

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Заболотный, Глеб Иванович

Должность: Директор филиала

Дата подписания: 26.02.2024 16:46:13

Уникальный программный ключ:

476db7d4accb36ef8130172be235477473d63457266ce26b7e9e40f733b8b08

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Самарский государственный технический университет»

(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор филиала ФГБОУ ВО
"СамГТУ" в г. Новокуйбышевске

_____ / Г.И. Заболотни

" ____ " _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.03 «Стратегическое управление проектами цифровой трансформации»

| | |
|---|--|
| Код и направление подготовки (специальность) | 13.04.02 Электроэнергетика и электротехника |
| Направленность (профиль) | Цифровая трансформация и управление проектами в электроэнергетике |
| Квалификация | Магистр |
| Форма обучения | Заочная |
| Год начала подготовки | 2022 |
| Институт / факультет | Кафедры филиала ФГБОУ ВО "СамГТУ" в г. Новокуйбышевске |
| Выпускающая кафедра | кафедра "Электроэнергетика, электротехника и автоматизация технологических процессов" (НФ- ЭЭиАТП) |
| Кафедра-разработчик | кафедра "Электроэнергетика, электротехника и автоматизация технологических процессов" (НФ- ЭЭиАТП) |
| Объем дисциплины, ч. / з.е. | 144 / 4 |
| Форма контроля (промежуточная аттестация) | Экзамен |

Б1.В.03 «Стратегическое управление проектами цифровой трансформации»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **13.04.02 Электроэнергетика и электротехника**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 147 от 28.02.2018 и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

Заведующий кафедрой,
кандидат технических наук,
доцент

(должность, степень, ученое звание)

Е.М Шишков

(ФИО)

Заведующий кафедрой

Е.М. Шишков, кандидат
технических наук, доцент

(ФИО, степень, ученое звание)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методического совета
факультета / института (или учебно-
методической комиссии)

А.А Малафеев, кандидат
экономических наук, доцент

(ФИО, степень, ученое звание)

Руководитель образовательной
программы

Е.М. Шишков, кандидат
технических наук, доцент

(ФИО, степень, ученое звание)

Содержание

| | |
|--|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы | 4 |
| 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся | 5 |
| 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 5 |
| 4.1 Содержание лекционных занятий | 5 |
| 4.2 Содержание лабораторных занятий | 6 |
| 4.3 Содержание практических занятий | 6 |
| 4.4. Содержание самостоятельной работы | 7 |
| 5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю) | 10 |
| 6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения | 10 |
| 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем | 11 |
| 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) | 11 |
| 9. Методические материалы | 11 |
| 10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) | 13 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции) |
|---|---|--|---|
| Профессиональные компетенции | | | |
| Не предусмотрено | ПК-1 Способен участвовать в управлении проектами и цифровым развитием в сфере электроэнергетики и | ПК-1.1 Использует методы стратегического менеджмента, управления цифровой экономикой | Знать методы критического анализа проблемных ситуаций и разработки стратегий достижения цели |
| | | | Уметь определять и реализовывать стратегические приоритеты деятельности предприятий отрасли ИТ |

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

| Код компетенции | Предшествующие дисциплины | Параллельно осваиваемые дисциплины | Последующие дисциплины |
|-----------------|---|---|---|
| ПК-1 | Кибербезопасность и криптография; Машинное обучение в электроэнергетике; Нейронные сети в среде R; Управление проектами в электроэнергетике; Управление рисками в проектах цифровой трансформации | Кибербезопасность и криптография; Микропроцессорные устройства релейной защиты и автоматики; Планирование электроэнергетических режимов электроэнергетических систем; Производственная практика: проектная практика; Управление информационной средой; Управление ресурсами и сервисами информационных технологий; Устройства телемеханики и телесигнализации; Элементы активно-адаптивной электрической сети | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; Производственная практика: преддипломная практика |

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества

академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

| Вид учебной работы | Всего часов / часов в электронной форме | Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы | | | | |
|--|---|---|-----|----|-----|-------------|
| | | ЛЗ | ЛР | ПЗ | СРС | Всего часов |
| Аудиторная контактная работа (всего), в том числе: | 8 | 6 | 2 | | | |
| Лекции | 4 | 4 | 0 | | | |
| Практические занятия | 4 | 2 | 2 | | | |
| Самостоятельная работа (всего), в том числе: | 127 | 30 | 97 | | | |
| подготовка к экзамену | 127 | 30 | 97 | | | |
| Контроль | 9 | 0 | 9 | | | |
| Итого: час | 144 | 36 | 108 | | | |
| Итого: з.е. | 4 | 1 | 3 | | | |

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

| № раздела | Наименование раздела дисциплины | Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы | | | | |
|-----------|--|---|----|----|-----|-------------|
| | | ЛЗ | ЛР | ПЗ | СРС | Всего часов |
| 1 | Стратегическое управление проектами цифровой трансформации | 4 | 0 | 4 | 127 | 135 |
| | Контроль | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| | Итого | 4 | 0 | 4 | 127 | 144 |

4.1 Содержание лекционных занятий

| № занятия | Наименование раздела | Тема лекции | Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов) | Количество часов / часов в электронной форме |
|------------------|----------------------|-------------|---|--|
| 3 семестр | | | | |

| | | | | |
|--------------------------|--|---|---|----------|
| 1 | Стратегическое управление проектами цифровой трансформации | Теория стратегии: основные элементы, базовые концепции и модели | Содержание теоретических концепций стратегического менеджмента. Эволюция понятий: стратегия, стратегическое планирование, стратегический процесс, стратегический потенциал предприятия. Уровни, виды и модели стратегий организации. Базовые элементы модели стратегического управления. | 2 |
| 2 | Стратегическое управление проектами цифровой трансформации | Стратегический анализ: основные концепции и модели | Цели и задачи стратегического анализа и диагностики. Основные направления и этапы анализа внешней и внутренней среды предприятия. Методы анализа макроокружения и динамики его изменения (PEST-анализ). Модели конкурентного анализа. Оценка привлекательности отрасли и рынка. Анализ стратегических групп. Матрица конкурентного профиля рынка. | 2 |
| Итого за семестр: | | | | 4 |
| Итого: | | | | 4 |

4.2 Содержание лабораторных занятий

Учебные занятия не реализуются.

