Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Заболотни Галина Ивановна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 09.11.2023 14:19:58
Уникальный программный ключ:
476db7d4acccb36ef8130172be235477473d63457266ce26b7e9e4bf9388b08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный технический университет»

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
лана филиала «СамГТУ«Самарский государственный технический университет» в г.
«Самарский государственный технический университет» в г. Новокуйбышевске

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Г.И. Заболотни
«15» мая 2020 г.
м.п.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика отрасли

(указывается наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки (специальность) 38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Профиль подготовки (направленность) Экономика промышленных предприятий

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Год начала подготовки 2020

Выпускающая кафедра «Экономика и менеджмент»

Кафедра-разработчик рабочей программы *«Экономика и менеджмент»*

(название)

Семестр	Трудоемкость, час./з.е.	Контактная работа			СРС, час.	Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен, КР, КП)
		Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, Час.		
6	180/5	36	54	-	63	экзамен, 27
Итого	**180/5**	**36**	**54**	-	**63**	**экзамен, 27**

Новокуйбышевск, 2020

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», с учетом требований ФГОС ВО 38.03.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015г. № 1327, по направлению 38.03.01 Экономика профилю Экономика промышленных предприятий и учебного плана филиала «СамГТУ» в г. Новокуйбышевске.

Составитель рабочей программы кафедра *Экономики и менеджмента* (НФ-ЭиМ)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры *НФ-ЭиМ*
(наименование кафедры-разработчика)
«15» 05 2020 г. протокол № 10

Заведующий кафедрой
«15» 05 2020 г. _____ (подпись) А.А. Малафеев (Ф.И.О.)

Руководитель ОПОП
«15» 05 2020 г. _____ (подпись) А.А. Малафеев (Ф.И.О.)

Начальник УО
«15» 05 2020 г. _____ (подпись) Н.А. Сухова (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения
2. Место дисциплины в структуре ООП
3. Объем и содержание дисциплины
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся
5. Основная и дополнительная учебная литература
6. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7. Информационные технологии
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины
9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приложение 1. Аннотация рабочей программы

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы (ООП) – компетенции обучающихся определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций ООП (Таблица 2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций ООП.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	ЗНАТЬ: - инструменты стратегического планирования и управления организацией З 3 (ОПК-4) – I УМЕТЬ: - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций У 1 (ОПК-4) – I - принимать оптимальные организационно-управленческие решения в зоне своей ответственности У 2 (ОПК-4) – I ВЛАДЕТЬ: - способностью выявления эффективных вариантов развития организации с учетом ее особенностей В 1 (ОПК-4) – I
Профессиональные компетенции **Вид деятельности: расчетно-экономическая, аналитическая; научно-исследовательская**		
ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: показатели экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов З 1(ПК-1)-I; Уметь: собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов У 1(ПК-1) –I; Владеть: современными навыками решения задач с учетом показателей экономической эффективности В 1(ПК-1) –I;
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий	Знать: - инструменты стратегического планирования и управления организацией З 1(ПК-5)-I; Уметь: - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций У 1(ПК-5) –I;

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Владеть: - способностью выявления эффективных вариантов развития организации с учетом ее особенностей В 1(ПК-5) –I; - навыками профессиональной аргументации в процессе принятия организационно-управленческих решений В 3 (ПК-5) –I.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Экономика отрасли входит в состав модуля Экономика промышленных предприятий и относится к обязательным дисциплинам *вариативной* части блока 1 учебного плана.

В таблице 2 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОПОП.

Таблица 2

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Менеджмент Документирование управленческой деятельности Логистика Основы предпринимательской деятельности Менеджмент предпринимательства Инвестиции и инновации Бизнес-планирование Экономика природопользования Экологический менеджмент Логистика	Логистика Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) Преддипломная практика
Профессиональные компетенции			
2	ПК-1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих	Математические методы в экономике	Экономический анализ деятельности предприятия Разработка производственных управленческих решений Оценка экономического состояния предприятия Экономическая оценка инвестиций Управление инвестициями на предприятии Учебная практика (практика

	субъектов		по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) Преддипломная практика
13	ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Документирование управленческой деятельности Теория бухгалтерского учета Государственные и муниципальные финансы Налоги и налогообложение Деньги, кредит, банки Бухгалтерская (финансовая) отчетность Планирование на предприятиях электроэнергетики Планирование на предприятиях нефтехимической отрасли	Налоги и налогообложение Экономический анализ деятельности предприятия Бухгалтерская (финансовая) отчетность Управленческий учет в организации Разработка производственных управленческих решений Оценка экономического состояния предприятия Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 академических часов.

Таблица 3

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр				
		6				
Контактная работа (всего)	**90**	**90**				
в том числе: лекции	36	36				
практические занятия(ПЗ)	54	54				
лабораторные работы (ЛР)	-	-				
Самостоятельная работа (всего)	63	63				
Самостоятельное изучение литературы и подготовка к практическим занятиям	50	50				
Подготовка к тестированию	13	13				
Контроль	27	27				

ИТОГО:	час. з.е.	180/ 5	180/ 5			

3.2. Содержание дисциплины

Таблица 4

Лекции

№ лекций	Номер раздела	Тема лекции	Трудоемкость, часов
1		Тема 1. Структура отраслевого рынка и рыночная власть. 1.1.Структура рынка и силы рыночных структур.	2
2		Тема 1. Структура отраслевого рынка и рыночная власть. 1.2.Количественные показатели структуры товарного рынка. 1.3.Показатели рыночной власти фирм.	2
3		Тема 2. Фирма в теории экономики рынка. 2.1.Концепции фирм и их цели.	2
4		Тема 2. Фирма в теории экономики рынка. 2.2.Механизм поведения доминирующих и олигополистических фирм.	2
5		Тема 3. Дифференциация продукта. 3.1.Продукт как совокупность характеристик.	2
6		Тема 3. Дифференциация продукта. 3.2.Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта.	2
7		Тема 4. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. 4.1.Стратегии и модели поведения.	2
8		Тема 4. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. 4.2.Вертикальная интеграция и ограничения. 4.3.Формы вертикального контроля.	2
9		Тема 5. Концентрация производства в отрасли. 5.1.Сущность, формы и показатели концентрации производства.	2
10		Тема 5. Концентрация производства в отрасли. 5.2.Эффективность концентрации производства и оптимальные размеры предприятий.	2
11		Тема 6. Специализация и кооперирование в отрасли. 6.1.Сущность, направления, формы и показатели специализации. 6.2.Кооперация в рыночной экономике.	2
12		Тема 6. Специализация и кооперирование в отрасли. 6.3.Организационные основы и планирование специализации и кооперирования.	2
13		Тема 6. Специализация и кооперирование в отрасли. 6.4.Экономическая эффективность специализации и кооперирования.	2
14		Тема 7. Комбинирование производства в отрасли. 7.1.Сущность, формы и показатели уровня комбинирования производства.	2
15		Тема 7. Комбинирование производства в отрасли. 7.2.Особенности комбинирования производства в различных отраслях и его эффективность	2
16		Тема 8. Государственная отраслевая политика. 8.1.Типы отраслевой политики.	2
17		Тема 8. Государственная отраслевая политика.	2

		8.2.Антимонопольная политика государства. 8.3.Регулирование естественных монополий.	
18		Тема 8. Государственная отраслевая политика. 8.4.Инновации как фактор развития отрасли. 8.5.Внешнеторговая политика отраслевого регулирования.	2
		Всего	**36**

Таблица 5

Практические занятия

№ занятия	Номер раздела	Тема практического занятия	Трудоемкость, часов
1		Практическое занятие №1 Тема 1. Структура отраслевого рынка и рыночная власть. Структура рынка и силы рыночных структур.	2
2		Практическое занятие №2 Тема 1. Структура отраслевого рынка и рыночная власть. Количественные показатели структуры товарного рынка.	2
3		Практическое занятие №3 Тема 1. Структура отраслевого рынка и рыночная власть. Показатели рыночной власти фирм.	2
4		Практическое занятие №4 (тесты по теме)	2
5		Практическое занятие №5 Тема 2. Фирма в теории экономики рынка. Концепции фирм и их цели.	2
6		Практическое занятие №6 Тема 2. Фирма в теории экономики рынка. Механизм поведения доминирующих и олигополистических фирм.	2
7		Практическое занятие №7 (тесты по теме)	2
8		Практическое занятие №8 Тема 3. Дифференциация продукта. Продукт как совокупность характеристик.	2
9		Практическое занятие №9 Тема 3. Дифференциация продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта.	2
10		Практическое занятие №10 (тесты по теме)	2
11		Практическое занятие №11 Тема 4. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Стратегии и модели поведения.	2
12		Практическое занятие №12 Тема 4. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Вертикальная интеграция и ограничения.	2
13		Практическое занятие №13 Тема 4. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Формы вертикального контроля.	2
14		Практическое занятие №14 (тесты по теме)	2
15		Практическое занятие №15 Тема 5. Концентрация производства в отрасли. Сущность, формы и показатели концентрации производства.	2
16		Практическое занятие №16 Тема 5. Концентрация производства в отрасли. Эффективность концентрации производства и оптимальные размеры предприятий.	2

17		Практическое занятие №17 (тесты по теме)	2
18		Практическое занятие №18 Тема 6 Специализация и кооперирование в отрасли. Сущность, направления, формы и показатели специализации. Кооперация в рыночной экономике.	2
19		Практическое занятие №19 Тема 6 Специализация и кооперирование в отрасли. Организационные основы и планирование специализации и кооперирования. Экономическая эффективность специализации и кооперирования.	2
20		Практическое занятие №20 (тесты по теме)	2
21		Практическое занятие №21 Тема 7. Комбинирование производства в отрасли. Сущность, формы и показатели уровня комбинирования производства. Особенности комбинирования производства в различных отраслях и его эффективность	2
22		Практическое занятие №22 (тесты по теме)	2
23		Практическое занятие №23 Тема 8. Государственная отраслевая политика. Типы отраслевой политики. Антимонопольная политика государства. Регулирование естественных монополий.	2
24		Практическое занятие №24 (тесты по теме)	
25		Практическое занятие №25 Тема 8. Государственная отраслевая политика. Инновации как фактор развития отрасли.	2
26		Практическое занятие №26 Тема 8. Государственная отраслевая политика. Внешнеторговая политика отраслевого регулирования.	2
27		Практическое занятие №27 (тесты по теме)	2
		Всего	**54**

Таблица 6

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

№ занятия	**Номер раздела**	**Наименование лабораторной работы**	**Трудоемкость, час**
1	-	-	-
2	-	-	-
…	-	-	-
N	-	-	-
		Итого:	0

Таблица 7

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	Подраздел	Вид самостоятельной работы студента (СРС)	Трудоемкость, час
Раздел 1	1	**Подготовка к практическому занятию №1-4** Структура отраслевого рынка и рыночная власть. 1.1.Структура рынка и силы рыночных структур. 1.2.Количественные показатели структуры товарного рынка.	25

Раздел дисциплины	Подраздел	Вид самостоятельной работы студента (СРС)	Трудоемкость, час
		1.3.Показатели рыночной власти фирм. Фирма в теории экономики рынка. 2.1.Концепции фирм и их цели. 2.2.Механизм поведения доминирующих и олигополистических фирм. Дифференциация продукта. 3.1.Продукт как совокупность характеристик. 3.2.Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. 4.1.Стратегии и модели поведения. 4.2.Вертикальная интеграция и ограничения. 4.3.Формы вертикального контроля.	
Раздел 2	2	**Подготовка к практическому занятию № 5-10** Концентрация производства в отрасли. 5.1.Сущность, формы и показатели концентрации производства. 5.2.Эффективность концентрации производства и оптимальные размеры предприятий. Специализация и кооперирование в отрасли. 6.1.Сущность, направления, формы и показатели специализации. 6.2.Кооперация в рыночной экономике. 6.3.Организационные основы и планирование специализации и кооперирования. 6.4.Экономическая эффективность специализации и кооперирования. Комбинирование производства в отрасли. 7.1.Сущность, формы и показатели уровня комбинирования производства. 7.2.Особенности комбинирования производства в различных отраслях и его эффективность Государственная отраслевая политика. 8.1.Типы отраслевой политики. 8.2.Антимонопольная политика государства. 8.3.Регулирование естественных монополий. 8.4.Инновации как фактор развития отрасли. 8.5.Внешнеторговая политика отраслевого регулирования.	25
Раздел 1-2		**Подготовка к тестированию**	13
Итого:			**63**

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Студентам для самостоятельной подготовки к практическим занятиям рекомендовано использовать следующие учебно-методические пособия:

Шишков Е.М. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов.- Филиал ФГБОУ ВО «СамГТУ» в г. Новокуйбышевске, Новокуйбышевск, 2015.

5. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Таблица 8

Учебно-методическое обеспечение

№ п/п	Учебник, учебное пособие (приводится библиографическое описание учебника, учебного пособия)		Кол-во экз.
	Основная литература		
1	Кияткина, Е. П. Экономика отрасли: учебное пособие / Е. П. Кияткина. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2008. — 60 с. — ISBN 978-5-9585-0232-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/20543.html (дата обращения: 21.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей		Электронный ресурс
2	Экономика: учебное пособие / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.]; под редакцией Р. А. Галиахметова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 370 с. — ISBN 978-5-4497-0762-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/99375.html (дата обращения: 21.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей		Электронный ресурс
3	Бескровная, В. А. Экономика: учебное пособие / В. А. Бескровная, А. А. Манойлов, Л. М. Шляхтова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 496 с. — ISBN 978-5-4486-0809-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83165.html (дата обращения: 27.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей		Электронный ресурс
4	Елисеев, А. С. Экономика: бизнес-курс MBA / А. С. Елисеев. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 498 с. — ISBN 978-5-394-01927-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85307.html (дата обращения: 27.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей		Электронный ресурс
	Дополнительная литература		
5	Никитина, Е. А. Экономика отрасли, организация производства и менеджмент. Часть 1: практикум. Учебное пособие / Е. А. Никитина, Н. А. Демура. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013. — 86 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/49725.html (дата обращения: 27.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей		Электронный ресурс
6	Никитина, Е. А. Экономика отрасли, организация производства и менеджмент. Часть 2: практикум. Учебное пособие / Е. А. Никитина, Н. А. Демура. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013. — 53 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/49726.html (дата обращения: 27.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей		Электронный ресурс
7	Пузыня, Т. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Т. А. Пузыня. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 83 с. — ISBN 978-5-4487-0589-2. — Текст: электронный //		

№ п/п	Учебник, учебное пособие (приводится библиографическое описание учебника, учебного пособия)		Кол-во экз.
	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/87088.html (дата обращения: 27.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей		

6. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

1. Scopus - база данных рефератов и цитирования - Зарубежные базы данных ограниченного доступа
2. eLIBRARY.ru - Российские базы данных ограниченного доступа
3. КонсультантПлюс (правовые документы) - Ресурсы открытого доступа
4. AUP.Ru - Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга - Ресурсы открытого доступа
5. Экономика. Социология. Менеджмент Ресурсы открытого доступа

7. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация данной дисциплины предусматривает использование презентационной техники и программного обеспечения Microsoft Word, Microsoft Power Point.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия:

аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук)

2. Практические занятия (семинарского типа):

аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук)

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

9.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Оценочные средства разработаны для оценки

Общепрофессиональных компетенций

ОПК-4

Профессиональных компетенций

ПК-1, ПК-5

Перечень компетенций и планируемые результаты обучения (дескрипторы): знания – З, умения – У, владения - В, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы (ООП), представлены в разделе 1 Рабочей программы дисциплины (Таблица 1) в соответствии с матрицей компетенций ОПОП (Приложения 1 к ООП).

Основными этапами формирования указанных компетенций в рамках дисциплины выступает последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий.

Таблица 9

Паспорт
фонда оценочных средств дисциплины

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
1	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Тема 1. Структура отраслевого рынка и рыночная власть. Тема 2. Фирма в теории экономики рынка. Тема 3. Дифференциация продукта Тема 4. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.	Тест 1-2 Примерные практические задания Устные доклады
2	ПК-1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Тема 5. Концентрация производства в отрасли. Тема 7. Комбинирование производства в отрасли. Тема 6 Специализация и кооперирование в отрасли. Тема 8. Государственная отраслевая политика	Тест 3-10 Примерные практические задания Устные доклады
3	ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Тема 5. Концентрация производства в отрасли. Тема 7. Комбинирование производства в отрасли. Тема 6 Специализация и кооперирование в отрасли. Тема 8. Государственная отраслевая политика.	Тест 3-10 Примерные практические задания Устные доклады
4	Промежуточная аттестация	Компетенции, знания, умения, владения, установленные в качестве запланированных результатов обучения по дисциплине в разделе 1 Рабочей программы (таблица 1)	Экзамен

9.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результаты обучения по дисциплине *Экономика отрасли* направления подготовки *38.03.01 Экономика* профиль *Экономика промышленных предприятий* определяются показателями и критериями оценивания сформированности компетенций на этапах их формирования представлены в табл. 10.

Таблица 10

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Компетенци	Оценочные средства

и							
	Текущий контроль				Промежуточный контроль (экзамен)		
	Оценочное средство 1 (Тесты)	Оценочное средство 2 (практические задания)	Оценочное средство 3	Оценочное средство 4	Вопросы к экзамену		
ОПК-4	З 3 (ОПК-4) – I У 1 (ОПК-4) – I У 2 (ОПК-4) – I	З 3 (ОПК-4) – I У 1 (ОПК-4) – I У 2 (ОПК-4) – I В 1 (ОПК-4) – I			З 3 (ОПК-4) – I У 1 (ОПК-4) – I У 2 (ОПК-4) – I В 1 (ОПК-4) – I		
ПК-1	З 3(ПК-1)-I У 1(ПК-5) –I	З 3(ПК-1)-I У 1(ПК-1) –I В 1(ПК-1) –I			З 1(ПК-1)-I У 1(ПК-1) –I В 1(ПК-1) –I		
ПК-5	З 3(ПК-5)-I У 1(ПК-5) –I	З 3(ПК-5)-I У 1(ПК-5) –I В 1(ПК-5) –I В 3 (ПК-5) –I			З 1(ПК-5)-I У 1(ПК-5) –I В 1(ПК-5) –I В 3 (ПК-5) –I		

Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций (промежуточного контроля)

На этапе промежуточной аттестации используется система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю оценить уровень освоения материала обучающимися. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения (дескрипторов) представлены в карте компетенции ООП.

Форма оценки знаний: оценка - 5 «отлично»; 4 «хорошо»; 3 «удовлетворительно»; 2 «неудовлетворительно». Лабораторные работы, практические занятия, практика оцениваются: «зачет», «незачет». Возможно использование балльно-рейтинговой оценки.

Шкала оценивания:

«Зачет» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций на *_51_%* и более оценивается не ниже «удовлетворительно» при условии отсутствия критерия «неудовлетворительно». Выставляется, когда обучающийся показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Отлично» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций __85__*%* более (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается критериями «хорошо» и «отлично», при условии отсутствия оценки «неудовлетворительно»: студент показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа

конкретных ситуаций;

«Хорошо» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций на *_61__%* и более (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается критериями «хорошо» и «отлично», при условии отсутствия оценки «неудовлетворительно», допускается оценка «удовлетворительно»: обучающийся показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных ситуаций;

«Удовлетворительно» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций *__51_%* и более (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается критериями «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично»: обучающийся показал знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой;

«Неудовлетворительно» «Незачет» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций менее чем *_51_%* (в соответствии с картами компетенций ОПОП): при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

Ответы и решения обучающихся оцениваются по следующим общим критериям: распознавание проблем; определение значимой информации; анализ проблем; аргументированность; использование стратегий; творческий подход; выводы; общая грамотность.

Соответствие критериев оценивания сформированности планируемых результатов обучения (дескрипторов) системам оценок представлено в табл.

Таблица 11

Интегральная оценка

Критерии	Традиционная оценка	Балльно-рейтинговая оценка
5	5	86 - 100
4	4	61-85
3	3	51-60
2 и 1	2, Незачет	0-50
5, 4, 3	Зачет	51-100

Обучающиеся обязаны сдавать все задания в сроки, установленные преподавателем. Оценка «Удовлетворительно» по дисциплине, может выставляться и при неполной сформированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин.

Показатели и критерии оценки достижений студентом запланированных результатов освоения
дисциплины в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации

Оценка, уровень	**Критерии**
«отлично», повышенный	Студент показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи

уровень	повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных ситуаций
«хорошо», пороговый уровень	Студент показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных ситуаций
«удовлетворительно», пороговый уровень	Студент показал знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой
«неудовлетворительно», уровень не сформирован	При ответе студента выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

9.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

9.3.1 Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Сущность отраслевого рынка и рыночная власть.
2. Структура рынка и силы рыночных структур.
3. Количественные показатели структуры товарного рынка.
4. Показатели рыночной власти фирм.
5. Фирма в теории экономики рынка.
6. Концепции фирм и их цели.
7. Механизм поведения доминирующих и олигополистических фирм.
8. Дифференциация продукта.
9. Продукт как совокупность характеристик.
10. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта.
11. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.
12. Стратегии и модели поведения.
13. Вертикальная интеграция и ограничения.
14. Формы вертикального контроля.
15. Концентрация производства в отрасли.
16. Сущность, формы и показатели концентрации производства.
17. Эффективность концентрации производства и оптимальные размеры предприятий.
18. Специализация и кооперирование в отрасли.
19. Сущность, направления, формы и показатели специализации.
20. Кооперация в рыночной экономике.
21. Организационные основы и планирование специализации и кооперирования.
22. Экономическая эффективность специализации и кооперирования.
23. Комбинирование производства в отрасли.
24. Сущность, формы и показатели уровня комбинирования производства.
25. Особенности комбинирования производства в различных отраслях и его эффективность
26. Государственная отраслевая политика.
27. Типы отраслевой политики.
28. Антимонопольная политика государства.
29. Регулирование естественных монополий.
30. Инновации как фактор развития отрасли.

31. Внешнеторговая политика отраслевого регулирования.

