответ.</b> Что является основной целью финансового планирования на предприятии: а) Минимизация налоговых выплат б) Обеспечение финансовой устойчивости и  | б)  | Задание закрытого типа с однозначным выбором варианта ответа                              | 1                             | 1                        | 7      |

| № задания                         | Содержание задания  | Ответ на задание | Тип задания  | Время выполнения задания, мин     | Уровень сложности (балл)  | № Темы                     |  |                                |   |                        |  |                    |   |   |   |   |
|-----------------------------------|---|------------------|--|-----------------------------------|---|----------------------------|--|--------------------------------|---|------------------------|--|--------------------|---|---|---|---|
|                                   | платежеспособности в)<br>Максимизация дебиторской задолженности г) Сокращение кредиторской задолженности  |                  |  |                                   |   |                            |  |                                |   |                        |  |                    |   |   |   |   |
| 62.                               | <b>Прочитайте текст вопроса и выберите три правильных ответа.</b> Какие из перечисленных документов относятся к основным финансовым планам предприятия: а) Бухгалтерский баланс б) План продаж в) Бюджет доходов и расходов (БДР) г) Отчет о движении денежных средств (ОДДС) д) Бизнес-план е) Штатное расписание  | б, в, г          | Задание закрытого типа с многозначным выбором вариантов ответа | 1                                 | 1   | 7                          |  |                                |   |                        |  |                    |   |   |   |   |
| 63.                               | <b>Установите правильное соответствие между видом финансового плана и его содержанием:</b><br><table border="1" data-bbox="343 873 699 1731"> <thead> <tr> <th>Вид</th> <th>Содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А) Стратегический финансовый план</td> <td>1) Планирование финансовых показателей на долгосрочных целей и стратегии развития предприятия . 3) Планирование финансовых аспектов инвестиционных проектов. 4) Разработка финансовых показателей на год.</td> </tr> <tr> <td>Б) Текущий финансовый план</td> <td>2) Определены краткосрочный период (месяц, квартал).</td> </tr> <tr> <td>В) Оперативный финансовый план</td> <td>3) Планирование финансовых аспектов инвестиционных проектов. 4) Разработка финансовых показателей на год.</td> </tr> <tr> <td>Г) Инвестиционный план</td> <td>2) Определены краткосрочный период (месяц, квартал).</td> </tr> </tbody> </table> | Вид              | Содержание   | А) Стратегический финансовый план | 1) Планирование финансовых показателей на долгосрочных целей и стратегии развития предприятия . 3) Планирование финансовых аспектов инвестиционных проектов. 4) Разработка финансовых показателей на год. | Б) Текущий финансовый план | 2) Определены краткосрочный период (месяц, квартал). | В) Оперативный финансовый план | 3) Планирование финансовых аспектов инвестиционных проектов. 4) Разработка финансовых показателей на год. | Г) Инвестиционный план | 2) Определены краткосрочный период (месяц, квартал). | А-2, Б-4, В-1, Г-3 | Задание закрытого типа на установление соответствия | 2 | 2 | 7 |
| Вид                               | Содержание  |                  |  |                                   |   |                            |  |                                |   |                        |  |                    |   |   |   |   |
| А) Стратегический финансовый план | 1) Планирование финансовых показателей на долгосрочных целей и стратегии развития предприятия . 3) Планирование финансовых аспектов инвестиционных проектов. 4) Разработка финансовых показателей на год.   |                  |  |                                   |   |                            |  |                                |   |                        |  |                    |   |   |   |   |
| Б) Текущий финансовый план        | 2) Определены краткосрочный период (месяц, квартал).  |                  |  |                                   |   |                            |  |                                |   |                        |  |                    |   |   |   |   |
| В) Оперативный финансовый план    | 3) Планирование финансовых аспектов инвестиционных проектов. 4) Разработка финансовых показателей на год.   |                  |  |                                   |   |                            |  |                                |   |                        |  |                    |   |   |   |   |
| Г) Инвестиционный план            | 2) Определены краткосрочный период (месяц, квартал).  |                  |  |                                   |   |                            |  |                                |   |                        |  |                    |   |   |   |   |
| 64.                               | <b>Установите правильную последовательность этапов бюджетного процесса на предприятии:</b> А) Утверждение бюджета Б) Исполнение бюджета В) Разработка бюджета Г) Анализ исполнения бюджета Ответ запишите в виде последовательности букв  | ВБАГ             | Задание закрытого типа на установление последовательности      | 2                                 | 2   | 7                          |  |                                |   |                        |  |                    |   |   |   |   |