4.3 Содержание практических занятий

| № занятия | Наименование раздела | Тема практического занятия | Содержание практического занятия (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов) | Количество часов / часов в электронной форме |
|--------------------------|--|---------------------------------------|--|--|
| 3 семестр | | | | |
| 1 | Стратегическое управление проектами цифровой трансформации | Характеристика предприятий отрасли ИТ | Характеристика отрасли ИТ и виды ее экономической деятельности. Современное состояние и перспективы развития отрасли ИТ. Цели и задачи развития отрасли ИТ. | 2 |
| Итого за семестр: | | | | 2 |
| 4 семестр | | | | |
| 2 | Стратегическое управление проектами цифровой трансформации | Характеристика предприятий отрасли ИТ | Характеристика предприятий отрасли ИТ. Основные разновидности предприятий отрасли ИТ, характер и взаимодействие. Общая характеристика продукции, услуг и рынка отрасли ИТ. Продукция, услуги и рынок отрасли ИТ. | 2 |
| Итого за семестр: | | | | 2 |
| Итого: | | | | 4 |

4.4. Содержание самостоятельной работы

| Наименование раздела | Вид самостоятельной работы | Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов) | Количество часов |
|--|--|---|------------------|
| 3 семестр | | | |
| Стратегическое управление проектами цифровой трансформации | Внутрифирменный стратегический анализ | Стратегические способности и потенциал: ресурсы, динамические способности, компетенции компании. Концепция КФУ. Уникальность и ценность ресурсов и способностей. Организационная диагностика. VRIO – анализ уникальности и ценности ресурсов, способностей и компетенций; SWOT-анализ положения организации. Анализ конкурентных преимуществ предприятия, его бизнес-моделей. | 2 |
| Стратегическое управление проектами цифровой трансформации | Методы комплексной диагностики стратегической и конкурентной позиции предприятий | Методы комплексной диагностики стратегической позиции предприятия и возможностей ее изменения. Оценка стратегического успеха. Анализ конкурентной позиции компании. Конкурентный профиль компании, SPASE-анализ. | 2 |
| Стратегическое управление проектами цифровой трансформации | Сценарный анализ и планирование | Методы сценарного анализа как исследование изменений внешней среды и стратегической перспективы. Виды сценариев, роль и особенностей прогнозных и нормативных сценариев, их вероятностные характеристики и временные горизонты. | 2 |
| Стратегическое управление проектами цифровой трансформации | Сценарный анализ и планирование | Методические подходы к построению сценариев. Стратегическая оценка и анализ прогнозных сценариев, согласование со стратегиями, приоритетами и целями. Сценарно-стратегические планы. | 2 |
| Стратегическое управление проектами цифровой трансформации | Теоретические и методические аспекты стратегического выбора и формирования стратегий | Виды стратегий и общие принципы их формирования. Особенности корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Процессы формирования и осуществления стратегий. Критерии оценки стратегий. Модель стратегического выбора. Матрица SWOT-анализа стратегических альтернатив. | 2 |
| Стратегическое управление проектами цифровой трансформации | Согласование стратегических решений при выборе конкурентных и функциональных стратегий | Принципы согласования сценариев со стратегией по М. Портеру. Стратегический выбор с учетом сценариев. Сценарно-стратегическая матрица. Взаимосвязь функциональных стратегий и их влияние на выбор конкурентной стратегии с учетом сценариев развития рыночной ситуации. | 2 |
| Стратегическое управление проектами цифровой трансформации | Методы реализации стратегий: стратегические планы, программы и проекты. | Содержание процессов стратегического планирования предприятий ИТ отрасли. Методы реализации стратегий. Внешние и внутриорганизационные стратегические изменения. Стратегические программы и проекты. | 2 |
| Стратегическое управление проектами цифровой трансформации | Методы реализации стратегий: стратегические планы, программы и проекты. | Программы и проекты стратегического партнерства, критерии стратегического партнерства. Методы стратегического контроля. Организационно-финансовое обеспечение реализации стратегии предприятия ИТ отрасли. Риски реализации стратегии и способы их минимизации. | 2 |
| Стратегическое управление проектами цифровой трансформации | Методы обоснования и выбора портфеля стратегий | Сущность портфельных стратегий, их особенности и модели. Анализ бизнес и продуктового портфеля компании. Сценарии развития бизнес-портфеля. Портфельный анализ. Сравнительная характеристика портфельных матриц. | 4 |
| Стратегическое управление проектами цифровой трансформации | Методы обоснования и выбора портфеля стратегий | Методы оценки конкурентной позиции предприятия в портфельных матрицах. Ограничения, проблемы и способы преодоления ограничений матричного подхода. | 4 |

| | | | |
|--|--|---|-----------|
| Стратегическое управление проектами цифровой трансформации | Самостоятельная работа с литературой и подготовка к экзамену | Содержание теоретических концепций стратегического менеджмента. Эволюция понятий: стратегия, стратегическое планирование, стратегический процесс, стратегический потенциал предприятия. | 6 |
| Итого за семестр: | | | 30 |
| 4 семестр | | | |