9.3.2 Оценочное средство 1 (Примерные тестовые задания)

Тест 1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли

1. Комплексы экономики РФ это:
1) Топливно-энергетический
2) Металлургический
3) Легкая промышленность
4) Пищевая промышленность
Правильный ответ: 1, 2

2. Комплексы, определяющие научно-технический прогресс в народном хозяйстве:
1) Топливно-энергетический
2) Оборонно-промышленный
3) Химико-лесной
Правильный ответ: 2

3. На какие комплексы обращали в 30-е годы наибольшее внимание:
1) Оборонно-промышленный
2) Химико-лесной
3) Производство товаров для населения
Правильный ответ: 1

4. На какие комплексы обращали наибольшее внимание в конце 50-х годов:
1) Производство товаров для населения
2) Жилищное строительство
3) Топливно-энергетический
Правильный ответ: 1, 2

5. На какие народнохозяйственные комплексы обращали наибольшее внимание в 60-е годы:
1) топливно-энергетический
2) Химико-лесной
3) Металлургический
Правильный ответ: 1, 3

6. Чем объяснить ускоренное развитие топливно-энергетического комплекса в 70-е годы:
1) Рост цен на нефть на мировом рынке
2) Необходимость обеспечить экономику стран-членов СЭВ топливно-энергетическими ресурсами
3) Резким увеличением потребности в топливе экономики СССР
Правильный ответ: 1, 2

7. Относительная стабильность экономики СССР в первую половину 80-х годов обеспечивалась за счет:
1) Стабильно высоких цен на нефть
2) Снижение уровня военных расходов
Правильный ответ: 1

8. Кризис экономики СССР во второй половине 80-х годов был вызван:
1) Резким падением цен на нефть на мировом рынке
2) Увеличением военных расходов
3) Увеличением экономической помощи странам-членам СЭВ
4) Резким увеличением расходов на жилищное строительство и на социальную сферу
Правильный ответ: 1, 2, 3

9. Причинами ухудшения экономического положения РФ в начале 90-х годов являлись следующие:
1) Разрыв, налаженных десятилетиями, хозяйственных связей между предприятиями, ранее находившимся на территории СССР
2) Разрыв хозяйственных связей с предприятиями стран Восточной и Центральной Европы
3) Нарушение соотношения между ростом производительности труда и заработной платы
Правильный ответ: 1, 2

10. Структурная перестройка экономики РФ в начале 90-х годов состояла в:
1) Ускоренном развитии наукоемких производств
2) Приоритетном развитии добычи сырья и его первичной обработке
Правильный ответ: 2

11. Способствовали кредиты от МВФ развитию следующих мероприятий:
1) Увеличению доли экспорта наукоемкой продукции
2) Снижению доли в экспорте страны энергоносителей
3) Ликвидации дефицита федерального бюджета
Правильный ответ: 3

12. Способствовало ли увеличению платежеспособного спроса внутри России:
1) Рост доходов наиболее богатых слоев населения
2) Увеличение пенсий и социальных пособий
Правильный ответ: 2

13. Увеличило ли платежеспособный спрос населения России:
1) Рост сбережений в долларах, которые находятся на руках у населения
2) Рост мигрантов из стран ближнего зарубежья, которые вывозят заработанные средства в свои республики
3) Увеличение заработной платы работниками бюджетной сферы
Правильный ответ: 3

14. За период 1992-1998 г.г. основным источником поступления средств в экономику РФ были:
1) Кредиты МВФ
2) Средства населения
3) Собственные средства предприятий
Правильный ответ: 3

15. Положительно ли влияет рост инфляции на экономику РФ. Если он составляет:
1) Менее трех процентов в месяц
2) Не менее шести процентов в месяц
Правильный ответ: 1

16. Подъем экономики РФ после августа 1998 года вызван следующими причинами:
1) Рост импортозамещения
2) Увеличением денежной массы
3) Ростом цен на нефть на мировом рынке
4) Резким увеличением выпуска наукоемкой продукции
Правильный ответ: 1, 2, 3

17. Какие комплексы в экономике РФ наиболее пострадали за период 1992-1998 г.г.:
1) Оборонный
2) Химико-лесной
3) Топливно-энергетический
Правильный ответ: 1,2

18. Какие комплексы экономики РФ имеют наибольшие возможности для экспорта в развитые промышленные страны:
1) Топливно-энергетический
2) Производство товаров для населения
3) Химико-лесной
Правильный ответ: 1, 3

19. Какие комплексы экономики РФ должны получить приоритет в развитии:
1) Химико-лесной
2) Машиностроительный
3) Топливно-энергетический
Правильный ответ: 2, 3

20. Предприятия каких отраслей промышленности следует в первую очередь обеспечить государственными заказами:
1) Станкостроение
2) Производство техники для сельского хозяйства
3) Производство продуктов питания
Правильный ответ: 1, 2

21. Происходит ли в РФ структурная перестройка в части приоритетного развития следующих комплексов:
1) Топливно-энергетического
2) Химико-лесного
3) Машиностроительного
Правильный ответ: 1, 2

22. На какие товары в основном предъявляют спрос наиболее богатые слои населения РФ:
1) Импортные автомобили
2) Отечественные автомобили
3) Импортная бытовая электроника
4) Отечественная бытовая электроника
Правильный ответ: 1, 3

23. На какие товары в основном предъявляют спрос наиболее бедные слои населения РФ:
1) Продукты питания
2) Одежда и обувь

3) Бытовая электроника
Правильный ответ: 1, 2

24. Разрыв в доходах между наиболее богатыми и наиболее бедными слоями населения в РФ:
1) Больше чем в развитых промышленных странах
2) Меньше чем в развитых промышленных странах
Правильный ответ: 1

Тест 2. Предприятие - основное звено экономики

1. Является ли предприятие в условиях рыночной экономики:
1) Самостоятельным хозяйственным субъектом
2) Не является самостоятельным хозяйственным субъектом
Правильный ответ: 1

2. Имеет ли право предприятие:
1) Самостоятельно распоряжаться произведенной продукцией
2) Нанимать и увольнять работников
3) Отказываться платить налоги в местные, региональные и федеральные органы власти
Правильный ответ: 1, 2

3. Имеет ли право предприятие:
1) Самостоятельно составлять планы деятельности
2) Выходить со своей продукцией на мировой рынок
3) Производить военную продукцию без разрешения властей
Правильный ответ: 1, 2

4. Производственная деятельность предприятия заключается в:
1) Производстве продукции на рынок
2) Посредничество при внедрении товаров на рынок
3) Оказание консультационных услуг
Правильный ответ: 1

5. Коммерческая деятельность предприятия заключается в:
1) Продаже продукции
2) В организации нового производственного процесса на самом предприятии
3) Оказания консультационных услуг
Правильный ответ: 1

6. Финансовая деятельность предприятия заключается в:
1) Взаимодействие с банками
2) Организации информационного процесса на предприятии
3) Взаимоотношениях с местным, региональным и федеральным бюджетам
Правильный ответ: 1, 3

7. Консультационная деятельность предприятия заключается в:
1) Получении консультаций со стороны научных организаций
2) Получении консультаций со стороны высших учебных заведений
3) Получении директивных документов от органов федеральной власти
Правильный ответ: 1, 2

8. Результатом производственной деятельности предприятия являются:
1) Рост прибыли
2) Увеличение цен на продукцию предприятия
3) Повышение рентабельности производства
Правильный ответ: 1, 3

9. Имеет ли право предприятие выпускать такие ценные бумаги:
1) Векселя
2) Акции и облигации
3) Акции и облигации от имени другого предприятия
Правильный ответ: 1, 2

10. Может ли предприятие считаться несостоятельным, если оно не обеспечивает требование кредитов в течении:
1) Двух месяцев со дня поступления сроков выполнения
2) Ста дней со дня наступления сроков выполнения
Правильный ответ: 2

11. Могут ли к предприятию-должнику применятся метод санации (оздоровления) на срок:
1) Менее 18 месяцев
2) Более 18 месяцев
Правильный ответ: 1

12. Может ли к предприятию-должнику применяется мера принудительной ликвидации:
1) Под контролем кредиторов
2) Без контроля кредиторов
Правильный ответ: 1

13. Имеется ли право при наличии конкурсного производства на следующие действия:
1) Передача имущества в другие руки
2) Нарушение установленной законом очередности в удовлетворении претензий кредиторов
Правильный ответ: ошибочны все

14. Имеют ли право при распределении имущества предприятия должника вне очереди удовлетворять следующие расходы:
1) Выплата вознаграждений арбитражному и конкурсному управляющим
2) По погашению задолженности по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды
Правильный ответ: 1

15.Являются ли привилегированными кредиторами следующие лица:
1) Граждане, перед которыми предприятие-должник несет ответственность за причинение вреда их здоровью
2) Конкурсные кредиторы
3) Прочие собственники
Правильный ответ: 1

16. Относится ли к справедливой конкуренции такие действия предприятия, как:

1) Снижение издержек на выпуск продукции
2) Производство новой продукции
3) Использование торговой марки других предприятий
Правильный ответ: 1, 2

17. Относятся ли к несправедливой конкуренции такие действия, как:
1) Использование торговой марки конкурентов
2) Распространение ложных сведений
3) Снижение затрат на выпуск продукции
4) Повышение качества продукции
Правильный ответ: 1, 2

Тест 3. Типы предприятий. Производственная и организационная структура предприятий

1. Организационно-правовые формы предприятий это:
1) Государственное предприятие
2) Малое предприятие
3) Общество с ограниченной ответственностью
4) Совместное предприятие
5) Акционерное общество открытого типа
Правильный ответ: 2, 3, 5

2. К малым предприятиям относятся?
1) Российское предприятие с числом занятых 50 человек
2) Российское предприятие с числом занятых 400 человек
3) Американское предприятие с числом занятых 250 человек
Правильный ответ: 1, 3

3. К средним предприятиям относятся:
1) Российское предприятие с числом занятых 550 человек
2) Российское предприятие с числом занятых 480 человек
3) Американское предприятие с числом занятых 490 человек
Правильный ответ: 2

4. К крупным предприятиям относятся:
1) Предприятия с числом занятых 480 человек
2) Предприятие с числом занятых 510 человек
Правильный ответ: 2

5. Преимущества крупных предприятий:
1) Возможность быстрого переналаживания продукции
2) Наличие научно-технических подразделений в составе предприятия
3) Легкость получения кредита
4) Возможность снижать затраты на производство продукции за счет массового производства
Правильный ответ: 2, 3, 4

6. Недостатки крупных предприятий:
1) Большое загрязнение окружающей среды
2) Трудности управления из-за размеров предприятия
3) Слабо развитая социальная сфера

4) Сложности с переходом на выпуск новой продукции
Правильный ответ: 1, 2, 4

7. Преимущества средних предприятий:
1) Легкость получения кредита
2) Более эффективное, по сравнению с крупным предприятием, управление из-за меньших размеров
3) Быстрее, чем крупные предприятие, переходит на выпуск новой продукции
Правильный ответ: 2, 3

8. Недостатки средних предприятий:
1) Большое загрязнение окружающей среды
2) Отсутствуют научно-технические подразделения
3) Труднее, по сравнению с крупным предприятием, получить кредит в банке
Правильный ответ: 2, 3

9. Преимущества малых предприятий:
1) Гибкое реагирование на изменения рынка
2) Эффективное управление из-за малых размеров
3) Защищенность от контроля со стороны криминальных структур
4) Возможность легкого получения кредита в банке
Правильный ответ: 1, 2

10. Недостатки малого предприятия:
1) Неустойчивость в условиях рынка
2) Возможность контроля со стороны криминальных структур
3) Отсутствие научно-технических подразделений
4) Возможность получения кредита в банке
Правильный ответ: 1, 2, 3

11. В непроизводственную структуру предприятия включается:
1) Цех по производству товаров для населения
2) Типография
3) Медсанчасть
4) Жилые дома
Правильный ответ: 3, 4

12. В производственную структуру предприятия входят:
1) Основные производственные цехи
2) Обслуживающие цеха
3) Управление коммунальными службами
4) Побочные цеха
5) Подсобные цеха
Правильный ответ: 1, 2, 4, 5

13. К основным производственным цехам относятся:
1) Заготовительные
2) Обрабатывающие
3) Ремонтные
4) Инструментальные
5) Сборочные
Правильный ответ: 1, 2, 5