| № задания | Содержание задания  | Ответ на задание   | Тип задания   | Время выполнения задания, мин | Уровень сложности (балл) | № Темы |
|-----------|---|--|---|-------------------------------|--------------------------|--------|
|           | слева направо начиная с первого этапа   |  |   |                               |                          |        |
| 65.       | <b>Прочитайте текст вопроса и дополните фразу.</b> Бюджет доходов и расходов (БДР) отражает...  | ...финансовый результат деятельности предприятия за определенный период  | Задание открытого типа на дополнение                            | 2                             | 2                        | 7      |
| 66.       | <b>Прочитайте текст вопроса и дайте развернутый ответ.</b> Опишите основные методы финансового планирования, используемые на предприятиях.  | (Пример ответа)<br>К основным методам финансового планирования относятся:<br>нормативный метод, метод экономического анализа, метод балансового моделирования, метод дисконтирования денежных потоков, метод финансового моделирования.  | Задание открытого типа с развернутым ответом                    | 2                             | 2                        | 7      |
| 67.       | <b>Прочитайте текст задачи и решите ее.</b> Предприятие планирует выручку в следующем году в размере 1 000 000 рублей. Постоянные затраты составляют 300 000 рублей, а переменные затраты - 40% от выручки. Определите величину прибыли до налогообложения. Ответ запишите с точностью до целого числа. | Рассчитаем величину переменных затрат:<br><br>Переменные затраты =<br>Выручка *<br>Процент переменных затрат<br><br>Переменные затраты = 1 000 000 рублей * 0,4 = 400 000 рублей<br><br>Рассчитаем общие затраты:<br><br>Общие затраты = Постоянные затраты + Переменные затраты<br><br>Общие затраты = 300 000 рублей + 400 000 рублей = 700 000 рублей | Задание комбинированного типа: практико-ориентированные задания | 2                             | 2                        | 7      |

| № задания | Содержание задания  | Ответ на задание   | Тип задания  | Время выполнения задания, мин | Уровень сложности (балл) | № Темы |
|-----------|---|--|--|-------------------------------|--------------------------|--------|
|           |   | <p>Рассчитаем прибыль до налогообложения:</p> <p>Прибыль до налогообложения = Выручка - Общие затраты</p> <p>Прибыль до налогообложения = 1 000 000 рублей - 700 000 рублей = 300 000 рублей<br/>         Ответ:300000</p>                                   |  |                               |                          |        |
| 68.       | <p><b>Прочитайте текст вопроса, выберите правильный ответ. Выбор ответа обоснуйте.</b></p> <p>Что из перечисленного является наиболее важным фактором при разработке финансового плана:</p> <p>а) Учет мнений всех сотрудников предприятия<br/>         б) Реалистичность прогнозов и допущений<br/>         в) Максимальное увеличение расходов на рекламу</p>   | <p>б) Обоснование: Реалистичность прогнозов является ключевым фактором, так как от точности прогнозов зависят все дальнейшие расчеты и решения.</p>  | <p>Задание комбинированного типа с выбором одного ответа и обоснованием выбора ответа</p>        | 2                             | 2                        | 7      |
| 69.       | <p><b>Прочитайте текст вопроса, выберите правильные ответы. Выбор ответов обоснуйте.</b> Какие из перечисленных мер могут способствовать улучшению финансовой устойчивости предприятия: а) Увеличение кредиторской задолженности б) Оптимизация дебиторской задолженности в) Снижение себестоимости продукции г) Увеличение доли собственных средств в структуре капитала д) Рост запасов готовой продукции</p> | <p>б, в, г<br/>         Обоснование: Оптимизация дебиторской задолженности ускоряет оборачиваемость средств, снижение себестоимости увеличивает прибыль, а увеличение доли собственных средств снижает зависимость от внешних источников финансирования.</p> | <p>Задание комбинированного типа с выбором нескольких ответов и обоснованием выборов ответов</p> | 2                             | 2                        | 7      |
| 70.       | <p><b>Прочитайте текст вопроса и дополните фразу.</b> Финансовый план является _____</p>  | <p>... инструментом управления финансовыми ресурсами предприятия.</p>  | <p>Задание открытого типа на дополнение</p>  | 2                             | 2                        | 7      |