| | | | |
|---|---|--|-----------|
| <p>Стратегическое управление проектами цифровой трансформации</p> | <p>Самостоятельная работа с литературой и подготовка к экзамену</p> | <p>Уровни, виды и модели стратегий организации. Базовые элементы модели стратегического управления. Цели и задачи стратегического анализа и диагностики. Основные направления и этапы анализа внешней и внутренней среды предприятия. Методы анализа макроокружения и динамики его изменения (PEST-анализ). Модели конкурентного анализа. Оценка привлекательности отрасли и рынка. Анализ стратегических групп. Матрица конкурентного профиля рынка. Стратегические способности и потенциал: ресурсы, динамические способности, компетенции компании. Концепция КФУ. Уникальность и ценность ресурсов и способностей. Организационная диагностика. VRIO – анализ уникальности и ценности ресурсов, способностей и компетенций; SWOT-анализ положения организации. Анализ конкурентных преимуществ предприятия, его бизнес-моделей. Методы комплексной диагностики стратегической позиции предприятия и возможностей ее изменения. Оценка стратегического успеха. Анализ конкурентной позиции компании. Конкурентный профиль компании, SPASE-анализ. Сущность портфельных стратегий, их особенности и модели. Анализ бизнес и продуктового портфеля компании. Сценарии развития бизнес-портфеля. Портфельный анализ. Сравнительная характеристика портфельных матриц. Методы оценки конкурентной позиции предприятия в портфельных матрицах. Ограничения, проблемы и способы преодоления ограничений матричного подхода. Характеристика отрасли ИТ и виды ее экономической деятельности. Современное состояние и перспективы развития отрасли ИТ. Цели и задачи развития отрасли ИТ. Характеристика предприятий отрасли ИТ. Основные разновидности предприятий отрасли ИТ, характер и взаимодействие. Общая характеристика продукции, услуг и рынок отрасли ИТ. Продукция, услуги и рынок отрасли ИТ. Методы сценарного анализа как исследование изменений внешней среды и стратегической перспективы. Виды сценариев, роль и особенностей прогнозных и нормативных сценариев, их вероятностные характеристики и временные горизонты. Методические подходы к построению сценариев. Стратегическая оценка и анализ прогнозных сценариев, согласование со стратегиями, приоритетами и целями. Сценарно-стратегические планы. Виды стратегий и общие принципы их формирования. Особенности корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Процессы формирования и осуществления стратегий. Критерии оценки стратегий. Модель стратегического выбора. Матрица SWOT-анализа стратегических альтернатив. Принципы согласования сценариев со стратегией по М. Портеру. Стратегический выбор с учетом сценариев. Сценарно-стратегическая матрица. Взаимосвязь функциональных стратегий и их влияние на выбор конкурентной стратегии с учетом сценариев развития рыночной ситуации. Содержание процессов стратегического планирования предприятий ИТ отрасли. Методы реализации стратегий. Внешние и внутриорганизационные стратегические изменения. Стратегические программы и проекты. Программы и проекты стратегического партнерства, критерии стратегического партнерства. Методы стратегического контроля. Организационно-финансовое обеспечение реализации стратегии предприятия ИТ отрасли. Риски реализации стратегии и способы их минимизации.</p> | <p>97</p> |
|---|---|--|-----------|

| | |
|-------------------|-----|
| Итого за семестр: | 97 |
| Итого: | 127 |

5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

| № п/п | Библиографическое описание | Ресурс НТБ СамГТУ (ЭБС СамГТУ, IPRbooks и т.д.) |
|---------------------------|---|--|
| Основная литература | | |
| 1 | Стратегическое управление организацией; Ай Пи Эр Медиа, 2015.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 31948 | Электронный ресурс |
| Дополнительная литература | | |
| 2 | Методы и модели стратегического управления предприятием; Вузовское образование, 2016.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 47670 | Электронный ресурс |
| 3 | Стратегическое управление инновациями на предприятии в глобальной экономике; Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2014.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 76515 | Электронный ресурс |
| 4 | Стратегическое управление; Техносфера, 2015.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 58867 | Электронный ресурс |

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование.

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной информационной образовательной среды университета.

| № п/п | Наименование | Производитель | Способ распространения |
|-------|---------------------------------------|---|---------------------------|
| 1 | Microsoft Windows | Microsoft (Зарубежный) | Лицензионное |
| 2 | Microsoft Office | Microsoft (Зарубежный) | Лицензионное |
| 3 | Антивирус Kaspersky Endpoint Security | АО «Лаборатория Касперского» (Отечественный) | Лицензионное |
| 4 | LibreOffice | The Document Foundation (Зарубежный) | Свободно распространяемое |
| 5 | Adobe Reader | Adobe Systems (Зарубежный) | Свободно распространяемое |

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

| № п/п | Наименование | Краткое описание | Режим доступа |
|-------|--|---|--|
| 1 | Scopus - база данных рефератов и цитирования | http://www.scopus.com/ | Зарубежные базы данных ограниченного доступа |
| 2 | Электронно-библиотечная система IPRbooks | http://www.iprbookshop.ru/ | Российские базы данных ограниченного доступа |
| 3 | Электронная библиотека изданий СамГТУ | http://irbis.samgtu.local/cgi-bin/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe | Российские базы данных ограниченного доступа |
| 4 | Научная электронная библиотека | http://elibrary.ru/ | Ресурсы открытого доступа |

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории, набор демонстрационного оборудования: экран, проектор, переносной ноутбук.

Специализированная мебель: 19 ученических столов (2 пос. места), 19 ученических скамей, доска, стол, кафедра и стул для преподавателя.

Практические занятия

Компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории, набор демонстрационного оборудования: экран, проектор, переносной ноутбук.

Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и с доступом в электронную информационно-образовательную среду СамГТУ; компьютерами - 12 шт., оборудованная учебной мебелью: 12 компьютерных столов, 12 стульев, стол и стул преподавателя, доска.

Самостоятельная работа

Помещение для самостоятельной работы - учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и с доступом в электронную информационно-образовательную среду СамГТУ.

Оборудование: 3 компьютера с выходом в сеть Интернет.

Специализированная мебель: 3 компьютерных стола, 3 стула.

9. Методические материалы

Методические рекомендации при работе на лекции

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме

лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплён в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Конспектирование лекции позволяет обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем можно было восстановить в памяти основные, содержательные моменты. Типичная ошибка, совершаемая обучающимся, дословное конспектирование речи преподавателя. Как правило, при записи «слово в слово» не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, необходимо сокращать текст, строить его таким образом, чтобы потом можно было легко в нем разобраться. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно будет делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершённой. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации и т.п. с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, экзамену. Конспект лекции – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Методические рекомендации при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. проработка конспекта лекции;
3. чтение рекомендованной литературы;
4. подготовка ответов на вопросы плана практического занятия;
5. выполнение тестовых заданий, задач и др.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся необходимо обращать внимание на основные понятия, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении № 1.