14. К вспомогательным или обслуживающим цехам следующие:
1) Ремонтный цех
2) Тарный
3) Энергетический
4) Нестандартного оборудования
Правильный ответ: 1, 3

15. В состав побочных входят следующие цеха:
1) Цех по выпуску товаров для населения
2) Транспортный
3) Энергетический
4) Нестандартного оборудования
Правильный ответ: 1, 4

16. К подсобным цехам относятся следующие:
1) Тарный
2) Типография
3) Ремонтный
4) Нестандартного оборудования
Правильный ответ: 1, 2

17. К первым заместителям директора относятся:
1) Заместитель по производству или главный инженер
2) Заместитель по кадрам
3) Заместитель по экономике
4) Заместитель по маркетингу
Правильный ответ: 1, 3

18. Заместителю директора по производству подчиняются:
1) Отдел главного конструктора
2) Отдел главного технолога
3) Отдел труда и заработной платы
4) Финансовый отдел
5) Производственно-диспетчерский отдел
Правильный ответ: 1, 2, 5

19. Заместителю директора по экономике подчиняются:
1) Финансовый отдел
2) Бухгалтерия
3) Производственно-диспетчерский отдел
4) Отдел труда и заработной платы
5) Отдел кадров
Правильный ответ: 1, 2, 4

20. Заместителю директора по кадрам и социальным вопросам подчиняются:
1) Отдел кадров
2) Производственно-диспетчерский отдел
3) Отдел труда и заработной платы
Правильный ответ: 1

21. Заместителю директора по маркетингу подчиняются:

1) Отдел сбыта
2) Отдел снабжения
3) Отдел главного технолога
Правильный ответ: 1, 2

22. В обязанности начальника отдела главного конструктора входят:
1) Разработка новых видов продукции
2) Испытание новых видов продукции
3) Разработка норм расхода материалов на изготовление продукции
Правильный ответ: 1, 2

23. В обязанности начальника отдела главного технолога входят:
1) Контроль за работой ремонтных служб
2) Разработка технологических карт
3) Разработка норм расхода материалов на изготовление продукции
4) Разработка норм затрат труда на изготовление продукции
Правильный ответ: 1, 2, 3

24. В обязанности начальника отдела технического контроля входят:
1) Проверка качества продукции
2) Разработка норм расхода материалов на изготовление продукции
3) Разработка технологических карт
Правильный ответ: 1

25. В обязанности начальника планового отдела входят:
1) Проведение расчетов по взаимоотношениям с бюджетами всех уровней
2) Разработка ежедневных планов выпуска продукции
3) Разработка текущих планов производства продукции
Правильный ответ: 3

Тест 4. Типы производства. Организация производственного процесса

1. На тип организации производства оказывают слияние следующие факторы:
1) Масштабность производства
2) Формы собственности
3) Уровень специализации
Правильный ответ: 1, 3

2. Единичное производство характеризуется следующим:
1) Многономенклатурностью выпускаемой продукции
2) Использованием большого количества специального оборудования
3) Высокой квалификацией работников
4) Значительной величиной незавершенного производства
Правильный ответ: 1, 3, 4

3. Мелкосерийное производство характеризуется следующим:
1) Использованием большого числа специализированного оборудования
2) Основная масса рабочих имеет низкую квалификацию
3) Значительная доля незавершенного производства
Правильный ответ: 3

4. Серийное производство характеризуется:

1) Специализацией рабочих мест
2) Преимущественной численностью рабочих высокой квалификации
3) Использованием большого универсального оборудования
4) Незначительной длительностью производственного цикла
Правильный ответ: 1, 4

5. Массовое производство характеризуется:
1) Большой долей специализированного оборудования
2) Применением труда рабочих невысокой квалификации
3) Большой длительностью производственного цикла
4) Небольшой номенклатурой выпускаемой продукции
Правильный ответ: 1, 2, 4

6. На производственную структуру оказывают влияние следующие факторы:
1) Технологичность изделия
2) Уровень требований к качеству продукции
3) Форма собственности
4) Состав оборудования
Правильный ответ: 1, 2, 4

7. Основные направления совершенствования производственной структуры следующие:
1) Укрупнение цехов
2) Обеспечение рационального соотношения между основными и вспомогательными цехами
3) Совершенствование форм собственности
4) Широкое внедрение стандартизации и унификации
Правильный ответ: 1, 2

8. Длительность производственного цикла наибольшая:
1) В серийном производстве
2) В массовом производстве
3) В единичном производстве
Правильный ответ: 3

9. Длительность производственного цикла наименьшая:
1) В мелкосерийном производстве
2) В массовом производстве
3) В единичном производстве
Правильный ответ: 2

10. О каких отраслях машиностроения длительность производственного цикла наибольшая:
1) Автомобильная
2) Судостроительная
3) Станкостроительная
4) Приборостроительная
Правильный ответ: 2

11. В каких производствах длительность производственного цикла наименьшая:
1) Выпуск часов
2) Изготовление автомобилей

3) Изготовление станков
4) Изготовление паровых турбин
Правильный ответ: 1

Тест 5. Инфраструктура предприятия

1. В состав основных фондах входят:
1) Здания производственных цехов
2) Складские помещения
3) Запасы материалов на складе
4) Детские сады
Правильный ответ: 1, 2, 4

2. К основным производственным фондам относятся:
1) Здания производственных цехов
2) Здания жилого фонда
3) Машины и оборудование, служащие менее одного года
4) Транспортные средства
5) Сооружения
Правильный ответ: 1, 4, 5

3. К основным непроизводственным фондам относятся:
1) Жилые дома
2) Помещения медсанчасти
3) Грузовой и легковой автотранспорт
Правильный ответ: 1, 2

4. В активную часть основных производственных фондов включаются:
1) Силовые машины и оборудование
2) Передаточные устройства
3) Рабочие машины и оборудование
4) Лабораторное и измерительное оборудование
5) Вычислительная техника
6) Прочие машины и оборудование
7) Сооружения
Правильный ответ: 1, 3, 4, 5, 6

5. В состав пассивной части основных производственных фондов включаются:
1) Здания производственных цехов
2) Жилые здания
3) Сооружения
4) Передаточные устройства
5) Транспортные средства
Правильный ответ: 1, 3, 4, 5

6. Основные производственные фонды после окончания строительства оцениваются:
1) По восстановительной стоимости
2) По полной первоначальной стоимости
3) По остаточной стоимости
4) По ликвидационной стоимости
Правильный ответ: 2

7. Для определения уровня использования основных производственных фондов применяются следующие показатели:

1) Прибыль
2) Рентабельность
3) Фондоотдача
4) Фондоемкость

Правильный ответ: 2, 3, 4

8. На структуру основных фондов наибольшее влияние оказывают:

1) Характер выпускаемой продукции
2) Объем выпуска продукции
3) Форма собственности
4) Уровень механизации и автоматизации

Правильный ответ: 1, 2, 4

9. Физический износ бывает следующих видов:

1) Частичный
2) Нормативный
3) Полный

Правильный ответ: 1, 3

10. Моральный износ основных фондов имеет важное значение для:

1) Зданий
2) Машин и оборудование
3) Сооружений
4) Транспортных средств

Правильный ответ: 2, 4

11. Имеются следующие виды морального износа:

1) В силу снижения издержек на изготовление продукции
2) В результате появления новой техники
3) В силу экономических факторов
4) В силу экологических факторов

Правильный ответ: 1, 2, 3, 4

12. Амортизация основных производственных фондов - это:

1) Процесс постепенного перенесения стоимости основных производственных фондов на создаваемый продукт
2) Расходы на содержание основных производственных фондов
3) Затраты на восстановление основных производственных фондов
4) Облагаемые налогом средства на воспроизводство основных производственных фондов

Правильный ответ: 1, 3

13. К расширенному воспроизводству основных фондов относятся:

1) Новое строительство
2) Реконструкция действующего предприятия
3) Капитальный ремонт

Правильный ответ: 1, 2

14. К простому воспроизводству основных фондов относятся:

1) Капитальный ремонт

2) Модернизация оборудования
3) Реконструкция действующих предприятий
Правильный ответ: 1, 2

15. В современных условиях хозяйствования для предприятия наиболее вероятно:
1) Модернизация оборудования
2) Строительство новых цехов
3) Реконструкция цехов
Правильный ответ: 1

16. В современных условиях хозяйствования предприятие отдает предпочтение:
1) Совмещению капитального ремонта с модернизацией оборудования
2) Покупке нового оборудования
Правильный ответ: 1

17. К показателям использования основных фондов относятся:
1) Коэффициент экстенсивного использования оборудования
2) Коэффициент интенсивного использования оборудования
3) Коэффициент сменности
4) Коэффициент использования материалов
Правильный ответ: 1, 2, 3

18. Коэффициент смежности применяется в:
1) Дискретном производстве
2) Непрерывном производстве
Правильный ответ: 1

19. К факторам увеличения времени работы оборудования относятся:
1) Сокращение внутрисменных простоев
2) Повышение качества ремонта
3) Своевременное обеспечение материалами
4) Сокращение коэффициента сменности
Правильный ответ: 1, 3

20. К показателям использования оборудования в дискретном производстве относятся:
1) Повышение коэффициента сменности
2) Снижение простоев
3) Ликвидации текущего ремонта
Правильный ответ: 1, 2

21. К показателям использования оборудования в непрерывном производстве относятся:
1) Сокращение аварий и простоев
2) Повышение коэффициента сменности
Правильный ответ: 1

Тест 6. Оборотные средства предприятия: их состав, классификация, оборачиваемость

1. В состав оборотных средств предприятия входят:
1) Оборотные фонды и фонды обращения
2) Рабочие машины и оборудование

3) Транспортные средства
Правильный ответ: 1

2. К оборотным производственным фондам относятся:
1) Топливо
2) Вспомогательные материалы
3) Тара и тарные материалы
4) Незавершенное производство
5) Готовая продукция
6) Средства в кассе
Правильный ответ: 1, 2, 3, 4

3. Оборотные производственные фонды состоят из следующих частей:
1) Производственные запасы
2) Готовая продукция
3) Товары в пути
4) Незавершенное производство
5) Расходы будущих периодов
Правильный ответ: 1, 4, 5

4. В состав производственных запасов входят:
1) Сырье, основные материалы
2) Топливо
3) Электрическая и тепловая энергия
4) Запасы тары и тарных материалов
Правильный ответ: 1, 2, 4

5. В состав незавершенного производства входят:
1) Материалы, находящиеся в обработке
2) Материалы переходящие из цеха в цех
3) Продукция, проверенная и принятая отделом технического контроля
Правильный ответ: 1, 2

6. В состав расходов будущих периодов входят:
1) Затраты на конструирование новых изделий
2) Расходы на испытание новых изделий
3) Расходы на запасные части для текущего ремонта
4) Запасы тары и тарных материалов
Правильный ответ: 1, 2

7. В состав фондов обращения входят:
1) Готовая продукция, прошедшая технический контроль
2) Готовая продукция, которая еще не прошла технический контроль
3) Расходы будущих периодов
4) Денежные средства в кассе
Правильный ответ: 1, 4

8. Материалоемкость продукции характеризуют следующие показатели:
1) Расход материалов на единицу продукции
2) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования в расчете на единицу продукции
3) Трудовые затраты на единицу продукции

Правильный ответ: 1

9. К удельной материалоемкости относятся:
1) Расход материалов на единицу продукции
2) Расход материалов на единицу технической характеристики изделия
3) Расход материалов на выпуск партии товара
Правильный ответ: 1, 2