| № задания                               | Содержание задания   | Ответ на задание | Тип задания  | Время выполнения задания, мин | Уровень сложности (балл)               | № Темы                                  |  |                          |   |                           |  |                    |   |   |   |   |
|---|--|------------------|--|-------------------------------|--|---|--|--------------------------|---|---------------------------|--|--------------------|---|---|---|---|
| 71.                                     | <p><b>Прочитайте текст вопроса и выберите правильный ответ.</b> Какой показатель характеризует эффективность использования основных средств предприятия: а) Коэффициент текущей ликвидности б) Фондоотдача в) Рентабельность продаж г) Коэффициент автономии</p>   | б)               | Задание закрытого типа с однозначным выбором варианта ответа   | 1                             | 1                                      | 8                                       |  |                          |   |                           |  |                    |   |   |   |   |
| 72.                                     | <p><b>Прочитайте текст вопроса и выберите три правильных ответа.</b> Какие из перечисленных факторов влияют на рентабельность продаж: а) Себестоимость продукции б) Объем продаж в) Величина запасов г) Цена реализации д) Величина дебиторской задолженности е) Коммерческие расходы</p>  | а, б, г          | Задание закрытого типа с многозначным выбором вариантов ответа | 1                             | 1                                      | 8                                       |  |                          |   |                           |  |                    |   |   |   |   |
| 73.                                     | <p><b>Установите правильное соответствие между показателем и его определением:</b></p> <table border="1" data-bbox="343 981 699 1702"> <thead> <tr> <th data-bbox="343 981 523 1037">Показатель</th> <th data-bbox="523 981 699 1037">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="343 1037 523 1126">А) Рентабельность активов</td> <td data-bbox="523 1037 699 1126">1) Отношение выручки от продаж к сумме</td> </tr> <tr> <td data-bbox="343 1126 523 1216">Б) Рентабельность собственного капитала</td> <td data-bbox="523 1126 699 1216">2) Отношение чистой прибыли к средней величине</td> </tr> <tr> <td data-bbox="343 1216 523 1305">В) Рентабельность продаж</td> <td data-bbox="523 1216 699 1305">3) Отношение прибыли от продаж к выручке.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="343 1305 523 1395">Г) Период оборота запасов</td> <td data-bbox="523 1305 699 1395">4) Время, необходимое для полной реализации запасов.</td> </tr> </tbody> </table> | Показатель       | Характеристика   | А) Рентабельность активов     | 1) Отношение выручки от продаж к сумме | Б) Рентабельность собственного капитала | 2) Отношение чистой прибыли к средней величине | В) Рентабельность продаж | 3) Отношение прибыли от продаж к выручке. | Г) Период оборота запасов | 4) Время, необходимое для полной реализации запасов. | А-1, Б-2, В-3, Г-4 | Задание закрытого типа на установление соответствия | 2 | 2 | 8 |
| Показатель                              | Характеристика   |                  |  |                               |  |   |  |                          |   |                           |  |                    |   |   |   |   |
| А) Рентабельность активов               | 1) Отношение выручки от продаж к сумме   |                  |  |                               |  |   |  |                          |   |                           |  |                    |   |   |   |   |
| Б) Рентабельность собственного капитала | 2) Отношение чистой прибыли к средней величине   |                  |  |                               |  |   |  |                          |   |                           |  |                    |   |   |   |   |
| В) Рентабельность продаж                | 3) Отношение прибыли от продаж к выручке.  |                  |  |                               |  |   |  |                          |   |                           |  |                    |   |   |   |   |
| Г) Период оборота запасов               | 4) Время, необходимое для полной реализации запасов.   |                  |  |                               |  |   |  |                          |   |                           |  |                    |   |   |   |   |
| 74.                                     | <p><b>Установите правильную последовательность этапов анализа финансовой устойчивости предприятия:</b><br/> А) Расчет финансовых коэффициентов<br/> Б) Предварительный анализ финансового состояния<br/> В) Анализ факторов, влияющих на финансовую устойчивость</p>   | БАГВ             | Задание закрытого типа на установление последовательности      | 2                             | 2                                      | 8                                       |  |                          |   |                           |  |                    |   |   |   |   |