**Фонд оценочных средств
по дисциплине
Б1.В.03 «Стратегическое управление проектами цифровой трансформации»**

| | |
|---|--|
| Код и направление подготовки (специальность) | 13.04.02 Электроэнергетика и электротехника |
| Направленность (профиль) | Цифровая трансформация и управление проектами в электроэнергетике |
| Квалификация | Магистр |
| Форма обучения | Заочная |
| Год начала подготовки | 2022 |
| Институт / факультет | Кафедры филиала ФГБОУ ВО "СамГТУ" в г. Новокуйбышевске |
| Выпускающая кафедра | кафедра "Электроэнергетика, электротехника и автоматизация технологических процессов" (НФ- ЭЭиАТП) |
| Кафедра-разработчик | кафедра "Электроэнергетика, электротехника и автоматизация технологических процессов" (НФ- ЭЭиАТП) |
| Объем дисциплины, ч. / з.е. | 144 / 4 |
| Форма контроля (промежуточная аттестация) | Экзамен |

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной
программы**

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции) |
|---|---|--|---|
| Профессиональные компетенции | | | |
| Не предусмотрено | ПК-1 Способен участвовать в управлении проектами и цифровым развитием в сфере электроэнергетики и | ПК-1.1 Использует методы стратегического менеджмента, управления цифровой экономикой | Знать методы критического анализа проблемных ситуаций и разработки стратегий достижения цели |
| | | | Уметь определять и реализовывать стратегические приоритеты деятельности предприятий отрасли ИТ |

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

| Код индикатора достижения компетенции | Результаты обучения | Оценочные средства | Текущий контроль успеваемости | Промежуточная аттестация |
|--|---|--------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Стратегическое управление проектами цифровой трансформации | | | | |
| ПК-1.1 Использует методы стратегического менеджмента, управления цифровой экономикой | Знать методы критического анализа проблемных ситуаций и разработки стратегий достижения цели | Тестовые задания | Да | Да |
| | Уметь определять и реализовывать стратегические приоритеты деятельности предприятий отрасли ИТ | Тестовые задания | Да | Да |

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ»
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
13.04.02 ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА И ЭЛЕКТРОТЕХНИКА
(ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ)

Компетенции:

ПК-1 Способен участвовать в управлении проектами и цифровым развитием в сфере электроэнергетики.