10. К частным показателям удельной материалоемкости относятся:
1) Удельная металлоемкость
2) Удельная энергоемкость
3) Удельная трудоемкость
Правильный ответ 1, 2

11. Для сравнения материальных затрат на отечественные и зарубежные изделия следует отдать предпочтение:
1) Расходу материалов на единицу продукции (чистый вес)
2) Расходу материалов на единицу технической характеристики
Правильный ответ: 2

12. Экономическое значение экономии оборотных средств выражается в:
1) Снижении затрат материалов на изготовление единицы продукции
2) Сокращении загрязнения окружающей среды
3) Снижении себестоимости продукции
4) Улучшении использования пассивной части основных производственных фондов
Правильный ответ: 1, 3

13. К общим показателям расхода материалов на единицу продукции относятся:
1) Удельная материалоемкость
2) Удельная металлоемкость
3) Удельная энергоемкость
Правильный ответ: 1

14. В норму расхода материалов на изготовление продукции включаются:
1) Количество материала перешедшего в готовое изделие
2) Отходы, неизбежные в силу технологии
3) Отходы, получившиеся по вине рабочего
Правильный ответ: 1, 2

15. В состав первичных материальных ресурсов включаются:
1) Сырье
2) Материалы
3) Тепловая и электрическая энергия
4) Используемые отходы производства
Правильный ответ: 1, 2, 3

16. В состав вторичных материальных ресурсов входят:
1) Используемые отходы производства
2) Используемые отходы производственного потребления
3) Отработанный пар и горячая вода
Правильный ответ: 1, 2

17. В состав вторичных энергетических ресурсов входят:
1) Отработанный пар
2) Отработанная горячая вода
3) Электрическая энергия
4) Запасы топлива
Правильный ответ: 1, 2

18. Основными направлениями экономии топлива в электроэнергетике являются:
1) Обеспечение оптимального соотношения между тепловыми, атомными и гидростанциями
2) Исключение устаревших видов оборудования
3) Использование энергии солнца и ветра
Правильный ответ: 1, 2

19. Основными направлениями экономии металлов в машиностроении являются:
1) Применение заменителей
2) Совершенствование технологического процесса
3) Сокращение расхода энергоресурсов
Правильный ответ: 1, 2

20. Основными направлениями экономии древесины являются:
1) Применение пластмасс
2) Использование древесных отходов
3) Применение металлов
4) Обработка древесины специальными составами
Правильный ответ: 1, 2

21. Самым большим по объему образования вторичным материальным ресурсом является:
1) Используемые отходы производства
2) Используемые отходы производственного потребления
3) Используемые отходы бытового потребления
Правильный ответ: 1

22. Используемые отходы производства включают в себя:
1) Доменные и сталеплавильные шлаки
2) Изношенные автопокрышки
3) Амортизационный лом черных и цветных металлов
4) Отходы деревообработки
Правильный ответ: 1, 4

23. В состав используемых отходов производственного потребления входят:
1) Зола и шлаки тепловых электростанций
2) Бытовой мусор
3) Амортизационный лом черных и цветных металлов
Правильный ответ: 3

24. К бытовым отходам относятся:
1) Бытовой мусор
2) Изношенные автопокрышки
3) Изношенные железобетонные изделия
Правильный ответ: 1

25. Основными направлениями применения вторичных энергоресурсов являются:
1) Применение для получения тепла зимой и холода - летом
2) Использование в подсобных цехах предприятия
3) Передача на длительное расстояние сторонним организациям
Правильный ответ: 1, 2

Тест 7. Трудовые ресурсы: их состав и управление

1. Входят ли в состав производственных кадров предприятия следующие работники:
1) Рабочие
2) Руководители
3) Работники медсанчасти
4) Специалисты
Правильный ответ: 1, 2, 4

2. Входят ли в состав рабочих следующие работники:
1) Основные рабочие
2) Вспомогательные рабочие
3) Помощники мастеров
Правильный ответ: 1, 2

3. Входят ли в состав специалистов следующие работники
1) Лица с высшим образованием, имеющие самостоятельный участок работы
2) Мастера
3) Заместители начальников отделов и служб
Правильный ответ: 1

4. Входят ли в состав руководителей на предприятии:
1) Специалисты
2) Мастера
3) Руководители отделов
4) Заместитель директора
Правильный ответ: 2, 3, 4

5. Входят ли в состав дирекции предприятия следующие работники:
1) Заместитель директора по производству
2) Заместитель директора по кадрам и социальным вопросам
3) Начальник ремонтной службы предприятия
4) Руководитель отдела главного технолога
Правильный ответ: 1, 2

6. В систему управления персоналом входит следующие действия:
1) Обеспечение безопасности труда
2) Учет кадров
3) Подготовка, переподготовка, повышение квалификации работников
4) Материальное стимулирование работников
Правильный ответ: 2, 3

7. Должностная инструкция составляется для:
1) Основных рабочих
2) Работников аппарата управления цехом

3) Работников аппарата управления предприятием
Правильный ответ: 2, 3

8. На предприятии существуют следующие виды обучения работников:
1) На рабочем месте
2) Без отрыва от производства в специализированных учреждениях
3) В системе Академии наук
Правильный ответ: 1, 2

9. Повышение квалификации управленческий персонал проходит на:
1) Самом предприятии
2) В системе Академии государственной службы
3) На специальных курсах за счет предприятия
Правильный ответ: 3

Тест 8. Организация, нормирование и оплата труда. Рынок труда

1. В организацию труда коллектива предприятия включаются:
1) Распределение обязанностей среды работников
2) Стимулирование труда
3) Совершенствование технологического процесса
4) Совершенствование организации труда
Правильный ответ: 1, 2, 4

2. В научные принципы организации труда входят:
1) Рациональный подбор работников
2) Внедрение новых технологий
3) Улучшение обслуживания рабочих мест
4) Совершенствование нормирования труда
Правильный ответ: 1, 3, 4

3. Показателями эффективной организации труда являются:
1) Рост производительности труда
2) Снижение отходов в результате внедрения новых технологий
3) Удовлетворение условиями труда
4) Удовлетворение от привлекательности труда
Правильный ответ: 1, 3, 4

4. Вопросами нормирования труда на предприятии занимается:
1) Отдел (группа) нормирования в составе отдела главного технолога
2) Группа нормирования в составе отдела труда и заработной платы
Правильный ответ: 2

5. Трудоемкость продукции определяется:
1) Затратами рабочего времени на изготовление продукции
2) Общими затратами на изготовление продукции
Правильный ответ: 1

6. В полную трудоемкость продукции включаются:
1) Затраты труда основных и вспомогательных рабочих
2) Затраты труда на управление производством

3) Затраты труда работников непроизводственной сферы предприятия
Правильный ответ: 1, 2

7. В резервы повышения производительности труда входит:
1) Повышение технического уровня производства
2) Улучшение организации производства
3) Структурные изменения в производстве
4) Изменение фирмы собственности
Правильный ответ: 1, 2, 3

8. В сдельную форму оплаты труда входят:
1) Прямая сдельная
2) Сдельно-премиальная
3) Сдельно-прогрессивная
4) Аккордная
5) Контрактная
Правильный ответ: 1, 2, 3, 4

9. В повременную форму оплаты труда входят:
1) Простая повременная
2) Повременно-премиальная
3) Бестарифная
Правильный ответ: 1, 2

10. В бестарифную систему оплаты труда входят:
1) Контрактная
2) Аккордная
Правильный ответ: 1

11. Аккордная форма оплаты труда характеризуется:
1) Наращиванием количества изготовляемой продукции
2) Улучшение качества продукции
3) Экономией времени при выполнении задания
4) Ростом производительности труда
5) Улучшением использования основных фондов
Правильный ответ: 3, 4

12. Тарифная система оплаты труда рабочих включает:
1) Тарифные ставки и тарифные сетки
2) Тарифные сетки и тарифно-квалификационный справочник
3) Тарифные ставки, тарифные сетки. Тарифно-квалификационный справочник, районный справочник
Правильный ответ: 1, 2

13. Сдельная форма оплаты труда рабочих эффективна в случае:
1) Заинтересованности руководства в увеличении выпуска продукции
2) Организации сбора деталей и узлов в готовую продукцию на конвейере
Правильный ответ: 1

14. Повременная форма оплаты труда рабочих эффективна в случае:
1) Стимулирования работников за увеличение выпуска продукции
2) Организации жесткого регламентированного во времени процесса производства

Правильный ответ: 2

15. Должностные оклады устанавливаются для:
1) Рабочих основного производства
2) Специалистов
3) Начальников цехов
Правильный ответ: 2, 3

Тест 9. Экономическая и функциональная стратегия предприятия, их типы, факторы выбора

1. В стратегию предприятия входят:
1) Определение задач выпуска продукции на ближайший месяц
2) Определение задач выпуска продукции на ближайший квартал
3) Определение задач выпуска продукции на пять лет вперед
Правильный ответ: 3

2. Стратегия роста обеспечивает выполнение следующих целей:
1) Стабильный рост прибыли
2) Стабильное продвижение новых товаров на рынок
3) Удержание достигнутых показателей
Правильный ответ: 1, 2

3. Стратегия стабилизации имеет следующие цели:
1) Рост прибыли
2) Увеличение объема продаж продукции
3) Обеспечение достигнутого уровня прибыли
Правильный ответ: 3

4. Стратегия выживания имеет следующие цели:
1) Удержать долю предприятия на рынке
2) Обеспечить увеличение прибыли
Правильный ответ: 1

5. К критериям выбора стратегии для предприятия относятся:
1) Анализ возможных изменений рынка
2) Возможное развитие техники по выпуску которой специализируется предприятие
3) Рост цен на сырье и материалы
Правильный ответ: 1, 2

6. К главному критерию выбора стратегии развития предприятия относятся:
1) Стабильный, но незначительный по сравнению с прошедшим годом, рост продаж и прибыли
2) Постоянная работа над совершенствованием технологических процессов
3) Резкое увеличение прибыли в начале стратегического периода и такое же падение в последующем
Правильный ответ: 1, 2

Тест 10. Разработка маркетинговой и товарной стратегии предприятия

1. Маркетинг необходим при следующих условиях:
1) Насыщение рынка товарам, т.е. при рынке покупателя

2) Дефиците товаров на рынке, т.е. при рынке производителя
3) Острой конкуренции в борьбе за покупателя
4) При свободных рыночных отношениях
Правильный ответ: 1, 3, 4

2. От маркетинга можно отказаться при наличии таких условий:
1) Дефиците товаров на рынке
2) При жестком государственном контроле объема и номенклатуры выпускаемой продукции
3) При полной самостоятельности предприятий
Правильный ответ: 1, 2

3. При составлении плана маркетинга следует использовать такие принципы, как:
1) Понимание потребителя
2) Достижение прибыли любой ценой
3) Слабый учет потребностей потребителя
Правильный ответ: 1

4. Принцип борьбы за потребителя заключается в:
1) Борьбе за самого потребителя
2) Борьбе за сбыт товаров
3) Борьбе за достижение прибыли любой ценой
Правильный ответ: 1

5. Принцип максимального приспособления производства к требованиям рынка заключается в следующем:
1) Предприятие навязывает свою продукцию потребителю
2) Ставит производство товаров и услуг в зависимость от запросов рынка
3) Производит товары и услуги в размере требуемом рынком
Правильный ответ: 2, 3

6. В план маркетинга включаются следующие пункты:
1) Цели и стратегии маркетинга
2) Установление цен на продукцию
3) Методы стимулирования продаж
4) Организация послепродажного обслуживания клиентов
5) Реклама
Правильный ответ: 2, 3, 4, 5