| № задания | Содержание задания  | Ответ на задание  | Тип задания   | Время выполнения задания, мин | Уровень сложности (балл) | № Темы |
|-----------|---|---|---|-------------------------------|--------------------------|--------|
|           | Г) Оценка финансовой устойчивости. Ответ запишите в виде последовательности букв слева направо начиная с первого этапа  |   |   |                               |                          |        |
| 75.       | <b>Прочитайте текст вопроса и дополните фразу.</b><br>Экономическая эффективность хозяйственной деятельности предприятия характеризуется _____  | ... степенью использования имеющихся ресурсов для достижения поставленных целей.  | Задание открытого типа на дополнение                            | 2                             | 2                        | 8      |
| 76.       | <b>Прочитайте текст вопроса и дайте развернутый ответ.</b><br>Опишите основные методы экспресс-анализа финансового состояния предприятия  | К основным методам экспресс-анализа относятся: горизонтальный анализ (сравнение показателей с предыдущими периодами), вертикальный анализ (определение структуры финансовых показателей), трендовый анализ (изучение динамики показателей за несколько периодов), анализ финансовых коэффициентов.                                | Задание открытого типа с развернутым ответом                    | 2                             | 2                        | 8      |
| 77.       | <b>Прочитайте текст задачи и решите ее.</b> Выручка предприятия за год составила 5 000 000 рублей, себестоимость продаж - 3 000 000 рублей, средняя величина активов - 2 000 000 рублей. Определите рентабельность активов (в процентах). Ответ запишите с точностью до целого числа. | 1. <b>Определяем прибыль от продаж:</b><br>Прибыль от продаж = Выручка - Себестоимость продаж<br>Прибыль от продаж = 5 000 000 рублей - 3 000 000 рублей = 2 000 000 рублей<br>2. <b>Рассчитываем рентабельность активов (ROA):</b><br>ROA = (Прибыль от продаж / Средняя величина активов) * 100%<br>ROA = (2 000 000 рублей / 2 | Задание комбинированного типа: практико-ориентированные задания | 2                             | 2                        | 8      |

| № задания | Содержание задания   | Ответ на задание   | Тип задания   | Время выполнения задания, мин | Уровень сложности (балл) | № Темы |
|-----------|--|--|---|-------------------------------|--------------------------|--------|
|           |  | 000 000 рублей)<br>* 100% = 1 *<br>100% = 100%<br><br>Ответ:<br>100%   |   |                               |                          |        |
| 78.       | <b>Прочитайте текст вопроса, выберите правильный ответ. Выбор ответа обоснуйте.</b> Какой из перечисленных показателей наиболее важен для оценки платежеспособности предприятия: а) Коэффициент оборачиваемости запасов б) Коэффициент текущей ликвидности в) Рентабельность собственного капитала   | б) Обоснование:<br>Коэффициент текущей ликвидности показывает способность предприятия погасить свои краткосрочные обязательства. Чем выше коэффициент, тем лучше платежеспособность.     | Задание комбинированного типа с выбором одного ответа и обоснованием выбора ответа        | 2                             | 2                        | 8      |
| 79.       | <b>Прочитайте текст вопроса, выберите правильные ответы. Выбор ответов обоснуйте.</b> Перечислите, какие из перечисленных мер могут способствовать повышению фондоотдачи предприятия: а) Увеличение стоимости основных средств б) Модернизация оборудования в) Сокращение времени простоя оборудования г) Увеличение арендных платежей д) Ввод в эксплуатацию новых производственных мощностей | б, в, д<br>Обоснование:<br>Модернизация увеличивает производительность, сокращение простоев повышает время полезного использования, а ввод новых мощностей увеличивает выпуск продукции. | Задание комбинированного типа с выбором нескольких ответов и обоснованием выборов ответов | 2                             | 2                        | 8      |
| 80.       | <b>Прочитайте текст вопроса и дополните фразу.</b> Анализ эффективности хозяйственной деятельности позволяет _____   | ... выявить резервы повышения прибыльности и рентабельности предприятия.   | Задание открытого типа на дополнение  | 2                             | 2                        | 8      |

## Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процессы формирования компетенций

Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины во время занятий (текущий контроль успеваемости)