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса | Компетенция | Номер семестра, в котором используется задание |
|---------------|------------------|---|-------------|--|
| 1. | С | Какой из нижеперечисленных элементов не является базовым для модели стратегического управления? А) Определение миссии и целей организации; В) Анализ внутренней и внешней среды организации; С) Формирование бизнес-плана на ближайшие 5 лет; D) Разработка стратегии и ее реализация. | ПК-1 | 4 |
| 2. | С | Какой уровень стратегии описывает действия по решению задач в рамках конкретного бизнеса, например, запуск нового продукта или вход на новый рынок? А) Корпоративная стратегия; В) Функциональная стратегия; С) Операционная стратегия; D) Конкурентная стратегия. | ПК-1 | 4 |
| 3. | А | Какой уровень стратегии определяет общие направления развития организации на долгосрочную перспективу? А) Корпоративный уровень; В) Бизнес-уровень; С) Функциональный уровень; D) Операционный уровень. | ПК-1 | 4 |
| 4. | С | Что такое стратегический анализ? А) Анализ бизнес-процессов на предприятии; В) Анализ производственных мощностей на предприятии; С) Анализ рынка и конкурентной среды; D) Анализ финансовых показателей на предприятии. | ПК-1 | 4 |
| 5. | С | Что такое PEST-анализ? А) Анализ конкурентов на рынке; В) Анализ сильных и слабых сторон предприятия; С) Анализ макроокружения предприятия; D) Анализ отраслевых особенностей рынка. | ПК-1 | 4 |
| 6. | В | Что такое динамические способности компании? А) Ключевые компетенции компании, которые обеспечивают ее конкурентоспособность. В) Способность компании быстро реагировать на изменения внешней среды и приспосабливаться к новым условиям. С) Совокупность материальных и нематериальных активов компании. D) Способность компании создавать новые продукты и услуги. | ПК-1 | 4 |
| 7. | С | Что такое анализ VRIO? | ПК-1 | 4 |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса | Компетенция | Номер семестра, в котором используется задание |
|---------------|------------------|--|-------------|--|
| | | <p>А) Анализ конкурентных преимуществ предприятия. В) Анализ SWOT-факторов предприятия. С) Анализ уникальности и ценности ресурсов, способностей и компетенций. Д) Анализ структуры иерархии компании.</p> | | |
| 8. | А | <p>Какие методы используются при комплексной диагностике стратегической позиции предприятия? А) Анализ SWOT; В) Факторный анализ; С) Анализ показателей доходов и расходов; Д) Наблюдение за конкурентами.</p> | ПК-1 | 4 |
| 9. | С | <p>Что такое SPASE-анализ? А) Анализ конкурентной позиции компании; В) Метод оценки стратегического успеха; С) Инструмент анализа рыночной среды; Д) Метод оценки кредитоспособности предприятия.</p> | ПК-1 | 4 |
| 10. | Д | <p>Какой из нижеперечисленных элементов не является частью портфельной стратегии? А) Определение целей инвестирования; В) Выбор определенных инвестиционных инструментов; С) Анализ отрасли и рынка; Д) Сокращение затрат на рекламу.</p> | ПК-1 | 4 |
| 11. | С | <p>Какова основная цель портфельного анализа? А) Определение наиболее эффективных инвестиционных инструментов; В) Определение наиболее эффективных методов рекламы; С) Определение наиболее перспективных продуктов и бизнес-единиц; Д) Определение наиболее выгодных стратегий оптимизации налогов.</p> | ПК-1 | 4 |
| 12. | Д | <p>Какие методы используются для оценки конкурентной позиции предприятия в портфельных матрицах? А) Методы SWOT-анализа и PEST-анализа; В) Методы анализа конкурентов и анализа цепочки создания ценности; С) Методы анализа потребностей и анализа сильных и слабых сторон; Д) Методы сравнительной оценки и анализа дифференциации.</p> | ПК-1 | 4 |
| 13. | А | <p>Какие проблемы могут возникнуть при использовании матричного подхода для оценки конкурентной позиции предприятия? А) Недостаточность данных и сложность выбора критериев; В) Сложность взаимодействия с конкурентами и недостаточность экспертизы; С) Низкая точность оценки и неопределенность в прогнозировании;</p> | ПК-1 | 4 |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса | Компетенция | Номер семестра, в котором используется задание |
|---------------|------------------|---|-------------|--|
| | | D) Отсутствие подходящих математических моделей и трудность в интерпретации результатов. | | |
| 14. | A | Какие существуют виды сценариев? A) <u>Прогнозные и нормативные;</u> B) Положительные и отрицательные; C) Статические и динамические; D) Реалистичные и фантастические. | ПК-1 | 4 |
| 15. | A | Какова роль сценарного анализа в стратегическом планировании? A) <u>Идентификация угроз и возможностей внешней среды;</u> B) Разработка операционных планов; C) Определение ценностей компании; D) Формирование организационной структуры. | ПК-1 | 4 |
| 16. | B | Что такое метод сценарного планирования? A) Метод прогнозирования, основанный на математических моделях. B) <u>Метод, основанный на анализе и описании возможных будущих событий и их последствий.</u> C) Метод, основанный на статистическом анализе прошлых событий. D) Метод, основанный на случайных предположениях о будущих событиях. | ПК-1 | 4 |
| 17. | D | Какой из следующих элементов не является частью процесса сценарного планирования? A) Описание основных трендов. B) Анализ рисков. C) Формулирование целей. D) <u>Установление текущей прибыли.</u> | ПК-1 | 4 |
| 18. | C | Что подразумевается под сценарно-стратегическим планом? A) Подробное описание сценариев развития ситуации в будущем; B) Система измерений и показателей для контроля реализации стратегических целей; C) <u>Совокупность мер, направленных на обеспечение реализации стратегических целей в различных сценариях;</u> D) Набор рекомендаций для принятия решений в условиях неопределенности. | ПК-1 | 4 |
| 19. | D | Какие виды стратегий существуют? A) Финансовые, маркетинговые, конкурентные, корпоративные; B) Политические, социальные, экологические, экономические; C) Функциональные, производственные, человеческие, инвестиционные; D) <u>Корпоративные, конкурентные, функциональные, коалиционные.</u> | ПК-1 | 4 |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса | Компетенция | Номер семестра, в котором используется задание |
|---------------|------------------|---|-------------|--|
| 20. | D | Что такое матрица SWOT-анализа? А) Матрица для анализа денежных потоков. В) Матрица для анализа потребительского рынка. С) Матрица для анализа конкурентов. <u>Д) Матрица для анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT) организации.</u> | ПК-1 | 4 |
| 21. | D | Что такое сценарно-стратегическая матрица? А) Матрица, используемая для прогнозирования будущего; В) Матрица, используемая для анализа текущего состояния компании; С) Матрица, используемая для оценки конкурентной ситуации; <u>Д) Матрица, используемая для определения соответствия стратегии сценариям развития ситуации.</u> | ПК-1 | 4 |
| 22. | D | Какая основная цель согласования сценариев со стратегией по М. Портеру? А) Повышение прибыльности компании; В) Увеличение количества клиентов; С) Уменьшение издержек; <u>Д) Обеспечение устойчивости бизнеса в условиях перемен.</u> | ПК-1 | 4 |
| 23. | A | Что такое стратегическое планирование? <u>А) Процесс определения целей, выбора стратегий и разработки действий для их достижения.</u> В) Процесс контроля текущей деятельности предприятия. С) Процесс увеличения выручки предприятия. Д) Процесс организации маркетинговых исследований. | ПК-1 | 4 |
| 24. | A | Какие критерии определяют стратегическое партнерство? <u>А) Общность целей и задач;</u> В) Финансовое положение компаний; С) Географическое положение компаний; Д) Количество сотрудников компаний. | ПК-1 | 4 |
| 25. | - | Какие уровни стратегий в организации можно выделить? Ответ: В организации можно выделить три уровня стратегий: корпоративный, бизнес-стратегический и функциональный. Корпоративный уровень определяет общую стратегию организации, бизнес-стратегический уровень определяет стратегию отдельных бизнес-единиц, а функциональный уровень определяет стратегии отдельных функциональных подразделений организации. | ПК-1 | 4 |
