

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**

**Б1.О.03.03 «Маркетинг»**

|   |  |
|---|--|
| <b>Код и направление подготовки (специальность)</b> | 38.03.01 Экономика                                     |
| <b>Направленность (профиль)</b>                     | Экономика промышленных предприятий                     |
| <b>Квалификация</b>                                 | Бакалавр   |
| <b>Форма обучения</b>                               | Очная  |
| <b>Год начала подготовки</b>                        | 2021   |
| <b>Институт / факультет</b>                         | Кафедры филиала ФГБОУ ВО "СамГТУ" в г. Новокуйбышевске |
| <b>Выпускающая кафедра</b>                          | кафедра "Экономика и менеджмент" (НФ-ЭиМ)              |
| <b>Кафедра-разработчик</b>                          | кафедра "Экономика и менеджмент" (НФ-ЭиМ)              |
| <b>Объем дисциплины, ч. / з.е.</b>                  | 72 / 2   |
| <b>Форма контроля (промежуточная аттестация)</b>    | Зачет  |
| <b>Лекции</b>                                       | 16.00 ч.   |
| <b>Практические занятия</b>                         | 16.00 ч.   |
| <b>Самостоятельная работа</b>                       | 40.00 ч.   |

## Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **обязательная часть**

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

### Краткое содержание дисциплины

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами маркетинговой деятельности. При изучении дисциплины раскрываются содержание маркетинговой концепции управления; основы маркетинговых коммуникаций; инструменты анализа внешней и внутренней среды бизнеса; методология формирования комплексного плана маркетинга.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: *лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента.*

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме аттестации дважды в семестре по результатам текущего контроля знаний и промежуточный контроль в форме зачета.