### Критерии оценки тестовых заданий

#### Количество верных ответов:

86 – 100% - оценка «отлично» (глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, усвоивший взаимосвязь основных понятий дисциплины; способный самостоятельно приобретать новые знания и умения; способный самостоятельно использовать углубленные знания);

71 – 85% ответов – оценка «хорошо» (полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные программой задания, показывающий систематический характер знаний по дисциплине и способный к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшего обучения в вузе и в будущей профессиональной деятельности);

50 - 70% ответов – оценка «удовлетворительно» (обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшего обучения, выполняющего задания, предусмотренные программой, допустившим неточности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения);

менее 50% ответов – оценка «неудовлетворительно» (имеющему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий)

### Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины на промежуточной аттестации

Основанием для определения оценки на зачете служит уровень освоения обучающимся материала и формирования компетенция, предусмотренных учебным планом. (5 семестр)

Успеваемость на зачете определяется оценками: зачтено; не зачтено.

| Оценка       | Критерии оценивания   | Балльно-рейтинговая оценка |
|--------------|---|----------------------------|
| «Зачтено»    | Обучающийся освоил компетенции дисциплины на 51-100 % и показал хорошие знания изученного учебного материала, логично и последовательно изложил и полностью раскрыл смысл предлагаемого вопроса; продемонстрировал умение применить теоретические знания для решения практической задачи; выполнил все контрольные задания, предусмотренные рабочей программой дисциплины | 51-100                     |
| «Не зачтено» | Обучающийся освоил компетенции дисциплины менее чем на 51% и при ответе на предлагаемый вопрос выявились существенные пробелы в знаниях учебного материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение практической задачи; не в полном объеме выполнил все контрольные задания, предусмотренные рабочей программой дисциплины                          | 0- 50                      |

Промежуточная аттестация результатов изучения дисциплины проводится в виде экзамена (6 семестр).

Основанием для определения оценки на экзамене служит уровень освоения обучающимся учебного материала, умение решать практические задачи и формирования компетенция, предусмотренных учебным планом.

Успеваемость на экзамене определяется оценками: «отлично»; «хорошо»; «удовлетворительно»; «не удовлетворительно».

Оценка «удовлетворительно» по дисциплине может выставляться и при неполной сформированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения в ходе изучения других учебных дисциплин.

| Оценка                        | Критерии оценивания  | Балльно-рейтинговая оценка |
|-------------------------------|--|----------------------------|
| <b>«Отлично»</b>              | Обучающийся освоил компетенции дисциплины на всех этапах их формирования на 86-100 %, показал глубокие знания учебного материала, логично и последовательно изложил содержание ответов на вопросы билета; продемонстрировал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами и свободно выполнять экзаменационные задания; усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой; выполнил все контрольные задания, предусмотренные рабочей программой дисциплины                              | 86-100                     |
| <b>«Хорошо»</b>               | Обучающийся освоил компетенции дисциплины на всех этапах их формирования на 61-85 %, показал глубокие знания учебного материала, логично и последовательно изложил содержание ответов на вопросы билета, но допустил несущественные неточности; продемонстрировал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами и выполнять экзаменационные задания; усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой; выполнил все контрольные задания, предусмотренные рабочей программой дисциплины | 61-85                      |
| <b>«Удовлетворительно»</b>    | Обучающийся освоил компетенции дисциплины на всех этапах их формирования на 51-60 %, показал знания учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшего освоения учебных программ, но допустил погрешности в изложении ответов на вопросы билета и при выполнении экзаменационных заданий; ознакомился с основной литературой, рекомендованной программой; справился с контрольными заданиями, предусмотренными рабочей программой дисциплины   | 51-60                      |
| <b>«Не удовлетворительно»</b> | Обучающийся освоил компетенции дисциплины на всех этапах их формирования менее чем на 51 %, обнаружил пробелы в знаниях учебного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении контрольных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины   | 0-50                       |

### Критерии оценки практических заданий

| Оценка, уровень                                     | Критерии  |
|---|---|
| «отлично»,<br>повышенный<br>уровень                 | Студент показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных ситуаций                                |
| «хорошо»,<br>пороговый<br>уровень                   | Студент показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных ситуаций |
| «удовлетворительно»,<br>пороговый<br>уровень        | Студент показал знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой  |
| «неудовлетворительно»,<br>уровень не<br>сформирован | При ответе студента выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины  |