| 26. | - | Какие модели стратегий организации существуют? Ответ: Существует множество моделей стратегий организации. Некоторые из них включают модель конкурентной стратегии, модель роста, модель органического развития, модель кооперативной стратегии и т.д. | ПК-1 | 4 |
| 27. | - | Что такое стратегический процесс? | ПК-1 | 4 |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса | Компетенция | Номер семестра, в котором используется задание |
|---------------|------------------|---|-------------|--|
| | | Ответ: Стратегический процесс - это последовательность шагов и действий, которые позволяют организации разработать и реализовать стратегию. Он включает анализ внутренней и внешней среды организации, разработку стратегических альтернатив, выбор оптимальной стратегии и ее реализацию. | | |
| 28. | - | Какие этапы включает в себя стратегический анализ? Ответ: Стратегический анализ включает в себя следующие этапы: определение миссии и целей предприятия, анализ внешней и внутренней среды, формулирование стратегии, реализация и контроль. | ПК-1 | 4 |
| 29. | - | Что такое матрица конкурентного профиля рынка? Ответ: Матрица конкурентного профиля рынка используется для оценки конкурентной позиции предприятия на рынке и сравнения его с конкурентами. Матрица отображает важные конкурентные факторы и позволяет определить сильные и слабые стороны предприятия в сравнении с конкурентами. | ПК-1 | 4 |
| 30. | - | Что такое стратегические группы и зачем их анализировать? Ответ: Стратегические группы - это группы компаний, которые преследуют схожие стратегические цели и имеют схожие конкурентные позиции на рынке. Анализ стратегических групп позволяет лучше понимать конкурентную среду, определять возможные сценарии развития рынка и выявлять потенциальных конкурентов. | ПК-1 | 4 |
| 31. | - | Что такое концепция КФУ и как она связана с анализом ресурсов и способностей компании? Ответ: Концепция КФУ (конкурентных факторов успеха) представляет собой модель, которая помогает компаниям анализировать свои конкурентные преимущества и определять факторы, которые позволяют им достигать успеха на рынке. Анализ ресурсов и способностей компании является ключевым компонентом этой модели, поскольку он позволяет определить, какие ресурсы и способности компании являются уникальными и ценными для достижения успеха на рынке. | ПК-1 | 4 |
| 32. | - | Как проводится SWOT-анализ и какие преимущества он может предоставить компании? Ответ: SWOT-анализ является методом оценки текущего положения компании на рынке и включает в себя анализ ее сильных и слабых сторон (Strengths and Weaknesses), а также возможностей и угроз (Opportunities and Threats) | ПК-1 | 4 |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса | Компетенция | Номер семестра, в котором используется задание |
|---------------|------------------|--|-------------|--|
| | | внешней среды. Преимущества этого анализа заключаются в том, что он позволяет компании определить свои конкурентные преимущества, улучшить свои сильные стороны, снизить риски и разработать эффективную стратегию. | | |
| 33. | - | <p>Каким образом компания может определить свои конкурентные преимущества и какие инструменты можно использовать для этого?</p> <p>Ответ: Компания может определить свои конкурентные преимущества, проводя анализ своих ресурсов, способностей и компетенций, а также анализируя свою позицию на рынке и внешнюю среду. Для этого можно использовать различные инструменты, такие как VRIO-анализ, анализ SWOT, анализ конкурентной среды и другие. Определение конкурентных преимуществ позволяет компании разработать эффективную стратегию, основанную на своих сильных сторонах и возможностях на рынке.</p> | ПК-1 | 4 |
| 34. | - | <p>Как оценить стратегический успех компании?</p> <p>Ответ: Оценка стратегического успеха компании включает в себя измерение финансовых и нефинансовых показателей, таких как рост прибыли, долю рынка, репутацию бренда и т.д. Кроме того, такие показатели, как количество новых клиентов, удержание существующих клиентов, уровень удовлетворенности клиентов, также могут использоваться для оценки успеха компании.</p> | ПК-1 | 4 |
| 35. | - | <p>Что такое конкурентный профиль компании?</p> <p>Ответ: Конкурентный профиль компании - это совокупность характеристик компании, которые позволяют ей выделяться на рынке и конкурировать с другими компаниями. В процессе создания конкурентного профиля компании анализируются ее преимущества и недостатки по сравнению с конкурентами, а также определяются области, в которых компания может улучшить свою конкурентоспособность.</p> | ПК-1 | 4 |
| 36. | - | <p>Как проводится анализ конкурентной позиции компании?</p> <p>Ответ: Анализ конкурентной позиции компании включает в себя исследование конкурентов, их продуктов и услуг, ценовых стратегий, рекламных кампаний и т.д. После этого производится сравнение компании с конкурентами и определение ее конкурентного преимущества, а также проблем, которые нужно решать для улучшения конкурентоспособности.</p> | ПК-1 | 4 |
| 37. | - | <p>Что такое продуктовой портфель компании?</p> | ПК-1 | 4 |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса | Компетенция | Номер семестра, в котором используется задание |
|---------------|------------------|---|-------------|--|
| | | Ответ: Продуктовой портфель компании - это набор продуктов и брендов, которые компания предлагает на рынке. Он может включать в себя различные категории товаров и услуг, а также бренды, ориентированные на различные сегменты рынка. | | |
| 38. | - | Что такое портфельный анализ? Ответ: Портфельный анализ - это методика оценки инвестиционного портфеля компании или портфеля продуктов и брендов, чтобы определить их сильные и слабые стороны и разработать стратегию, которая поможет компании достичь своих целей. | ПК-1 | 4 |
| 39. | - | Какие основные матрицы используются в портфельном анализе? Ответ: В портфельном анализе используются различные матрицы, такие как матрица BCG (Boston Consulting Group), GE (General Electric) и Матрица роста/доли рынка. Все эти матрицы помогают компаниям определить стратегии для своих продуктов и бизнес-единиц в зависимости от их роста и доли на рынке. | ПК-1 | 4 |
| 40. | - | Какие ограничения связаны с использованием портфельных матриц для оценки конкурентной позиции предприятия? Ответ: Одним из основных ограничений является упрощенность матричного подхода, который не учитывает все факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия, такие как изменение потребностей потребителей, технологические инновации и т.д. Кроме того, портфельные матрицы не учитывают динамику рынка и могут не отразить существующую конкурентную среду. | ПК-1 | 4 |
| 41. | - | Какие способы преодоления ограничений матричного подхода можно использовать для оценки конкурентной позиции предприятия? Ответ: Для преодоления ограничений матричного подхода можно использовать различные методы, такие как анализ дифференциации, анализ цепочки создания ценности и анализ конкурентов. Эти методы позволяют более точно оценить конкурентную позицию предприятия, учитывая множество факторов, влияющих на его конкурентоспособность. | ПК-1 | 4 |
| 42. | - | Как можно оценить конкурентную позицию предприятия, используя методы, отличные от портфельных матриц? Ответ: Для оценки конкурентной позиции предприятия можно использовать другие методы, такие как SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ потребностей, анализ цепочки | ПК-1 | 4 |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса | Компетенция | Номер семестра, в котором используется задание |
|---------------|------------------|---|-------------|--|