7. В план маркетинга, как правило, не входят такие разделы, как:
1) Установление цен на продукцию
2) Формирование общественного мнения о товарах
3) Определение издержек на изготовление продукции
Правильный ответ: 3

8. В концепции маркетинговой деятельности входят:
1) Совершенствование товара
2) Снижение затрат на изготовление продукции
3) Организация нормирования труда
4) Сбытовая
5) Потребительская
Правильный ответ: 1, 2, 4, 5

9. В концепцию совершенствования производства входят:
1) Совершенствование структуры управления
2) Снижения издержек и на их базе цен
3) Повышение качества продукции
Правильный ответ: 2, 3

10. Концепция совершенствования товара базируется на следующих принципах:
1) Повышение качества продукции
2) Снижение затрат на изготовление единицы продукции
3) Улучшение характеристик изделия
4) Повышение удобства при эксплуатации
Правильный ответ: 1, 3, 4

11. В основу сбытовой концепции положены следующие принципы:
1) Увеличение расходов на рекламу
2) Стимулирование продаж
3) Повышение качества продукции
Правильный ответ: 1, 2

12. Потребительская концепция базируется на следующих принципах:
1) Повышение качества продукции
2) Усиление конкурентной борьбы
3) Применения методов недобросовестной конкуренции
Правильный ответ: 2

13. Добросовестная конкуренция включает в себя:
1) Снижение издержек
2) Повышение качества продукции
3) Продвижение на рынок новых товаров
4) Распространение сведений о качестве продукции конкурентов
Правильный ответ: 1, 2, 3

14. Недобросовестная конкуренция включает следующие принципы:
1) Распространение ложных сведений о качестве продукции конкурентов
2) Использование торговых марок других фирм
3) Повышение качества продукции
4) Выпуск новых товаров на рынок
Правильный ответ: 1, 2

Количество верных ответов:
86 – 100% - оценка «отлично» (глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, усвоивший взаимосвязь основных понятий дисциплины; способный самостоятельно приобретать новые знания и умения; способный самостоятельно использовать углубленные знания);
71 – 85% ответов – оценка «хорошо» (полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные программой задания, показывающий систематический характер знаний по дисциплине и способный к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшего обучения в вузе и в будущей профессиональной деятельности);
50 - 70% ответов – оценка «удовлетворительно» (обнаруживший знание основного учебно–программного материала в объеме, необходимом для дальнейшего обучения, выполняющего

задания, предусмотренные программой, допустившим неточности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения);
менее 50% ответов – оценка «неудовлетворительно» (имеющему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий)

9.3.3 Оценочное средство 2 (примерные практические задания)

Практическое задание 1

Расчет себестоимости, прибыли и корректировка цены, построение графика безубыточности работы предприятия.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ

1.Планирование затрат на производство

Плановая себестоимость единицы продукции рассчитывается на основе учета влияния факторов ее снижения. К таким факторам относятся:

1) изменение объема производства;
2) изменение производительности труда и его квалификации;
3) изменение цен на материалы;
4) изменение норм расхода материалов.

Если при расчете изменения себестоимости под влияние какого - либо фактора получается отрицательный результат (знак -), это свидетельствует о снижении себестоимости под влиянием этого фактора; если положительный знак - о повышении затрат на производство продукции. Алгебраическая сумма процентов изменения себестоимости по всем факторам определяет общее изменение плановой себестоимости по сравнению с базовой (отчетной). Ниже приведен пример расчета себестоимости по варианту 6.

1.1 Изменение себестоимости под влиянием изменения объема производства (Хоб). Изменение объема производства не изменяет общую сумму постоянной части косвенных расходов. К косвенным расходам относятся статьи себестоимости, исчисляемые пропорционально основной заработной плате основных рабочих. Часть косвенных расходов, которая остается постоянной при изменении объема производства, называется условно - постоянной (например, заработная плата цехового персонала, амортизационные отчисления от стоимости зданий сооружений и т.п.). *Величина условно - постоянных расходов, приходящихся на единицу продукции, при увеличении объема производства уменьшается, а при сокращении объема производства - увеличивается.*

Изменение себестоимости продукции под влиянием изменения объёма производства Хоб рассчитывается по формуле

$$Хоб = \frac{100*a}{100 + \Delta A} - a = \frac{100*8}{100+5} - 8 = -0{,}38\%, \qquad (1)$$

где Δ А - рост объема производства а плановом году по сравнению с отчетным.

$$\Delta A = \frac{Апл - Ао}{Ао} *100 = - \frac{210 - 200}{200} *100 = + 5 \qquad (2)$$

1.2 Изменение себестоимости продукции под влиянием роста производительности труда. Рост производительности труда вызывает сокращение времени на обработку единицы продукции, что приводит к снижению трудоемкости продукции. Пропорционально изменению трудоемкости происходит изменение заработной платы. Поэтому для определения изменения заработной платы под влияние изменения производительности труда сначала рассчитывают снижение трудоемкости продукции ΔТр по зависимости

ДПТ * 100 5 * 100

$$\Delta Тр = \frac{}{100 + ДПТ} = \frac{}{100+5} = 4{,}76\ \% \qquad (3)$$

В нашем примере повышение производительности труда на 5% привело к снижению трудоемкости на 4,76 %, а, следовательно, и к снижению заработной платы в себестоимости на 4,76%.

Повышение производительности труда сопровождается ростом квалификации рабочих и, следовательно, ростом заработной платы (в нашем примере рост заработной платы 2%). Реальное снижение заработной платы составит

$\Delta Тр + \Delta ЗП = - 4{,}76 + (+2) = - 2{,}76\ \%$

Поскольку доля заработной платы в себестоимости продукции gзп 0,14, то снижение себестоимости под влиянием роста производительности труда составит:

$Хзп = (\Delta Тр + \Delta ЗП) * \gamma зп = - 2{,}76\% * 0{,}14 = - 0{,}39\%$

1.3 Так как единый социальный налог составляет 30% от заработной платы, то при снижении заработной платы уменьшается и величина этих отчислений Хотч

$Хотч = Хзп*0{,}30 = - 0{,}39 * 0{,}30 = - 0{,}14\ \%$

1.4 Изменеие себестоимости продукции под влиянием изменения норм расхода материалов (Хнорм):

$$Хнорм = \left(\frac{\sum^{k} Nпл*Цот}{\sum Nот*Цот}*100-100\right)* \gamma мат = \left(\frac{0{,}9*4{,}5+1{,}1*5}{1{,}0*4{,}5+1{,}2*5}*100-100\right)*0{,}66 = -6{,}01\% \qquad (4)$$

где k – число видов материалов, по которым изменились нормы расхода;

γмат – доля затрат на материалы в себестоимости продукции, на которые изменились нормы расхода:

$$\gamma мат = \frac{\sum^{n} Nот*Цот}{Сср.г.} = \frac{1{,}0*4{,}5 + 1{,}2*5}{16} = 0{,}66 \qquad (5)$$

1.5 Изменеие себестоимости продукции под влиянием изменеия цен на материалы (Хцен). *В нашем примере изменена цена только на материал А.*

$$Хцен = \left(\frac{\sum^{n} Цпл*Nот}{\sum Цот*Nот}*100-100\right)* \gamma мат = \left(\frac{4{,}8*1{,}0}{4{,}5*1{,}0}*100 - 100\right)*0{,}28 = + 1{,}87\% \qquad (6)$$

где n – число видов материалов, по которым изменились цены;

γмат – доля затрат на материалы в себестоимости продукции, на которые изменились цены.

$$\gamma мат = \frac{\sum Цот*Nот}{Сср.г.} = \frac{4{,}5*1{,}0}{16} = 0{,}28 \qquad (7)$$

Общий процент изменения себестоимости продукции ΔС составит:

$$\Delta C = -0{,}38 - 0{,}39 - 0{,}14 - 6{,}01 + 1{,}87 = -5{,}05\ \% \qquad (8)$$

Абсолютное значение себестоимости единицы продукции в плановом году составит:

$$Спл = \frac{Сот\ (100 - \Delta C\%)}{100} = \frac{16\ (100-5{,}05)}{100} = 15{,}19\ руб. \qquad (9)$$

0

2.Формирование начальной цены

Формирование начальной цены проводится на основе рассчитанной во втором разделе себестоимости и желаемого уровня рентабельности продукции. Рентабельность продукции есть отношение прибыли к себестоимости. При уровне рентабельности 20% оптовая цена Цопт составит:

Цопт=15,19*1,2=18,23 руб.

Розничная цена Цр включает, помимо оптовой цены, налог на добавленную стоимость (18%) и торговую надбавку (25%). В нашем примере Цр составляет:

Цр=18,23*1,18*1,25 = 27,35 руб.

Исходя из того, что розничная цена на аналогичное изделие конкурентов находится на уровне 31 руб., полученную розничную цену на наше изделие можно считать приемлемой (в противном случае потребовалось бы снижение рентабельности продукции или уменьшение торговой надбавки).

В этом же разделе следует определить затраты на рубль товарной продукции ЗР, которые определяются отношением себестоимости к оптовой цене:

ЗР=С : П = 15,19 : 18,23 = 0,83 руб/руб. (10)

3. Планирование и распределение прибыли и расчет срока окупаемости капитальных вложений

Определение годового объема прибыли ведется из расчета прибыли на единицу продукции П и годового объема производства Апл.

П = Цопт - С = 18,23 - 15,19 = 3,04 руб. (11)

Прибыль годовая составит:

Пгод = П*Апл = 3,04*210 = 638400 руб. (12)

Распределение прибыли следует провести для того, чтобы определить, достаточно ли у предприятия остается прибыли для своевременной замены оборудования. Другими словами, требуется определить при планируемом объеме прибыли хозрасчетный срок окупаемости. В общем виде срок окупаемости капитальных вложений Т определяется как отношение величины капитальных вложений к годовой прибыли. В нашем примере:

Т=2250000 : 638400 = 3,5 года.

Однако предприятие может использовать на реновацию основных фондов не все прибыль, а только ее часть, направляемую в фонд развития производства ФРП. Кроме того, источником средств для приобретения нового оборудования являются амортизационные отчисления АО. Исходя из этого, реальный срок окупаемости капитальных вложений, т.е. хозрасчетный срок окупаемости Тхр, определяется:

$$Тхр = \frac{К}{ФРП + АО}, \text{ лет} \qquad (13)$$

Для определения ФРП проведем распределение прибыли (638400 руб).

1.Налог на прибыль – 20%.

Прибыль предприятия – 80%

638400*0,80 = 414960 руб.

2.Резервный фонд – 10% прибыли предприятия

414960*0,1 = 41496 руб.

3.Прибыль к распределению (на дивиденды и фонды экономического стимулирования ФЭС) составит:

414960-41496 = 373464 руб.

4.При ставке дивидендов 12% (*внимание!* 12% от стоимости капитальных вложений, а не от прибыли) на их выплату от прибыли должно быть направленно:

2250000 * 0,12 = 270000 руб.

5.Следовательно, ФЭС составит:

373464 - 270000 = 103464

Эта сумма должна быть направлена в фонд развития производства ФРП, фонд материального поощрения ФМП и фонд социального развития ФСР.

6.По условиям проекта в ФРП направляется 69% фонда:

103464* 0,69=71390 руб.

7.На ФМП и ФСР остается сумма в размере:

103464 - 71390 = 32074 руб.