| | | создания ценности, анализ конкурентов и другие. Эти методы позволяют учитывать больше факторов, таких как социально-экономические, политические и технологические аспекты, что позволяет получить более полную картину о конкурентной позиции предприятия. | | |
| 43. | - | <p>Чем отличаются прогнозные и нормативные сценарии?</p> <p>Ответ: Прогнозные сценарии основываются на прогнозах будущего развития ситуации и предсказывают возможные сценарии, которые могут произойти в будущем. Нормативные сценарии описывают желаемые ситуации и определяют, каким образом нужно действовать, чтобы достичь определенных целей.</p> | ПК-1 | 4 |
| 44. | - | <p>Каковы особенности прогнозных сценариев?</p> <p>Ответ: Прогнозные сценарии основываются на исследованиях прошлых событий, данных о текущей ситуации и трендах, а также на экспертных оценках. Они могут быть вероятностными или нет, и могут иметь разные временные горизонты.</p> | ПК-1 | 4 |
| 45. | - | <p>Какие вероятностные характеристики может иметь сценарий?</p> <p>Ответ: Сценарий может иметь вероятность возникновения, а также возможность изменения вероятности в зависимости от развития ситуации. Он также может иметь степень риска и допустимости, которые зависят от ресурсов, необходимых для его реализации. Временной горизонт сценария может быть коротким, среднесрочным или долгосрочным.</p> | ПК-1 | 4 |
| 46. | - | <p>Какие этапы включает стратегическая оценка и анализ прогнозных сценариев?</p> <p>Ответ: Сначала необходимо определить существующие или возможные сценарии, затем проанализировать их с точки зрения рисков и возможных последствий, и, наконец, определить, какие из сценариев лучше всего соответствуют стратегическим целям организации.</p> | ПК-1 | 4 |
| 47. | - | <p>Каким образом согласование сценариев со стратегиями, приоритетами и целями влияет на бизнес-планирование?</p> <p>Ответ: Согласование сценариев со стратегиями, приоритетами и целями позволяет более точно определить ресурсы, необходимые для достижения целей, и разработать более эффективные бизнес-планы на основе выбранных сценариев.</p> | ПК-1 | 4 |
| 48. | - | Какие преимущества может принести использование сценарно-стратегических планов для организации? | | 4 |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса | Компетенция | Номер семестра, в котором используется задание |
|---------------|------------------|---|-------------|--|
| | | Ответ: Использование сценарно-стратегических планов позволяет организации более гибко реагировать на изменения внешней среды, быстро принимать решения в условиях неопределенности и улучшать свою конкурентоспособность в долгосрочной перспективе. | | |
| 49. | - | Какие особенности имеют корпоративные стратегии? Ответ: Корпоративные стратегии связаны с выбором направления развития организации в целом, включая планирование приобретения других компаний или диверсификацию бизнеса. Они также охватывают решения об управлении различными бизнес-единицами организации. | | 4 |
| 50. | - | Сформулируйте принципы формирования конкурентных стратегий? Ответ: Конкурентные стратегии основываются на анализе конкурентного окружения, включая силы, влияющие на индустрию, и конкурентных преимуществах. Эти стратегии могут включать снижение затрат, дифференциацию продукта или ориентацию на узкий сегмент рынка. | | 4 |
| 51. | - | Какие критерии используются для оценки стратегий? Ответ: Критерии оценки стратегий могут включать финансовые показатели, такие как прибыльность и рентабельность, а также показатели, связанные с ростом и удовлетворенностью клиентов. Другие критерии могут включать экологическую устойчивость, социальную ответственность и долгосрочную устойчивость организации. | | 4 |
| 52. | - | Как влияют функциональные стратегии на выбор конкурентной стратегии с учетом сценариев развития рыночной ситуации? Ответ: Функциональные стратегии, такие как маркетинговая, производственная и финансовая, могут повлиять на выбор конкурентной стратегии, учитывая сценарии развития рыночной ситуации. Например, если маркетинговая стратегия ориентирована на увеличение доли рынка, то может потребоваться выбор стратегии дифференциации продукции. | | 4 |
| 53. | - | Как выбор стратегии влияет на сценарии развития ситуации? Ответ: Выбор конкурентной стратегии может влиять на сценарии развития ситуации, так как каждая стратегия имеет свои преимущества и недостатки в зависимости от условий рынка. Например, стратегия низких издержек | | 4 |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса | Компетенция | Номер семестра, в котором используется задание |
|---------------|------------------|---|-------------|--|
| | | может быть наиболее эффективной в условиях сильной конкуренции. | | |
| 54. | - | <p>Каковы основные шаги при выборе стратегии с учетом сценариев развития рыночной ситуации?</p> <p>Ответ: Основные шаги при выборе стратегии с учетом сценариев развития рыночной ситуации включают анализ текущей ситуации на рынке, определение возможных сценариев развития, выбор наилучшей стратегии в соответствии с этими сценариями и мониторинг рынка для корректирования выбранной стратегии при изменении ситуации на рынке. Важно учитывать как внутренние факторы компании, так и внешние факторы, такие как экономические и политические условия. Оценка сценариев развития ситуации должна проводиться систематически, чтобы компания могла оперативно реагировать на изменения рыночной ситуации и адаптировать свою стратегию соответственно.</p> | | 4 |
| 55. | - | <p>Какие бывают внешние стратегические изменения на предприятии ИТ отрасли?</p> <p>Ответ: Внешние стратегические изменения могут быть связаны с изменением рынка, в котором предприятие работает, изменением технологий, появлением новых конкурентов или изменением законодательства, регулирующего деятельность предприятий ИТ отрасли.</p> | | 4 |
| 56. | - | <p>Какие бывают внутриорганизационные стратегические изменения на предприятии ИТ отрасли?</p> <p>Ответ: Внутриорганизационные стратегические изменения могут быть связаны с изменением структуры предприятия, улучшением процессов управления, изменением корпоративной культуры, повышением квалификации персонала или изменением целей предприятия.</p> | | 4 |
| 57. | - | <p>Каким образом стратегические программы и проекты могут помочь предприятию ИТ отрасли достичь своих целей?</p> <p>Ответ: Стратегические программы и проекты могут помочь предприятию ИТ отрасли достичь своих целей, определяя необходимые действия и ресурсы для реализации стратегии. Они могут также обеспечить мониторинг и контроль за ходом реализации стратегии и ее достижением.</p> | | 4 |
| 58. | - | <p>Какое организационно-финансовое обеспечение необходимо для реализации стратегии предприятия ИТ отрасли?</p> | | 4 |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса | Компетенция | Номер семестра, в котором используется задание |
|---------------|------------------|--|-------------|--|
| | | <p>Ответ: Для реализации стратегии предприятия ИТ отрасли необходимо иметь современное оборудование, высококвалифицированный персонал, финансовые ресурсы, а также систему управления рисками.</p> | | |
| 59. | - | <p>Какие риски могут возникнуть при реализации стратегии предприятия ИТ отрасли?</p> <p>Ответ: При реализации стратегии предприятия ИТ отрасли могут возникнуть риски, связанные с изменением рыночной ситуации, конкуренцией, изменением технологий, изменением правительственной политики и финансовыми рисками.</p> | | 4 |
| 60. | - | <p>Какие способы можно использовать для минимизации рисков при реализации стратегии предприятия ИТ отрасли?</p> <p>Ответ: Для минимизации рисков при реализации стратегии предприятия ИТ отрасли можно использовать следующие способы: анализ рынка, разработка сценариев, управление финансами, контроль за изменениями в правительственной политике и привлечение профессиональных консультантов.</p> | | 4 |

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

4.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

| Формы текущего контроля успеваемости / формы промежуточной аттестации | Объекты оценивания | Вид занятия / наименование оценочных средств | Форма проведения оценки |
|---|--|--|--------------------------|
| Текущий контроль | Разделы дисциплины | Задания открытого типа и задания закрытого типа, относящиеся к разделу дисциплины | Электронная / письменная |
| Промежуточная аттестация | Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков | Задания открытого типа и задания закрытого типа из всех разделов дисциплины, сгруппированные в итоговый тест пропорционально трудоёмкости разделов | Электронная / письменная |

4.2. Показатели, критерии и шкала оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично» (в случае проведения по дисциплине экзамена или зачёта с оценкой) или «зачтено» (в случае проведения по дисциплине зачёта); «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо» (в случае проведения по дисциплине экзамена или зачёта с оценкой) или «зачтено» (в случае проведения по дисциплине зачёта); «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно» (в случае проведения по дисциплине экзамена или зачёта с оценкой) или «зачтено» (в случае проведения по дисциплине зачёта); «очень низкая», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно» (в случае проведения по дисциплине экзамена или зачёта с оценкой) или «не зачтено» (в случае проведения по дисциплине зачёта).

Текущий контроль и промежуточная аттестация

| № п/п | Виды работ | Критерии оценивания | | | |
|-------|--|-----------------------------|--------------------------------------|---|--|
| | | Отсутствует компетенция | Базовый уровень освоения компетенции | Повышенный уровень освоения компетенции | Продвинутый уровень освоения компетенции |
| 1. | Текущая аттестация: задания открытого типа и задания закрытого типа, относящиеся к разделу дисциплины | Выполнено менее 50% заданий | Выполнено от 50 до 60% заданий | Выполнено от 60 до 75% заданий | Выполнено свыше 75% заданий |
| 2. | Выполнение диагностической работы (сформированной из банка оценочных материалов) при зачёте по итогам 2 семестра | Выполнено менее 50% заданий | Выполнено от 50 до 60% заданий | Выполнено от 60 до 75% заданий | Выполнено свыше 75% заданий |

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

| Не зачтено / не удовлетворительно | Зачтено / Удовлетворительно | Зачтено / Хорошо | Зачтено / Отлично |
|---|--|--|--|
| Отсутствует компетенция | Базовый уровень освоения компетенции | Повышенный уровень освоения компетенции | Продвинутый уровень освоения компетенции |
| Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять. | Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний | Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач. | Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий. |

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

Шкала критериев оценивания компетенций

| Оценка | Содержание |
|-----------------------------------|--|
| Не зачтено / не удовлетворительно | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| Зачтено / удовлетворительно | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| Зачтено / хорошо | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| Зачтено / отлично | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостный характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) и лабораторных занятиях.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля). Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются преподавателем. Выбранный вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Промежуточная аттестация обучающихся является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

5. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.**

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения

| Категории обучающихся по нозологиям | | Методы обучения |
|-------------------------------------|---|---|
| С нарушениями и зрения | Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой. | <i>Аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: <i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие |
| | Слабовидящие. | |

| Категории обучающихся по нозологиям | | Методы обучения |
|---|---|--|
| | Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой | учебной информации при помощи зрения и осязания; <i>аудио-визуальные</i> , основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие. |
| С нарушениями и слуха | Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный. | <i>Визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: |
| | Слабослышащие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой | <i>аудио-визуальные</i> , основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие. |
| С нарушениями и опорно-двигательного аппарата | Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой | – <i>визуально-кинестетические</i> ; – <i>аудио-визуальные</i> ; – <i>аудиально-кинестетические</i> ; – <i>аудио-визуально-кинестетические</i> . |

Способы адаптации образовательных ресурсов

Условные обозначения:

«+» – образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» – адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ» – альтернативный эквивалент используемого ресурса

| Категории обучающихся по нозологиям | | Образовательные ресурсы | | | | |
|---|---------------|-------------------------|---|--|---|--|
| | | Электронные | | | | Печатные |
| | | мультимедиа | графические | аудио | текстовые, электронные аналоги печатных изданий | |
| С нарушениями и зрения | Слепые | АФ | АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)) | + | АЭ (например, аудио описание) | АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля) |
| | Слабовидящие | АФ | АФ | + | АФ | АФ |
| С нарушениями и слуха | Глухие | + | + | АЭ (например, Текстовое описание, гиперссылки) | + | + |
| | Слабослышащие | + | + | АФ | + | + |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | | + | + | + | + | + |

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

| Категории обучающихся по нозологиям | Форма контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|
| С нарушениями зрения | – устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др. |
| С нарушениями слуха | – письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др. |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | – письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы – предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др. |

Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.