Хозрасчетный срок окупаемости составит:

$$Тхр = \frac{К}{ФРП+АО} = \frac{2250000}{71390 + 0{,}1*2250000} = 7{,}6 \text{ лет} \qquad (14)$$

Такой большой срок окупаемости неприемлем, следовательно, необходим больший объем средств, направляемых в ФРП. Предприятие должно поставить задачу получить такую прибыль, которая ба обеспечило окупаемость не более 5 лет. Для этого должна быть проведена корректировка цены изделия.

4. Корректировка оптовой цены изделия

Увеличение массы прибыли может быть достигнуто двумя путями:

1) повышение цены на изделие;

2) увеличение объема производства, что способствует увеличению выручки от реализации прибыли;

(третий путь – снижение себестоимости продукции – здесь не рассматривается, так как считаем, что все резервы снижения себестоимости уже учтены во втором разделе проекта).

Рассмотрим первый путь. Определим ту цену продукции, которая обеспечит заданный срок окупаемости, равный 6 годам. Для этого проведем расчет, обратный расчету Тхр.

1.Так как в формуле расчета Тхр величины капитальных вложений и амортизационных отчислений являются постоянными, определим, каков должен быть ФРП, чтобы срок окупаемости составил 6 лет.

$$Тхр = \frac{К}{ФРП+АО} = 6; \quad \frac{2250000}{ФРП + 0,1*2250000} = 6 \text{ лет}$$

Отсюда ФРП = 150000 руб.

2.Определим сумму фондов экономического стимулирования ФЭС, считая, что ФМП и ФСР остались без изменения.

ФЭС = 150000 + 32074 = 182074 руб.

3.Чтобы определить прибыль к распределению, нужно к ФЭС прибавить дивиденды, которые в нашем примере составляют 270000 руб. Прибыль к распределению равна

270000+182074 = 452074 руб.

4.Так как резервный фонд составляет 10% прибыли предприятия, сама прибыль предприятия составит:

452074 : 0,9 = 502304 руб.

5.Так как прибыль предприятия равна 80% годовой прибыли, последняя равна

502304 : 0,80 = 772775 руб.

6.Прибыль на единицу продукции составит:

772775 : 210000 = 3,68 руб.

7.Оптовая цена, обеспечивающая получение прибыли, достаточной для своевременного обновления основных фондов, равна:

Цопт = С+П = 15,19 + 3,68 = 18,87 руб. (15)

8.Розничная цена составит:

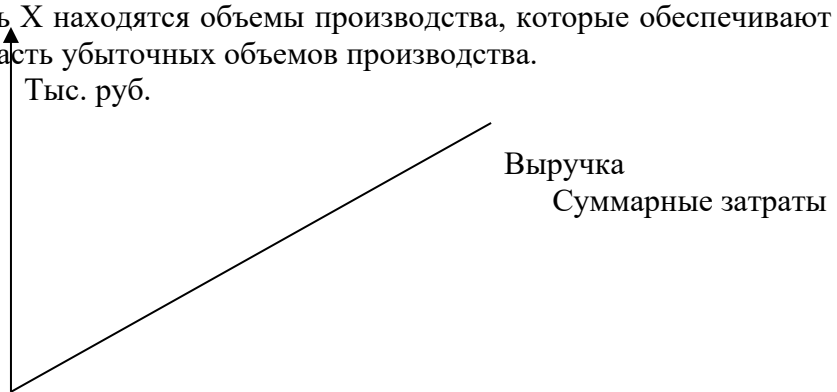
Цр = 18,87 * 1,2 *1,25 = 28,31 руб.

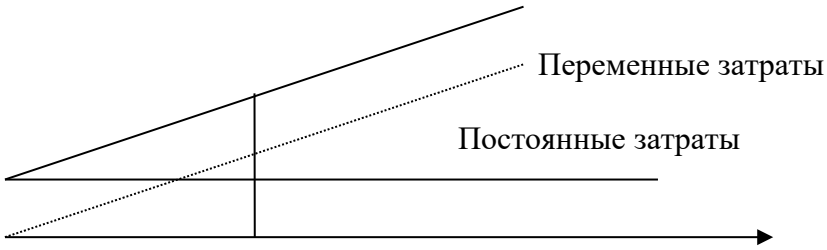
Сопоставление полученной цены с ценой конкурентов свидетельствует о ее конкурентоспособности. В том случае, если бы расчетная цена превышала цену конкурента, следовало бы искать пути ее снижения. К ни относятся: 1) снижение издержек производства; 2) уменьшение торговой надбавки путем договоренности с торгующими организациями или создания сети собственных магазинов, в которых торговая надбавка входит в меньших размерах.

5. Построение графика безубыточности

Для использования второго способа увеличения прибыли – за счет увеличения объема производства – целесообразно построить график безубыточности. Для построения такого графика необходимо в себестоимости продукции выделить постоянные и переменные затраты. График безубыточности (рис.1) представлен двумя линиями, каждая из которых может быть выражена уравнением.

Точка пересечения линии выручки и линии затрат - корень решения уравнений , определяющих, при каком объеме производства суммарные затраты (т.е. себестоимость всей продукции) равны выручке. В этой точке прибыль равна 0; с права от проекции этой точки на ось Х находятся объемы производства, которые обеспечивают получение прибыли; слева – область убыточных объемов производства.





63 тыс. шт. объем производства тыс. шт.

Рис.1. График безубыточности

С помощью графика безубыточности могут быть решены следующие задачи:

1.При каком объеме выпуска продукции выручка от ее реализации равна затратам на ее производство (т.е. при каком объеме выпуска продукции производство становится безубыточным), при данной цене и себестоимости единицы продукции?

2.Какова должна быть минимальная цена изделия, обеспечивающая безубыточность производства – при заданном его объеме и себестоимости продукции?

3.Каков должен быть выпуск продукции, обеспечивающий желаемый объем прибыли при заданной цене и себестоимости?

На графике *линия выручки* (прямая) определяется уравнением:

$$В = Цопт * А \qquad (16)$$

линия затрат:

$$З = Зпост + Зпер*А,$$

Где В – выручка от реализации продукции (за год);

А – годовой объем выпуска продукции;

Зпост – условно – постоянные затраты на годовой объем выпуска продукции;

Зпер – переменные затраты на единицу продукции;

З – суммарные затраты на производство продукции (себестоимость).

Решим первую задачу: определим объем производства продукции, при котором обеспечивается получение прибыли, достаточной для своевременной окупаемости капитальных вложений (772775руб.)

В нашем примере постоянные затраты на единицу продукции составляют 8% себестоимости и равны:

15,19 * 0,08 = 1,22 руб.

На весь выпуск эти затраты составляют:

Зпост = 1,22 * 210000 = 256200 руб.

Переменные затраты на единицу продукции:

Зпер = 15,19 * 0,92 = 13,97 руб.

Оптовая цена единицы продукции:

Цопт = 15,19 * 1,2 = 18,23 руб.

Прибыль, которая необходима предприятию чтобы обеспечить заданный срок окупаемости капвложений, определена выше. Она составляет 695498 руб.

Запишем каждое из уравнений по данным нашего примера.

Выручка от реализации продукции:

$$В = 18,23*А$$

Затраты: $З = 1,22*210000 + 13,97 * А$

Так как прибыль есть разница между выручкой от реализации и затратами на производство, составим уравнение и решим его.

$$П = В - З; \qquad 772775 = 18,23*А – (256200 + 13,97 * А) \qquad (17)$$

$$А = 241,54 \text{ изделий}$$

Таким образом, при первоначально установленной оптовой цене 18,23 руб. и себестоимости единицы продукции 15,19 руб. необходимая сумма прибыли в размере 772775 руб. может быть получена при увеличении выпуска продукции с 210 до 241,54 тыс. изд.

На основании графика безубыточности может быть определена точка безубыточности, соответствующая тому объему производства, при котором выручка равна затратам, а прибыль = 0 (проекция точки безубыточности на ось Х показывает этот объем производства).

Приравняем выручку к затратам.

В = З. Цопт *А = Зпост + Зпер *А (18)

18,23 * А = 256200 + 13,97 * А

А = 60140 изделия.

Проверка: В = 18,23 * 60140 = 1096,4 тыс. руб.

З = 256200 + 13,97 *60140 = 1096,4 тыс. руб.

При выпуске продукции менее 60140 изделия в год предприятие потерпит убытки.

В курсовой работе график безубыточности следует построить с соблюдением масштаба, масштабные метки должны быть нанесены на оси Х и У.

В заключении студент делает выводы о назначенной цене изделия и плановом объеме выпуска продукции.

Таблица 1 - Исходные данные для расчета

Показатели	Обозначения	ВАРИАНТЫ					
		1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции в отчетном году, тыс. шт.	A_0	600	400	300	250	240	200
Выпуск продукции в плановом году, тыс. шт.	Апл	690	480	390	310	270	210
Себестоимость ед. продукции, отчетная, руб	C_0	17	18,6	21,4	28,2	24	16
Плановый рост производительности труда, %	Δ ПТ	15,0	20,0	14,0	20,0	20,0	5,0
Плановый рост заработной платы работающего	Δ ЗП	1,0	2,0	3,0	3,0	2,0	2,0
Доля заработной платы в себестоимости	γ зп	0,30	0,30	0,25	0,26	0,03	0,14
Постоянная часть косвенных расходов в себестоимости продукции, %	а	16	10	11	7	7	8
Цена единицы материала в отч. году, руб.: материал А		7	8	5,5	5,8	7,5	4,5
материал Б	Цот	6	5,6	4,3	5,3	6,6	5
Цена единицы материала в план. году, руб.: материал А		7,5	7,6	6	6	8	4,8
материал Б	Цпл	6,2	6,2	4,2	6,4	6,5	5
Норма расхода ед. материала в отч. году, руб.: материал А		0,5	0,6	2,1	3,0	2,0	1,0
материал Б	Nот	1,0	1,2	1,5	0,6	0,7	1,2
Норма расхода ед. материала в план. году, руб.: материал А		0,4	0,5	2,0	2,7	1,8	0,9
материал Б	Nпл	0,9	1,1	1,4	0,5	0,6	1,1
Капитальные вложения в плано							

вом году, тыс. руб.	К	12200	10500	6300	5800	4500	2250
Ставка дивидендов, %	Д	5	6	7	12	8	12
Розничная цена единицы продукции конкурента, руб.	Цр	28	31,5	46	54	42	31
Приемлемый срок окупаемости капитальных вложений, лет	Тхр	6	6	5	5	5	6

Общие для всех вариантов данные

	проценты
Планируемая рентабельность продукции	20
Налог на добавленную стоимость	18
Налог на прибыль	20
Доля фонда развития производства в ФЭС	69
Норма амортизации оборудования	10
Резервный фонд (в % от прибыли предприятия)	10
Единый социальный налог	30

Критерии оценки

Критерии оценки	**Оценка**
Вопрос изложен полностью, логичен, приведены примеры	Оценка «отлично»
Вопрос изложен преимущественно полностью, есть небольшие нарушения логики изложения, приведенные примеры преимущественно относятся к излагаемому вопросу.	Оценка «хорошо»
Вопрос изложен не полностью, есть нарушения логики изложения, приведенные примеры частично относятся к излагаемому вопросу.	Оценка «удовлетворительно»
Ни один из критериев оценки не соблюден	Оценка «неудовлетворительно»

9.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценивание знаний, умений, навыков и опыта деятельности проводятся на основе сведений, приводимых в матрице соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения.

Цель текущего контроля успеваемости по учебным дисциплинам в семестре – проверка приобретаемых обучающимися знаний, умений, навыков в контексте формирования установленных образовательной программой компетенций в течение семестра. Текущий контроль осуществляется через систему оценки преподавателем всех видов работ обучающихся, предусмотренных рабочей программой дисциплины и учебным планом**.**

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание результатов

освоения дисциплины посредством испытания в форме экзамена (зачета). Промежуточная аттестация проводится в конце изучения дисциплины.

Разработанный фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации используется для осуществления контрольно-измерительных мероприятий и выработки обоснованных управляющих и корректирующих действий в процессе приобретения обучающимися необходимых знаний, умений и навыков, формирования соответствующих компетенций в результате освоения дисциплины.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными видами работы студентов являются лекции, практические (семинарские) занятия, подготовка и защита курсовых работ, выполнение лабораторных работ и самостоятельная работа (при наличии соответствующих видов работы в учебном плане).

10.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для подготовки к лекционным занятиям

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные для понимания темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой - в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

10.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для подготовки к практическим (семинарским) занятиям

Практические занятия позволяют развивать у студентов творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления. Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, обратить внимание на страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, которые способствуют общему представлению о месте и

значении темы в изучаемом курсе. Затем следует поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам. Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1й – организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: - уяснение задания на самостоятельную работу; - подбор рекомендованной литературы; - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения публичного выступления. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для различного рода ораторской деятельности. Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Важно развивать умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал. Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования. Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к семинару следует продумать алгоритм действий, еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Необходимо следить, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускать и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом возможно обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д. Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Выступления других студентов необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом. Изучение студентами фактического материала по теме практического занятия должно осуществляться заблаговременно. Под фактическим материалом следует понимать специальную литературу по теме занятия, систему нормативных правовых актов, а также судебную практику по рассматриваемым проблемам. Особое внимание следует обратить на дискуссионные теоретические вопросы в системе земельного права: изучить различные точки зрения ведущих ученых, обозначить противоречия современного земельного законодательства. Для систематизации основных положений по теме занятия рекомендуется составление конспектов. Обратить внимание на:

-составление списка нормативных правовых актов и учебной и научной литературы по изучаемой теме.

- Изучение и анализ выбранных источников.

- Изучение и анализ судебной практики по данной теме, представленной в информационно-справочных правовых электронных системах «КонсультантПлюс» или других.

- Выполнение предусмотренных программой заданий в соответствии с тематическим планом.

- Выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях.

- Проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В целях контроля подготовленности студентов и

привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце семинара, выставляя в рабочий журнал текущие оценки. Студент имеет право ознакомиться с ними.

10.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Учебный материал учебной дисциплины, предусмотренный рабочим учебным планом для усвоения студентом в процессе самостоятельной работы, выносится на итоговый контроль наряду с учебным материалом, который разрабатывался при проведении учебных занятий. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа студентов осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа студентов в аудиторное время может включать:

− конспектирование (составление тезисов) лекций;

− выполнение контрольных работ;

− решение задач;

− работу со справочной и методической литературой;

− работу с нормативными правовыми актами;

− выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;

− защиту выполненных работ;

− участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;

− участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;

− участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время может состоять из:

− повторение лекционного материала;

− подготовки к семинарам (практическим занятиям);

− изучения учебной и научной литературы;

− изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);

− решения задач, выданных на практических занятиях;

− подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;

− подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);− подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;

− выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;

− выполнения выпускных квалификационных работ и др.

- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях.

- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

10.4 Методические указания для обучающихся по выполнению курсовой работы

Теоретическая часть курсовой работы выполняется по установленным темам с

использованием практических материалов. К каждой теме курсовой работы рекомендуется примерный перечень вопросов, список необходимой литературы. Излагая вопросы темы, следует строго придерживаться плана. Работа не должна представлять пересказ отдельных глав учебника или учебного пособия. Необходимо изложить собственные соображения по существу излагаемых вопросов, внести свои предложения. Общие положения должны быть подкреплены и пояснены конкретными примерами. Излагаемый материал при необходимости следует проиллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и т.д. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения курсовой работы. Чтобы полнее раскрыть тему, студенту следует выявить дополнительные источники и материалы. При написании курсовой работы необходимо ознакомиться с публикациями по теме, опубликованными в журналах. Курсовая работа выполняется и оформляется в соответствии с "Методическими рекомендациями по выполнению и защите курсовых работ". Выполненная курсовая работа представляется на рецензирование в срок, установленный графиком учебного процесса, с последующей ее устной защитой (собеседование). Курсовая работа является самостоятельным творчеством студента, позволяющим судить о знаниях в области риторики. Наряду с этим, написание курсовой работы преследует и иные цели, в частности, осуществление контроля за самостоятельной работой студента, выполнение программы высшей школы, вместе с экзаменом, является одним из способов проверки подготовленности будущего специалиста. Студент, со своей стороны, при выполнении курсовой работы должен показать умение работать с различной литературой, давать анализ соответствующих источников, аргументировать сделанные в работы выводы и, главное – раскрыть выбранную тему. По общему правилу написание курсовых работ начинается с выбора темы, по которой она будет написана. Желательно, чтобы тема была актуальной. С выбором темы неразрывно связаны подбор и изучение студентом литературы и самостоятельное составление плана работа. Прежде всего, необходимо изучить вопросы темы по хрестоматийным источникам (учебники, учебные пособия и пр.), где материал излагается в наиболее доступной форме, а затем переходить к более глубокому усвоению вопросов выбранной темы, используя рекомендованную и иную литературу. В процессе исследования литературных источников рекомендуется составлять конспект, делая выписки с учетом темы и методических указаний. После изучения литературы по риторике студент должен продумать план курсовой работы и содержание ответов на поставленные вопросы. Вместе с общими вопросами настоящих методических указаний студент должен четко соблюдать ряд требований, предъявляемых к курсовым работам, имеющим определенную специфику. Это, в частности, требования к структуре курсовых работ, ее источникам, оформлению, критериям ее оценки, ссылкам на нормативные акты, литературные источники, последовательность расположения нормативных актов и др. Структуру курсовых работ составляют: план работы; краткое введение, обосновывающее актуальность исследуемой проблемы; основной текст (главы, параграфы); заключение, краткие выводы по исследуемой проблеме;список использованной литературы, материалов практики и др. Курсовая работа должна быть обязательно пронумерована и подписана на последней странице после списка литературы и сдана на кафедру либо научному руководителю.

10.5 Методические указания для обучающихся по написанию рефератов и докладов

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;

- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;

- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относится строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата.

1. Начинается реферат с титульного листа.

Образец оформления титульного листа для реферата:

2. За титульным листом следует Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

б) Основная часть - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.

в) Заключение - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов (см. Оформление Списка источников и литературы).

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом

должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов.

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей.

Работа по подготовке доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых государственно-правовых явлений, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно – заинтересовать

аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

1. Выбор темы научного доклада;
2. Подбор материалов;
3. Составление плана доклада. Работа над текстом;
4. Оформление материалов выступления;
5. Подготовка к выступлению.

Структура и содержание доклада.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов.

В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора.

В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента. В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу.

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения. Обязательно должны иметься ссылки на используемую

литературу.

Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

10.6 Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторной работы

Лабораторное занятие – это основной вид учебных занятий, направленный на экспериментальное подтверждение теоретических положений. В процессе лабораторного занятия учащиеся выполняют одну или несколько лабораторных работ (заданий) под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Выполнение лабораторных работ направлено на:

обобщение, систематизацию, углубление теоретических знаний по конкретным темам учебной дисциплины;

формирование умений применять полученные знания в практической деятельности;

развитие аналитических, проектировочных, конструктивных умений;

выработку самостоятельности, ответственности и творческой инициативы.

Учебные дисциплины, по которым планируется проведение лабораторных занятий и их объемы, определяются рабочим учебным планом по направлению подготовки.

Ведущей дидактической целью лабораторных занятий является экспериментальное подтверждение и проверка существенных теоретических положений.

Основными целями лабораторных занятий являются:

установление и подтверждение закономерностей;

проверка формул, методик расчета;

установление свойств, их качественных и количественных характеристик;

ознакомление с методиками проведения экспериментов;

наблюдение за развитием явлений, процессов и др.

В ходе лабораторных занятий у учащихся формируются практические умения и навыки обращения с различными приборами, установками, лабораторным оборудованием, а также исследовательские умения (наблюдать, сравнивать, анализировать, устанавливать зависимости, делать выводы и обобщения, самостоятельно вести исследования, оформлять результаты).

Лабораторные занятия как вид учебной деятельности проводятся в специально оборудованных лабораториях, где выполняются лабораторные работы (задания) или компьютерных классах.

Необходимые структурные элементы лабораторного занятия:

инструктаж, проводимый преподавателем;

самостоятельная деятельность учащихся;

обсуждение итогов выполнения лабораторной работы (задания).

Перед выполнением лабораторного задания (работы) проводится проверка знаний учащихся – их теоретической готовности к выполнению задания.

Лабораторное задание (работа) может носить репродуктивный, частично-поисковый и поисковый характер.

Работы, носящие репродуктивный характер, отличаются тем, что при их проведении учащиеся пользуются подробными инструкциями, в которых указаны: цель работы, пояснения (теория, основные характеристики), оборудование, аппаратура, материалы и их характеристики, порядок выполнения работы, таблицы, выводы (без формулировок), контрольные вопросы, учебная и специальная литература.

Работы, носящие частично-поисковый характер, отличаются тем, что при их проведении учащиеся не пользуются подробными инструкциями, им не задан порядок выполнения необходимых действий, от учащихся требуется самостоятельный подбор оборудования, выбор способов выполнения работы, инструктивной и справочной литературы.

Работы, носящие поисковый характер, отличаются тем, что учащиеся должны решить новую для них проблему, опираясь на имеющиеся у них теоретические знания.

По каждому лабораторному заданию (работе) преподавателем учебной дисциплины разрабатываются методические указания по их проведению.

По лабораторной работе репродуктивного характера методические указания содержат:

тему занятия;

цель занятия;

используемое оборудование, аппаратуру, материалы и их характеристики;

основные теоретические положения ;

порядок выполнения конкретной работы;

образец оформления отчета (таблицы для заполнения; выводы (без формулировок));

контрольные вопросы;

учебную и специальную литературу.

По лабораторной работе частично-поискового характера методические указания содержат:

тему занятия;

цель занятия;

основные теоретические положения.

Форма организации учащихся для проведения лабораторного занятия – фронтальная, групповая и индивидуальная – определяется преподавателем, исходя из темы, цели, порядка выполнения работы.

При фронтальной форме организации занятий все учащиеся выполняют одну и ту же работу.

При групповой форме организации занятий одна и та же работа выполняется бригадами по 2-5 человек.

При индивидуальной форме организации занятий каждый выполняет индивидуальное задание.

Результаты выполнения лабораторного задания (работы) оформляются учащимися в виде отчета.

Оценки за выполнение лабораторного задания (работы) являются показателями текущей успеваемости учащихся по учебной дисциплине.

Приложение 1

Аннотация рабочей программы
по дисциплине Экономика отрасли
направление (специальность) 38.03.01 Экономика
профиль Экономика промышленных предприятий

Дисциплина Экономика отрасли входит в состав модуля Экономика промышленного предприятия и относится к вариативной части дисциплин блока 1 учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.01 Экономика. Дисциплина реализуется кафедрой «Экономика и менеджмент».

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций выпускника:

ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность профессиональных компетенций выпускника:

ПК-1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-5 способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных теоретическими и практическими основами экономических отношений предприятий РФ в условиях отраслевой деятельности, порядок формирования и использования их ресурсов

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме аттестации дважды в семестре по результатам текущего контроля знаний и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часа), контроль (27 часов) и самостоятельная работа студента (63 часа).